

El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria

Ximena Patricia Granizo Espinoza
Olga Maritza Rodríguez Ulcuango



ESPOCH

2022

El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria

El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria

Ximena Patricia Granizo Espinoza
Olga Maritza Rodríguez Ulcuango



**El costo de producción en los emprendimientos
de la economía popular y solidaria**

© 2022 Ximena Patricia Granizo Espinoza y Olga Maritza

Rodríguez Ulcuango

© 2022 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Panamericana Sur, kilómetro 1 ½
Instituto de Investigaciones
Dirección de Publicaciones Científicas
Riobamba, Ecuador
Teléfono: 593 (03) 2 998-200
Código Postal: EC0600155

Aval ESPOCH

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego
(*peer review*)

Corrección y diseño:
La Caracola Editores

Impreso en Ecuador

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio,
sin la previa autorización por escrito de los propietarios del
Copyright

CDU: 344 + 658

Investigación operativa. Programación lineal en las Cien-
cias Administrativas

Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Dirección de Publicaciones, año 2022

158 pp. vol: 17,6 x 25 cm

ISBN: 978-9942-42-720-5

1. Formas de organización y cooperación en la economía
2. Administración de empresas

Ximena Granizo:

*A mi madre, mi ángel terrenal
y a mi pequeño ángel del cielo por permanecer siempre a mi lado.*

Maritza Rodríguez:

*A Cristian Guerra Flores
Coordinador del Proyecto de Vinculación MIES -ESPOCH,
Por 7 años de admirable labor en beneficio de los emprendedores de Chimborazo.*

ÍNDICE GENERAL

Introducción	12
Capítulo 1. El emprendimiento	13
Objetivos	13
1.1. Conceptualización	13
1.2. Tipos de emprendedores	15
1.3. Actuaciones de un emprendedor	17
1.4. Perfil de los emprendedores	18
1.5. Tipos de emprendimiento	21
1.6. Riesgo de la actividad emprendedora	23
1.7. Elementos claves	25
1.8. El emprendimiento en la economía popular y solidaria	27
1.9. Ciclo de vida del emprendimiento en el Ecuador	32
1.10. Ley de emprendimiento e innovación	33
1.11. Experiencia de emprendimientos	34
Capítulo 2. El costo de producción y su determinación en los emprendimientos de economía popular y solidaria	38
Objetivos	38
2.1. El costo de producción	39
2.1.1. Elementos del costo de producción	40
2.1.2. Materia prima	41
2.1.3. Mano de Obra	43
2.1.4. Costos indirectos de fabricación.....	45
2.1.5. Métodos de asignación de los Costos indirectos de fabricación ...	46
2.1.6. Prorrateso y base de distribución para los CIF	47
2.1.7. Clasificación de los CIF.....	49
2.2. Diagrama del costo total.....	54
2.3. Sistemas de costos	55
2.3.1. Sistema de costos por órdenes de producción	56
2.3.2. Características del sistema de costos por órdenes de producción	56
2.3.3. Ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción.....	57

2.4. El costo de producción en los emprendimientos MIES-Chimborazo	58
2.4.1. Determinación del costo de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo en base a órdenes de producción.....	59
2.4.2. Orden de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo	63

Capítulo 3. Órdenes de producción

de los emprendimientos MIES-Chimborazo	72
Objetivos	72
3.1. Órdenes de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo ...	72
3.1.1. Orden de producción “Calzado Paso Fino”	73
3.1.2. Orden de producción “Artes Yoly”	76
3.1.3. Orden de producción “Hojalatería ARNEV”	79
3.1.4. Orden de producción “Artesanías Marthita”	82
3.1.5. Orden de producción “Ancestral Food”	85
3.1.6. Orden de producción “Agro PeGuarita”.....	88
3.1.7. Orden de producción “AROMA Y TRADICIÓN”	91
3.1.8. Orden de producción “La Reina Miel”	94
3.1.9. Orden de producción “LABI-ASOPROIL”	97
3.1.10. Orden de producción “Sombreros de paño Garcés”	100
3.1.11. Orden de producción “El Nevadito”	103
3.1.12. Orden de producción “ALCA QUIM”	106
3.1.13. Orden de producción “NatuVital”	109
3.1.14. Orden de producción “Agujitas”	112
3.1.15. Orden de producción “Granja de producción orgánica Sicalpa”	115
3.1.16. Orden de producción “ARTEKA”	118
3.1.17. Orden de producción “Producción agrícola”	121
3.1.18. Orden de producción “Piscícola Puma Miranda”	124
3.1.19. Orden de producción “Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas)”	127
3.1.20. Orden de producción “Producción agrícola Doña Susana”	130
3.2. Resultados relevantes del costo de producción en los emprendimientos	133
3.2.1. Análisis de los elementos del costo de producción: emprendimientos área de artesanías	134
3.2.2. Análisis de los elementos del costo de producción: emprendimientos área de alimentos	138

