



1. DATOS PERSONALES

Apellidos: Pilco Mosquera	C.I.: 060232806-4
Nombres: Wilian Enrique	RUC: 0602328064001
Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1974	Lugar: Riobamba
Domicilio: Cda. 24 de Mayo Azuay y Napo # 16	Ciudad: Riobamba
Dirección postal:	Fax:
Teléfonos domicilio: 032601938	Celular: 0982529506 claro 0998593117 movistar
Email: w_pilco@epoch.edu.ec ; wepilco@gmail.com ; wilypilco@yahoo.com	

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Bachiller	Institución	País	Año
1	Bachiller en Ciencias Especialización Físico matemáticas	"STAR" SANTO TOMAS APÓSTOL RIOBAMBA	Ecuador	1992

Nº	Títulos de Pregrado	Universidad	País	Año
1	Ing. En Marketing	ESPOCH	Ecuador	2000

Nº	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	Doctor Gestión de Empresas (PhD)	Universidad Nacional Mayor San Marcos	Perú	2017
2	Diplomado Superior en Comunicación Corporativa	UTPL	Ecuador	2009
3	Magíster en Gerencia Educativa	UNIANDES	Ecuador	2006
4	Especialización Docencia Universitaria	UNIANDES	Ecuador	2005
5	Diplomado Inteligencia Emocional	UNIANDES	Ecuador	2003

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

3.1 Cursos y Seminarios ofertados por la ESPOCH - FADE

Nº	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS
1.	Curso Investigación y producción científica del 05 al 11 de agosto de 2017.	40

2.	Curso Técnicas avanzadas para investigación de mercados con SPSS.	40
3.	Curso Metodología Avanzada de la Investigación para producir artículos científicos en los meses de diciembre del 2014 a enero del 2015.	40
4.	Curso Herramientas informáticas para el desempeño docente del 15 de julio al 13 de diciembre del 2014	40
5.	Curso taller Mejoramiento continuo de la calidad de la Educación Superior del 21 al 30 de marzo del 2012.	80
6.	Curso en línea Web 2.0 para la enseñanza aplicado a la educación superior del 16 de abril al 29 de junio del 2012.	120
7.	Asistir al Seminario Mercados Futuristas, hacia Nuevas tendencias Empresariales 20 de junio de 2011	12
8.	Curso Aprobado Planificación y Desarrollo de Planes Corporativos de Comunicación Virtuales del 26 de junio al 24 de julio de 2010.	40
9.	Participación Seminario internacional de Economía Popular y Solidaria diciembre 10 2010	12
10.	Curso Aprobado Elaboración de Syllabus y plan de clases del 26 al 30 de septiembre de 2011	40
11.	Curso aprobado Herramientas de Análisis y Estructuración de Datos con Fines de Acreditación de Carreras del 8 de noviembre al 05 de diciembre de 2010	40
12.	Curso Aprobado Curso Virtual de Manejo de las Tics para la enseñanza Superior del 1 al 30 de noviembre de 2010	40
13.	Participación en el Taller de Acreditación del 01 al 10 de junio de 2010.	40
14.	Diseño curricular por competencias para la ESPOCH realizado del 11 al 29 de octubre de 2010.	30
15.	Curso aprobado Informática en los Negocios del 1 al 5 de marzo de 2010	40
16.	Curso Aprobado Seminario Taller de Capacitación Docente y Mejoramiento Continuo del 22 al 26 de febrero de 2010.	40
17.	Primer Encuentro Latinoamericano de Administradores profesionales realizado en la ciudad de Riobamba.	40
18.	Seminario Pedagógico de Formación de Docentes Programa Universidad Empresarial, Riobamba 29 de febrero del 2008	40
19.	Seminario 4 ases Marketing Diseño Publicidad y Ventas, Riobamba diciembre del 2007	40
20.	Formación Profesional Gestión para el Desarrollo Local, Riobamba septiembre 2007	120
21.	Seminario Taller Educación Virtual y Contenidos Multimedia Aplicados al ejercicio docente 2007	80
22.	This Certificate of advance profiency in english for specific purposes en la Escuela de postgrado de la ESPOCH 2006	120
23.	Curso de Docencia Básica en la Escuela de Postgrado y Educación Continua de la ESPOCH 2006	130
24.	Curso la ESPOCH y las tecnologías de la información y la comunicación 2006	60
25.	Seminario Perfeccionamiento Curricular en función del sistema de crédito en la ESPOCH 2005	80
26.	Seminario Aplicaciones Estadísticas en la práctica docente, Riobamba octubre del 2002	60
27.	Modulo Marketing Estratégico Seminario de Graduación, Riobamba diciembre del 2000	160
28.	Modulo Gerencia del Producto Seminario de Graduación, Riobamba diciembre del 2000	160
29.	Modulo Gerencia de Comunicación y Marketing Seminario de Graduación, Riobamba diciembre del 2000	160