3.2.3. Análisis de los elementos del costo de producción: empresarios área de productos agrícolas.....	141
3.2.4. Análisis de los elementos del costo de producción: empresarios área de manufactura	145
3.2.5. Análisis de los elementos del costo de producción: empresarios área varios	148
3.2.6. Conclusiones generales	151
Referencias bibliográficas	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Tipos de Emprendedores.....	16
Figura 1.2 Actuaciones de un Emprendedor.....	17
Figura 1.3 Perfil de los emprendedores.....	19
Figura 1.4 Riesgos comunes.....	24
Figura 1.5 Elementos claves del Emprendimiento.....	25
Figura 1.6 Desarrollo del emprendimiento.....	26
Figura 1.7 Aspectos a considerar por el emprendedor.....	27
Figura 1.8 Organizaciones No financieras de la Economía Popular y Solidaria.....	31
Figura 1.9 Ultimo Hielero de Chimborazo.....	35
Figura 1.10 Emprendedora Empresarial Madre Tierra.....	36
Figura 2.1. Elementos del costo de producción.....	41
Figura 2.2. Clasificación de los materiales.....	42
Figura 2.3. Clasificación de la mano de obra.....	44
Figura 2.4. Elementos del costo primo.....	50
Figura 2.5. Elementos del costo de conversión.....	51
Figura 2.6. Estructuración del costo total.....	54
Figura 2.7. Características del Sistema de costos por órdenes de producción.....	57
Figura 2.8. Orden de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo.....	62
Figura 2.9. Encabezado de la orden de producción.....	63
Figura 2.10. Descripción de la materia prima directa utilizada en la producción.....	65
Figura 2.11. Descripción de la mano de obra directa utilizada en la producción.....	67
Figura 2.12. Descripción de los costos indirectos de fabricación.....	68
Figura 2.13. Descripción de los gastos operacionales.....	70
Figura 2.14. Fijación del precio de venta.....	71
Figura 3.1. Trajes antifluido.....	73
Figura.3.2. Orden de producción “Calzado Paso Fino”.....	74
Figura 3.3. Distribución del costo de producción “Calzado Paso Fino”.....	75
Figura 3.4. Personajes tradicionales del pase del Niño “Artes Yoly”.....	76
Figura 3.5. Orden de producción “Artes Yoly”.....	77
Figura 3.6. Distribución del costo de producción “Artes Yoly”.....	78
Figura. 3.7. Llavero artesanal “Hojalatería ARNEV”.....	79
Figura 3.8. Orden de producción “Hojalatería ARNEV”.....	80

Figura 3.9. Distribución del costo de producción “Hojalatería ARNEV”	81
Figura 3.10. Collar de mullos “Artesanías Marthita”	82
Figura 3.11. Orden de producción “Artesanías Marthita”	83
Figura 3.12. Distribución del costo de producción “Artesanías Marthita”	84
Figura 3.13. Granola “Ancestral Food”	85
Figura 3.14. Orden de producción “Ancestral Food”	86
Figura 3.15. Distribución del costo de producción “Ancestral Food”	87
Figura 3.16. Quintales de papas “Agro PeGuarita”	88
Figura 3.17. Orden de producción “Agro PeGuarita”	89
Figura 3.18. Distribución del costo de producción “Agro PeGuarita”	90
Figura 3.19. Sustituto del café “AROMA Y TRADICIÓN”	91
Figura 3.20. Orden de producción “AROMA Y TRADICIÓN”	92
Figura 3.21. Distribución del costo de producción “AROMA Y TRADICIÓN”	93
Figura 3.22. Caramelos “La Reina Miel”	94
Figura 3.23. Orden de producción “La Reina Miel”	95
Figura 3.24. Distribución del costo de producción “La Reina Miel”	96
Figura 3.25. Biofertilizante agrícola “MICOFERT”	97
Figura 3.26. Orden de producción “LABI-ASOPROIL”	98
Figura 3.27. Distribución del costo de producción “LABI-ASOPROIL”	90
Figura 3.28. “Sombreros de paño Garcés”	100
Figura 3.29. Orden de producción “Sombreros de paño Garcés”	101
Figura 3.30. Distribución del costo de producción “Sombreros de paño Garcés”	102
Figura 3.31. Quesos “El Nevadito”	103
Figura 3.32. Orden de producción “El Nevadito”	104
Figura 3.33. Distribución del costo de producción “El Nevadito”	105
Figura 3.34. Productos “ALCA QUIM”	106
Figura 3.35. Orden de producción “ALCA QUIM”	107
Figura 3.36. Distribución del costo de producción “ALCA QUIM”	108
Figura 3.37. Masaje relajante “NatuVital”	109
Figura 3.38. Orden de producción “NatuVital”	110
Figura 3.39. Distribución del costo de producción “NatuVital”	111
Figura 3.40. Cortina estándar “Agujitas”	112
Figura 3.41. Orden de producción “Agujitas”	113
Figura 3.42. Distribución del costo de producción “Agujitas”	114
Figura 3.43. “Granja de producción orgánica Sicalpa”	115
Figura 3.44. Orden de producción “Granja de producción orgánica Sicalpa”	116
Figura 3.45. Distribución del costo de producción “Granja de producción orgánica Sicalpa”	117

Figura 3.46. Mascarillas artesanales “ARTEKA”	118
Figura 3.47. Orden de producción “ARTEKA”	119
Figura 3.48. Distribución del costo de producción “ARTEKA”	120
Figura 3.49. Quintal de papas.....	121
Figura 3.50. Orden de producción “Producción agrícola”	122
Figura 3.51. Distribución del costo de producción “Producción agrícola: papas”.	123
Figura. 3.52. “Piscícola Puma Miranda”	124
Figura 3.53. Orden de producción “Piscícola Puma Miranda”	125
Figura 3.54. Distribución del costo de producción “Piscícola Puma Miranda”	126
Figura 3.55. Producción de zanahoria.	127
Figura 3.56. Orden de producción “Producción agrícola de zanahoria”	128
Figura 3.57. Distribución del costo de producción “Producción de zanahoria”.	129
Figura 3.58. Plantación de cebolla paiteña.	130
Figura 3.59. Orden de producción “Producción agrícola Doña Susana”.	131
Figura 3.60. Distribución del costo de producción “Producción agrícola Doña Susana”	132
Figura 3.61. Distribución del costo de producción emprendimientos área: artesanías	135
Figura 3.62. Distribución del costo de producción emprendimientos área: alimentos.....	139
Figura 3.63. Distribución del costo de producción emprendimientos área: productos agrícolas.....	142
Figura 3.64. Distribución del costo de producción emprendimientos área: manufactura.	146
Figura 3.65. Distribución del costo de producción emprendimientos área: varios.....	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Evolución de conceptualización emprendimientos.	15
Tabla 1.2 Tipos de emprendimientos.	21
Tabla 1.3. Organizaciones adscritas a la Zona 3.	28
Tabla 1.4. Grupo agropecuario por Cantón Zonal 3.	30
Tabla 2.1. Bases para el prorrateo primario.	48
Tabla 2.2. Bases para el prorrateo secundario.	48
Tabla 2.3. Sistemas de costos.	55
Tabla 2.4. Listado de emprendimientos MIES – Chimborazo.	59
Tabla 2.5. Productos seleccionados para la orden de producción.	61
Tabla 2.6. Cálculo del costo de la hora de trabajo.	66
Tabla 3.1. Áreas de los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo.	133
Tabla 3.2. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de artesanías.	134
Tabla 3.3. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de alimentos.	139
Tabla 3.4. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de productos agrícolas.	141
Tabla 3.5. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de manufactura.	145
Tabla 3.6. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área varios.	148