3.2 Cursos y Seminarios ofrecidos por otras Instituciones a nivel general

Nº	NOMBRE	INSTITUCION	PAIS	Año
----	--------	-------------	------	-----

1	Curso taller de acompañamiento para la aplicación del reglamento de régimen académico en la formulación de proyectos de posgrado en el campo de las ciencias experimentales del 28 al 29 de abril del 2015 con una duración de 20 horas.	Consejo de Educación Superior	Ecuador- Quito	2015
2	Taller de sensibilización de gobierno cooperativo en la COAC Riobamba el 10 de octubre del 2014 con una duración de 10 horas.	Cooperativa Riobamba Ltda.	Ecuador- Riobamba	2014
3	Congreso Investigación, Universidad y Conocimiento del 15 al 16 de octubre del 2014, con una duración de 18 horas.	REDU- Red ecuatoriana de universidades y escuelas politécnicas para investigación y posgrados.	Ecuador-Loja	2014
4	Curso Taller programa de posgrados: política pública, retos y perspectivas, del 09 al 12 de septiembre del 2014.	Consejo de Educación Superior	Ecuador- Quito	2014
5	Curso XIII Convención financiera cooperativa latinoamericana del 03 al 06 de septiembre del 2014.	COLAC. Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito	México-Cancún	2014
6	Curso análisis del impacto en el sistema financiero de la aplicación del código monetario financiero el 02 de agosto del 2014, con una duración de 8 horas.	Cooperativa Riobamba Ltda.	Ecuador- Riobamba	2014
7	Curso Organización del conocimiento para los programas de posgrado del 19 al 21 de marzo del 2014 con una duración de 15 horas.	Consejo de Educación Superior	Ecuador - Quito	2014
8	Curso Economía Popular y solidaria para el Sector Cooperativo en el mes de febrero del 2014	Instituto de Economía Popular y Solidaria	Ecuador - Quito	2014
9	Curso Aprobado Virtual Transparencia en la Gestión Pública IAEN del 05 de septiembre al 09 de octubre de 2011	IAEN	Ecuador-Quito	2011
10	Auditor Interno ISO 9001:2008	COTECNA A SWISS GROUP	Ecuador- Riobamba	2011
11	Seminario Internacional de Evaluación y Acreditación Universitaria	CIENESPE	Ecuador-Quito	2010
12	Seminario Taller Innovaciones de la Práctica Docente Universitaria	CONESUP-UNIVERSIDAD DE LOJA	Ecuador-Loja	2010
13	Seminario Taller Buen Gobierno en las Cooperativas	ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL COOP. RIOBAMBA LIMITADA	Ecuador- Riobamba	2009
14	Curso Internacional "Desarrollo Estrategia Comercial	"IDE" Bussiness School,	Ecuador- Quito	2008

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional



Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	DIMABRU	Distribuidor ceras y abrasivos en Riobamba	1998	2000
2	I. Municipio de Riobamba	Jefe Equipo de Auditoría	08/2001	10/2001
3	Tribunal Electoral de Chimborazo	Oficinista	08/2002	10/2002
4	T&F Asociados, Riobamba	Visitador médico	06/2002	07/2002