INTRODUCCIÓN

La presente obra titulada *EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA* nace como resultado del trabajo desarrollado mediante las capacitaciones brindadas a los emprendedores de la economía popular y solidaria, como parte de las actividades planificadas en el proyecto de Vinculación con la sociedad ESPOCH-MIES denominado “PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH” iniciado en enero de 2019 y finalizado en diciembre de 2020. La obra está compuesta de tres capítulos: Capítulo I: El emprendimiento, cuyo objetivo principal es determinar el perfil de los emprendedores y los tipos de emprendimientos para focalizar el accionar de su desarrollo, apoyar la creatividad e innovación, así como la reactivación económica a nivel nacional, generando estrategias clases de fortalecimiento microempresarial. El capítulo II: El costo de producción y su determinación en los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo, tiene como objetivo identificar todos los costos y gastos involucrados en el proceso de producción, conocer el sistema de costos por órdenes de producción y aplicarlo para el cálculo del costo de producción en los emprendimientos MIES-Chimborazo mediante la “Orden de producción” diseñada para el cálculo del costo de producción de emprendimientos de economía popular y solidaria, presentando una guía sobre su utilización. El Capítulo III: Órdenes de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo, tiene como objetivo la determinación del costo de producción mediante el sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la orden de producción diseñada en el capítulo II, a cada uno de los productos seleccionados por los emprendedores de los veinte emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo.

La presente obra constituye una guía para los emprendedores, en cuanto a la determinación del costo de producción mediante el sistema de costos por órdenes de producción y la utilización de la orden de producción diseñada para su efecto.

CAPÍTULO 1 EL EMPRENDIMIENTO

*“Donde veas un negocio exitoso
Alguien tomó alguna vez
Una decisión valiente”*
PETER DRUCKER

OBJETIVOS

- Fortalecer las competencias emprendedoras para alcanzar el éxito con su *startup*.
- Apoyar la creatividad e innovación, así como la reactivación económica a nivel nacional, generando estrategias clases de fortalecimiento microempresarial.
- Determinar el perfil de los emprendedores, así como los tipos de emprendimientos para focalizar el accionar de su desarrollo
- Motivar a través de casos de éxito a los emprendedores que comienzan con una idea para que fortalezcan sus actitudes, estableciendo objetivos claros y alcanzables.

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN

Muñoz, et. al (2016), establecen que, la iniciativa emprendedora y en concreto en las personas jóvenes puede ser entendida como “la aptitud de los individuos para transformar las ideas en actos, siendo una competencia clave en los jóvenes

que los impulsa a ser más creativos y les ayuda a tener más confianza en sí mismos, por lo que debe estar presente en todo momento de su proceso formativo”.

El emprendimiento como un campo legítimo del conocimiento Sánchez, J. C. (2011), donde se establece un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, siendo significativo para el bienestar en diversos niveles, Analuisa, et. al (2018), mejoran la calidad de vida y la distribución equitativa de recursos demostrado en comunidades. Ha sido definido por Raimi, L. (2015) como el espíritu empresarial en la sociedad porque las fuerzas configuran o dan forma a las actitudes y creencias de las personas que a su vez influyen en su comportamiento y percepción empresarial.

Un emprendimiento es la acción de implementar una idea a manera de negocio de un producto o servicio de forma innovadora, buscando una independencia económica y a su vez una estabilidad laboral, el mismo que le permita crear sus propios horarios además de generar nuevas fuentes de empleo en la sociedad.

¿Qué es un emprendedor?

Un emprendedor es una persona que opera unidades productivas, asumiendo algún tipo de riesgo, en referencia a Castiblanco, S. (2013), Cantillon (1680 – 1734) economista irlandés lo define como entrepreneur, “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”.

En la tabla 1.1, se muestra una evolución de los conceptos de distintos autores desde el año 1734 al 2014 con respecto a diferentes citas bibliográficas.

En base a la Tabla 1.1 y su evolución se determina que un emprendedor es una persona con ideas innovadoras, visualiza el entorno de manera distinta con la capacidad de descubrir cosas nuevas y probar diferentes procesos para llevar al mercado un producto innovador que llame la atención de los consumidores. El emprendedor es el ente principal para la creación de un negocio o empresa, por tal motivo asume una serie de riesgos de carácter económico y financiero.

Tabla 1.1. Evolución de conceptualización emprendimientos.

Autor	Año	Concepto
Richard Cantillon	1755	El “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado. (Cantillon, 1680-1734)
Kundel	1991	La actividad emprendedora es “la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991)
Vara, A.	2006	El emprendedor es un agente que compra una materia prima a un precio cierto para transformarla y venderla a un precio incierto. Por tanto, este agente económico se caracteriza por asumir el riesgo de aprovechar una oportunidad para generar una utilidad que le beneficia. (Vara, 2006)
Rafael Alcaraz	2014	Emprender no solo implica crear negocios, sino “transformar tus sueños” (Alcaraz, 2014)
Sánchez, Laura	2020	Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una empresa o que encuentra una oportunidad de negocio o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. (Sánchez, 2020)

Fuente: (Cantillon, 1680-1734).

1.2. TIPOS DE EMPRENDEDORES

Un emprendedor es una persona que ve un problema en el mundo e inmediatamente se enfoca en crear la solución; ya sea que los emprendedores se inicien en su aventura en busca de libertad financiera o simplemente quieran hacer del mundo un lugar mejor (emprendimiento social), todos tienen algo en común: la valentía, pues varios autores los consideran líderes del mañana.

En la Figura 1.1. se presenta los tipos de emprendedores más comunes que generar negocios:

Figura 1.1. Tipos de emprendedores

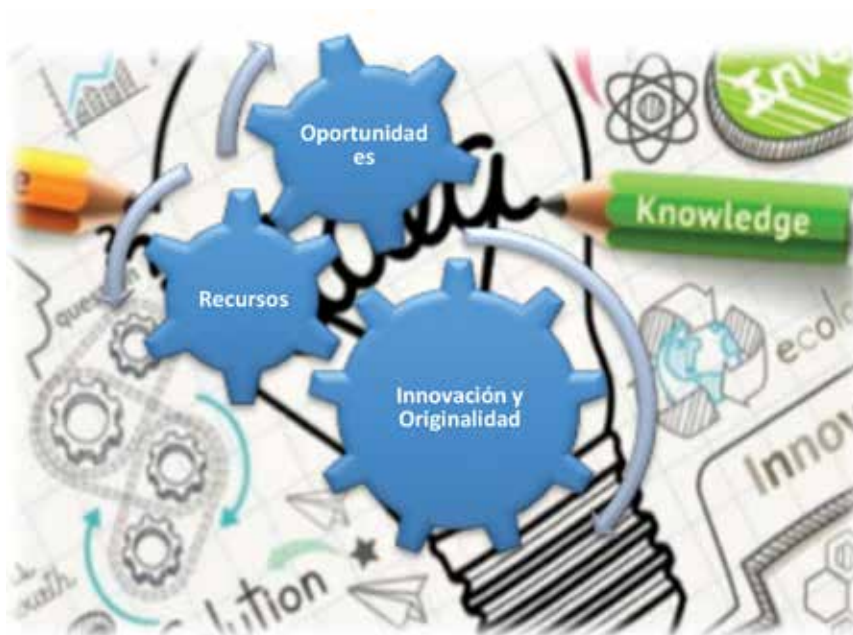


Fuente: (Sanchez, 2020).

1.3. ACTUACIONES DE UN EMPRENDEDOR

Podría definirse como un modelo de actuación de un emprendedor de la siguiente manera:

Figura 1.2 Actuaciones de un Emprendedor



Fuente: (Alcaraz, 2014)

A partir de la figura 1.2 se puede precisar que el emprendedor localiza nuevas oportunidades mediante el estudio y análisis del mercado y sus cambios. Así, conoce las actitudes y preferencias del público, además reúne recursos de tipo financiero, tecnológico o humano para poder acometer el nuevo proyecto y cerrando este engranaje pone en marcha el negocio con determinación y afrontando su posición de responsabilidad, teniendo siempre presente una capacidad de innovación y originalidad.