4.2 Docente

Nº	CURSOS - MATERIAS	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Sexto semestre Marketing Estructural I	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE EMPRESAS	04/2001	08/2001
2	Quinto semestre Investigación de Mercados	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	04/2001	08/2001
3	Modulo Servicio al Cliente	ESPOCH – FADE – PROGRAMAS CARRERA	05/2001	08/2001
4	Tena, Proceso Administrativo y Contable	ESPOCH – FADE – PROGRAMAS CARRERA	11/2001	12/2001
5	Cuarto semestre, Marketing de Servicios	ESPOCH – SALUD PÚBLICA – ESCUELA DE GASTRONOMÍA	10/2001	03/2002
6	Cuarto semestre, Marketing de Servicios	ESPOCH – SALUD PÚBLICA – ESCUELA DE GASTRONOMÍA	04/2003	08/2003
7	Quinto semestre Investigación de mercados, Sexto semestre Marketing estructural I	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	09/2003	03/2004
8	Investigación de mercados	ISTRA - RIOBAMBA	10/2005	11/2005
9	Puyo, Metodología de la Investigación	ESPOCH – FADE – PROGRAMAS CARRERA	11/2005	12/2005
10	Puyo, Técnicas de Estudio	ESPOCH – FADE – PROGRAMAS CARRERA	10/2006	11/2006
11	Puyo, Principios Administrativos	ESPOCH – FADE – PROGRAMAS CARRERA	07/2005	08/2005
12	Estrategias de Marketing y Servicios	ESPOCH – SALUD PÚBLICA – ESCUELA DE GASTRONOMÍA	03/2002	08/2002
13	Relaciones humanas y Psicología del cliente	ESPOCH – SALUD PÚBLICA – ESCUELA DE GASTRONOMÍA	09/2005	02/2006
14	Quinto semestre, Investigación de mercados, séptimo Marketing Estratégico, noveno Pronóstico de Mercado, quinto Planificación Estratégica	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING, ESCUELA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR Y ESCUELA DE CONTABILIDAD	10/2006	03/2007
15	Coordinador Area Escuela de Marketing	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	10/2007	02/2009
16	Miembro Comisión de carrera	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	10/2007	02/2009
17	Investigación de Mercados- Proyecto de Tesis – Metodología de Investigación	ESPOCH – FADE – ESCUELA DE MARKETING	01/2010	Sigo dictando las asignaturas, 2018, en la mañana.

4.3 Directiva

Nº	Cargos	INSTITUCIÓN	DE	A
----	--------	-------------	----	---

1	DIRECTOR INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	ESPOCH	01/02/2014	10/02/21016
2	DIRECTOR DE ESC. DE ING. EN MARKETING	ESPOCH-FADE	01/2010	01/2014
3	REPRESENTANTE ASAMBLEA GENERAL	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO RIOBAMBA LTDA.	2010	2017
4	REPRESENTANTE ASAMBLEA GENERAL	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO RIOBAMBA LTDA.	2006	2009
5	COORDINADOR ACADEMICO	ESPOCH – FADE - BERUFSAKADEMIE	10/2007	09/2008

4.4 Capacitador

Nº	CURSO- SEMINARIO (ÁREAS)	ENTIDADES	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	CALIDAD TOTAL	ISTRA	10/2003	10/2003
2	SERVICIO AL CLIENTE	ESPOCH – FADE – PROGRAMA CARRERA TENA	06/2004	07/2004
3	SERVICIO AL CLIENTE	ESPOCH – FADE – PROGRAMA CARRERA TENA	08/2004	09/2004
4	DIRECCION DE MARKETING Y VENTAS	FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN ECHANDIA GUARANDA	05/2005	05/2005
5	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE CHIMBORAZO	06/2006	06/2006
6	DIRECCION DE MARKETING Y VENTAS	FEDERACIÓN DE ARTESANOS CANTÓN ALAUSI	04/2008	04/2008
7	MODERADOR PRIMER ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRADORES	ESPOCH – FADE - RIOBAMBA	06/2008	06/2008
8	INSTRUCTOR PARA MICROEMPRESARIOS INSOTEC RIOBAMBA	ESPOCH – FADE - INSOTEC	06/2009	06/2009
9	INSTRUCTOR PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA EN VENTAS CON ENFOQUE AGROPECUARIO	ESPOCH – FADE – FACULTAD CIENCIAS PECUARIAS	01/06/2009	02/06/2009
10	EXPOSITOR JORNADAS INTERNACIONALES DE INGENIERI COMERCIAL Y MARKETING-TEMA ESTUDIO DE MERCADO COMO UNA HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	CIDE-UPSE-MINISTERIO DE GOBIERNO POLICIA Y CULTOS- CICSE-CET BOLIVIA	18/07/2010	20/07/2010
11	CONFERENCISTA ESTRATEGIAS DE MARKETING, VENTAS Y BUEN SERVICIO AL CLIENTE COMO APOYO A LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA RIOBAMBA AHORRA AQUI	GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y JEFATURA DE PROYECTOS 19 DE OCTUBRE 2011	19/10/2011	19/10/2011
12	Conferencista en el primer seminario internacional PYMES 2012 y su aplicación en los negocios competitivos	UNACH 06 de diciembre de 2012	06/12/2012	06/12/2012
13	Ponente en el primer congreso internacional de administración e Innovación.	Universidad Estatal de Milagro Ecuador el 27 de septiembre del 2014	27/09/2014	27/09/2014