1.4. PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

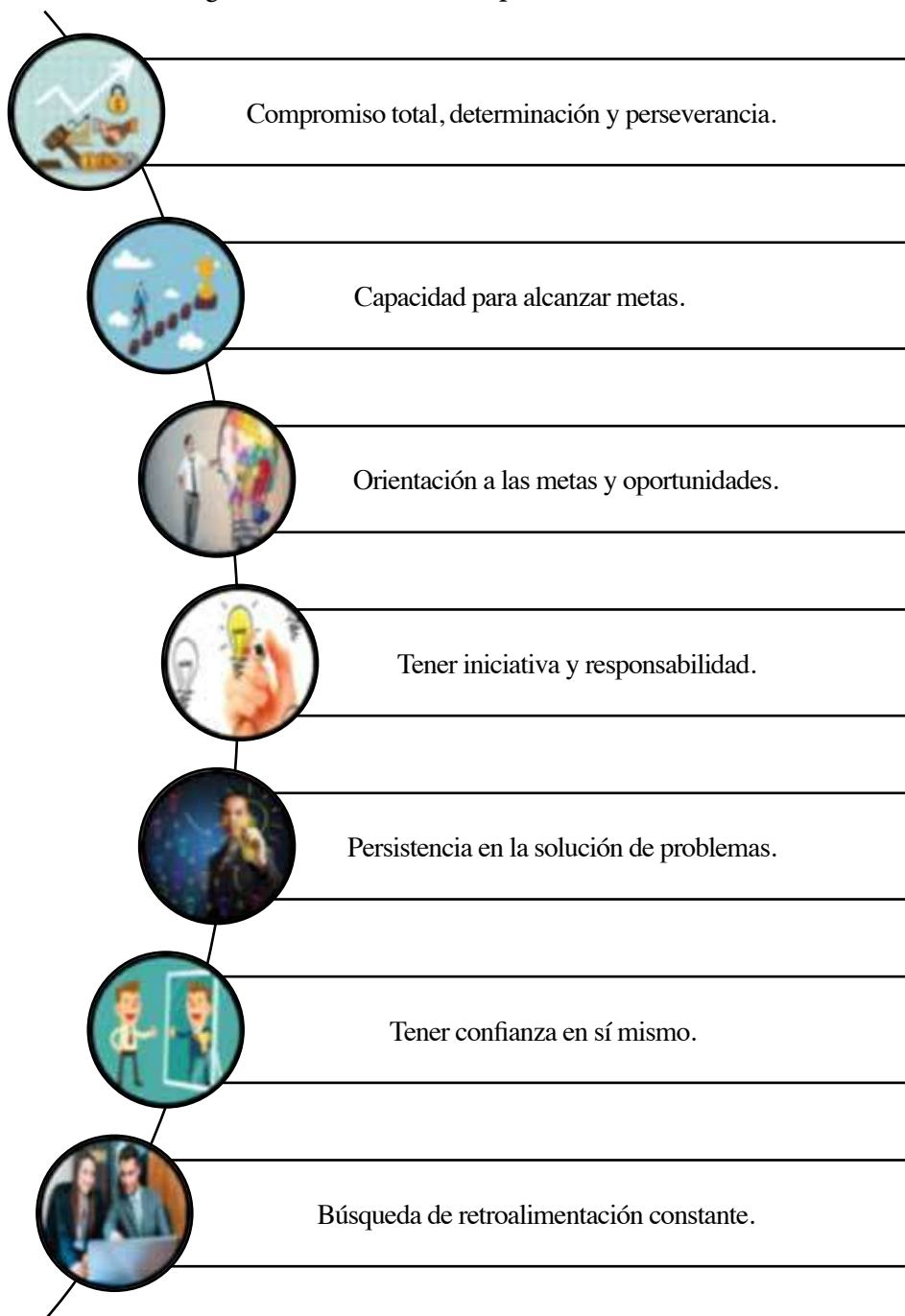
Previo a la determinación de este apartado que permitirá comprender de mejor manera el perfil del emprendedor; es significativo reconocer el estudio de cuatro perspectivas del pensamiento que el emprendimiento presenta bajo una complejidad y variedad en cotidianidad:

- **La Perspectiva comportamental o de comportamiento.** Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso.
- **Perspectiva psicológica o cognitiva:** es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera.
- **La perspectiva económica.** Relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar.
- **La perspectiva de procesos.** Aquí el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humanista, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento.

Bajo ese contexto el perfil de un emprendedor trata de una persona movida por una visión interior, esto es, alguien apasionado, creativo, que busca proporcionar a terceros productos o servicios innovadores, con la calidad suficiente, a precio competitivo, todo esto pese a no significar un margen considerado de ganancia, pues está consciente que lo primordial es el servicio.

La personalidad emprendedora, y sus características son pilares fundamentales que debe reconocer cada persona a la hora de realizar un emprendimiento, ya que es importante tener en cuenta que, además de la idea, se deben desarrollar ciertas capacidades esenciales, de allí que se mencionan algunas de ellas en la Figura 1.3.

Figura 1.3 Perfil de los emprendedores.



Fuente: (Entrepreneur, 2017).

Otras de las características que deben tener los emprendedores son:

- Creatividad empresarial
- Liderazgo
- Perseverancia

Es necesario recordar que si bien es cierto al momento de emprender todas las personas tenemos ese espíritu emprendedor y capacidad adquirida, pero, deben tomar en consideración las características antes mencionadas para que el negocio marche por buen camino; al instante de crear el emprendimiento es un reto grande en el cual se debe tener aptitud y actitud suficiente para aplicar todas las ideas planteadas y poder crecer juntamente con la empresa en un futuro.

Con las anteriores premisas, sin lugar a duda un emprendimiento para lograr sobresalir en el mercado deberá:

- Rodearse de un equipo multidisciplinario
- Ser proactivo
- Aprovechar la tecnología
- Ser amigable con el medio ambiente
- Estar en constante innovación
- Generan un impacto social
- No menos importante crean valor para sus stakeholders

Por último se pudiera mencionar que es un reto asumir el riesgo, por lo que se debe ser perseverante y paciente ante la generación de resultados, quizás sus esfuerzos a corto plazo no se verán recompensados, por lo que es importante en primera instancia consolidar el negocio en el mercado, en la mente del consumi-

dor, además no debemos olvidar de ser flexibles y adaptables, ya hemos presenciado una pandemia que nos deja una sana lección, de adaptarnos a una nueva normalidad, modificando drásticamente el modelo del negocio para obtener mejores resultados.

1.5. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Con esta base se indica los tipos de emprendimientos, según manifiesta Uribe, M. (2013), reconoce la amplitud y diversidad del concepto de emprendimiento como una notable opción, así, se pueden tener diferentes tipos de emprendimiento, cuyo punto de partida, sería reconocer que instruir en negocios es diferente a educar en emprendimiento, de manera que los contenidos de las cátedras de emprendimiento deben propender al desarrollo de habilidades del individuo. Presentada la explicación, se determina la clasificación de los emprendimientos:

Tabla 1.2 Tipos de emprendimientos.

Etapa de formación			
Emprendimiento Temprano	Naciente	Sostenible	Creciente
Para el GEM es emprendimiento potencial, pero aquí se involucra un emprendimiento en las primeras edades y niveles de educación.	Involucrado en la puesta en marcha, hasta 3 meses después de haber tomado la decisión formal de hacer empresa. Nuevo emprendimiento (hasta 3,5 años con una empresa)	Más de 3,5 años con una empresa, el GEM lo llama empresario establecido.	Emprendimiento creciente, dinámico o de alto impacto, los cuales muestran características de alto crecimiento con márgenes por encima de los promedios normales.

Según su propósito			
Por subsistencia	Por necesidad	Por oportunidad	Por legado
Ciertos emprendimientos que son de vital importancia en una comunidad, pues dotan de un bien o servicio sustancial como expendio de alimentos, panaderías, gasolinera; en algunos casos sus réditos en volumen de ventas no son grandes, pero su deseo de contribuir es loable, así también la de mantener a su familia.	El emprendedor por necesidad busca la manera de subsistir para poder mantener a su familia, motivo por el cual hace que emprenda un nuevo reto, algunos eligen salir a la calle, o en sus propias viviendas.	Los emprendedores por oportunidad son personas que aprovechan sus conocimientos educativos e intelectuales, y tienen un trabajo fijo o es una persona capaz de lanzarse al éxito porque se siente seguro de sí mismo de manera independiente o por la experiencia adquirida en las exigencias de su empleo.	Representa la continuidad en un grupo familiar o social, es mantener la trayectoria, quizá bajo una tradición conseguida y desarrollada desde épocas anteriores
Según su Innovación			
Novedoso	Oportunista	Incubadores	
Capacidad de desarrollar productos o servicios diferentes del mercado, su disponibilidad proporciona una ventaja frente a lo comúnmente generado. Es no estancarse, es ir mejorando el nivel, la calidad.	En época de pandemia ante los millones de contagios, se reflejó una oportunidad, la venta de insumos médicos y de bioseguridad. Oportunidad de aprovechar la situación a partir de un evento puntual.	Proceso de acompañamiento sea con aporte económico, técnico o tecnológico a los emprendimientos que permitan mantenerse en el mercado y no ser presa fácil de la tasa de deserción.	
Por el Sector			
Cada sector tiene unas características propias las cuales caracteriza al emprendimiento y sus objetivos.			
Cultural	Tecnológico	Artístico	Social
Deportivo	Innovador	Empresarial	Agrícola

Fuente: (Uribe, 2013).

En el Ecuador, la mayoría de los emprendimientos nacen por la necesidad de subsistir para poder mantener a su familia, motivo por el cual hace que emprenda un nuevo reto de forma empírica.