14	Ponente Ciclo en el ciclo de conferencias realizadas en la ciudad de Riobamba del 26 al 27 de noviembre del 2014.	ESPOCH-Instituto de investigación- Facultad de Administración de Empresas	26-27/11/2014	26-27/11/2014
15	Docentes Maestría en Marketing Digital	Universidad Técnica de Ambato	06/08/2016	24/09/2016

4.5 Vinculación con la colectividad

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	Docente Coordinador	I Casa abierta Marketing 2001	2 días
2	Docente Coordinador	II Casa Abierta FADE 2002	1 día
3	Supervisor en el desarrollo de casos prácticos por los estudiantes de la escuela de marketing en empresas de la ciudad de Riobamba	Aplicaciones prácticas de las materias	Duración del período académico.
4	Coordinador Foro de Planificación y Ordenamiento Territorial	Planificación y Ordenamiento territorial del Gobierno de la Provincia de Chimborazo. 2010	1 día
5	Organizador y Gestor el Foro de Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir y los Pdots de Chimborazo	REGIONAL ZONAL 3 SENPALDES-FADE-MARKETING 2010	1 día
6	Coordinador	I foro académico para la investigación y el desarrollo ESPOCH 2013	1 día

4.6 Investigación

No.	TIPO DE EXPERIENCIA	PROGRAMA	DURACIÓN
1	Coordinador en estudio de mercado de la nueva oferta académica de la FADE.	Oferta Académica de Pregrado y Postgrado	1 mes
2	Director y miembro de temas de tesis de grado en las Escuelas de Marketing, Empresas, Contabilidad y Auditoría.	Trabajos investigativos de graduación de egresados de la ESPOCH - FADE	Desde 2005
3	Evaluador Externo Comité Editorial	Revista Indexada UNEMI	Marzo 2010
4	Líneas de Investigación y Diseño de Investigación	Carreras de Ing. en Marketing e Ing. Comercial	Desde marzo 2012
5	Escritor Artículos Científicos Revista Indexada	Revista Indexada UNEMI	Desde Marzo-junio de 2012
6	Director Revista Mkt Descubre	Revista Mkt Descubre Indexada en Latindex folio 22508 Directorio, ISSN-1390-7352 IEPI TITULO N°.	Desde Marzo 2011-continúa
7	Coordinador de los Estudios y diseños definitivos del proyecto de riego Yasipan del 14 de abril al 10 de junio del 2012 con el GADPCH.	YASIPAN - ESPOCH	14 de abril a 10 de junio de 2012
8	Coordinador del I Foro Académico para la Investigación y el desarrollo Espoch 2013.	ESPOCH	10 de abril de 2013.
9	Creador Consultorio empresarial de gestión de marketing y comunicación corporativa en la Esc. Ing. en Marketing-	ESPOCH-FADE-ESC. ING. EN MARKETING	Enero del 2013
10	Escritor Artículos Científicos Revista Indexada	Revista Indexada UNEMI	Desde Julio-Diciembre de 2013

11	Director Revista Mkt Descubre, publicación cuarta edición	Revista Mkt Descubre Indexada en Latindex folio 20003 Catálogo, ISSN-1390-7352 IEPI TÍTULO N . 3232-12	Agosto del 2016, continua en funciones para próximas ediciones
12	Coordinador - Investigador	Proyecto de investigación Sistema de Marca Riobamba	Noviembre 2015 hasta Diciembre 2016
13	Coordinador	Unidad de Titulación Marketing	Octubre 2016 hasta Febrero 12 2019

4.7 Consultoría en general

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
1	Investigaciones de mercado, Planes de mercadeo. Planes de comunicación y de servicio. Como Asistencia Técnica y Servicio a la comunidad de Riobamba, Chimborazo y el País.	Servidental, Clínica Metropolitana, Instituto de Sordos de Chimborazo, Fábrica de Mangueras Chimborazo, Mundo Tuerca, Gimnasio American Gym, Cebycam, Fundación Ayuda en Acción, CTT ESPOCH,	2002	2012

5. PUBLICACIONES

No.	TITULO	EDITORIAL	AÑO PUBLICACIÓN
1	TEXTO BASICO INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	E – COPY CENTER ESPOCH	2006
2	TEXTO BASICO MARKETING ESTRATEGICO	E – COPY CENTER ESPOCH	2007
3	TEXTO BASICO PRONOSTICO DE MERCADO	E – COPY CENTER ESPOCH	2009
4	TEXTO BASICO PROYECTO Y TALLER DE TESIS	E – COPY CENTER ESPOCH	2012
5	ARTICULOS CIENTIFICOS: COMO HACER INVESTIGACIÓN CIENTIFICA EN MARKETING – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CAUTIVOS PARA CHICHA DE JORA Y MORADA	REVISTA CIENCIA INDEXADA EN LATINDEX DE LA UNEMI	2012-2014 RESPECTIVAMENTE
6	LIBRO: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMO UNA DISCIPLINA ESTRATÉGICA	CARACOLA EDITORES CDU 339.1	2015
7	LIBRO EMU ENGRANAJE MERCADOLOGICO UNIVERSITARIO ESTRATEGIAS DE DELEITE DESDE LA MENTE DE LOS USUARIOS	CARACOLA EDITORES ISBN 978-9942-35-001-5	2018

6. IDIOMAS

No.	IDIOMA	HABLADO %	ESCRITO %	COMPRESIÓN %
1	ESPAÑOL	100	100	100
2	INGLES - SIFICIENCIA	50	70	70

7. HOJA DE VIDA RESUMIDA

DOCENTE INVESTIGADOR CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y EDUCATIVAS

DOCTOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS - MAGISTER EN DOCENCIA DE EDUCACION ABIERTA, ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, DIPLOMADO SUPERIOR EN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO, DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, ING. EN MARKETING; CURSOS REALIZADOS CON FINES DE ACREDITACIÓN DE CARRERAS Y PROGRAMAS DE POSGRADO DE INVESTIGACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN EN EL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN Y ECONOMÍA POPULAR Y SOLIADRIA, EXPERIENCIA EN LA EMPRESA PRIVADA COMO ANTECEDENTE A LA LABOR ACADÉMICA, COORDINADOR ACADÉMICO DE LA BERUFSAKADEMIE FADE-ESPOCH, DIRECTOR DE ESCUELA DE MARKETING DESDE 2010 HASTA 2014, DIRECTOR DE IPEC 2014-2016, DIRECTOR REVISTA MKTDESCUBRE, EXPOSITOR SEMINARIO INTERNACIONAL DE ING. COMERCIAL Y MARKETING, INSTRUCTOR EN TEMAS DE MARKETING Y VENTAS EN LA ESPOCH Y EN GAD DE LA CIUDAD Y LA PROVINCIA, ACREDITA EN SU AUTORÍA LIBROS Y ARTICULOS CIENTIFICOS PUBLICADOS, RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL DOCENTE PROBO Y ACREEDOR A UN DIPLOMA POR HABER ALCANZADO UN PUNTAJE DE 98,08/100 EN LA EVALUACIÓN DOCENTE INSTITUCIONAL. DOCENTE DE GRADO Y POSGRADO.

8. AREAS EN LAS QUE PUEDE COLABORAR

Dictar materias de investigación y metodología científica, gestión de marketing, gestión empresarial; Administrador académico y de investigación por la experiencia ganada desde abril del 2001 y continuo hasta la presente fecha ejerciendo mi actividad académica investigativa.

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Riobamba 20 de febrero de 2019

Firma de responsabilidad