1.6. RIESGO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

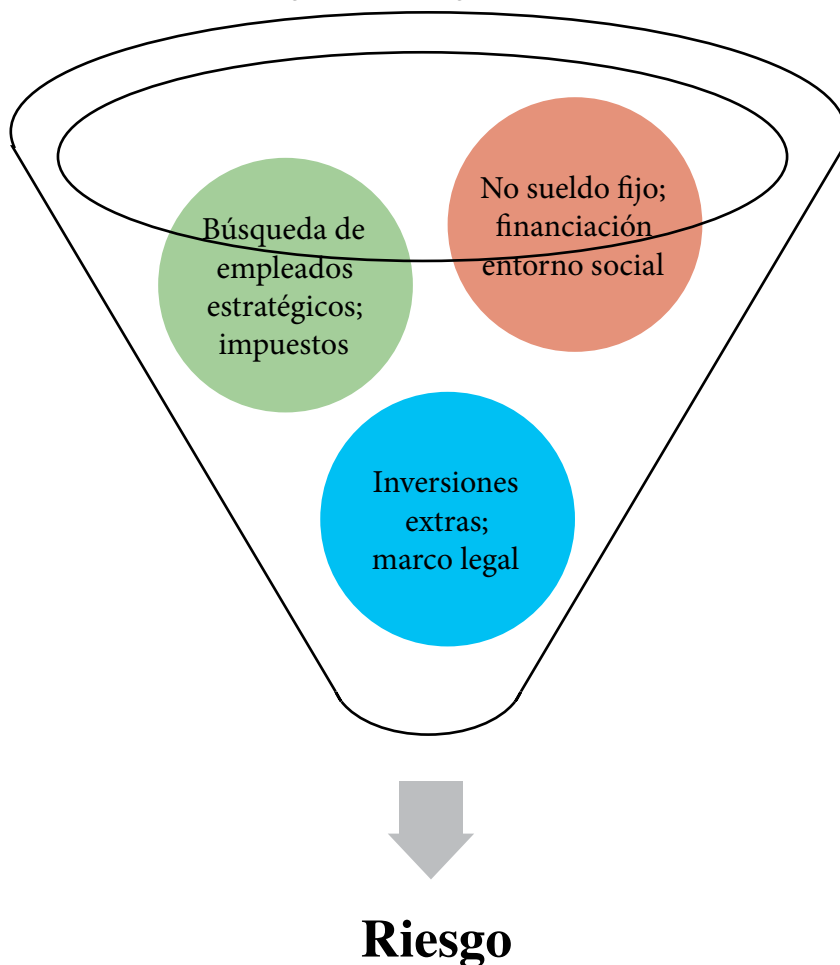
Muchos profesionales deciden desarrollar un proyecto propio a fin de lograr una estabilidad económica. Ante esta situación, gobiernos e incubadoras de negocios ayudan a los emprendedores organizando sus actividades con la finalidad de promover sostenibilidad a los pequeños emprendimientos.

Esto se debe a que este tipo de proyectos da impulso a la economía, sobre todo al considerar que la demanda de trabajo suele crecer a un ritmo superior al de la oferta (Raffino M. E., 2020).

Para Guerra, C. (2019), en los emprendimientos existe una excelente ambiente de trabajo, permitiendo aprovechar el talento humano sin embargo la crecer presentan una debilidad por falta de comunicación efectiva o un plan integral de comunicación, analizado desde 34 emprendimientos y con un alcance de 383 clientes.

Sin duda alguna, existen riesgos, en cada variable del emprendimiento los mismo que van desde la intención emprendedora, actividad emprendedora, entorno del emprendimiento y la autoeficacia emprendedora. A continuación, se presenta un clúster de los riesgos más comunes a los que se enfrenta un emprendedor y por el cual, si se desea emprender es imprescindible al menos considerarlo:

Figura 1.4 Riesgos comunes



Fuente: (Guerra, 2019).

En la Figura 1.4, se han agrupado los riesgos en clúster que permita analizarlos; dichos elementos no son los únicos riesgos; se puede enlistar una serie de particularidades, pero se entendería un estudio más pormenorizado de dichos factores y sus determinantes.

1.7. ELEMENTOS CLAVES

Basados en la revisión literaria, Duarte, T. & Ruiz, M. (2009), proponen elementos claves para implementar un emprendimiento que se orienta desde lo organizativo hasta lo académico bajo una serie de factores que promueve su sostenimiento (ver figura. 1.5).

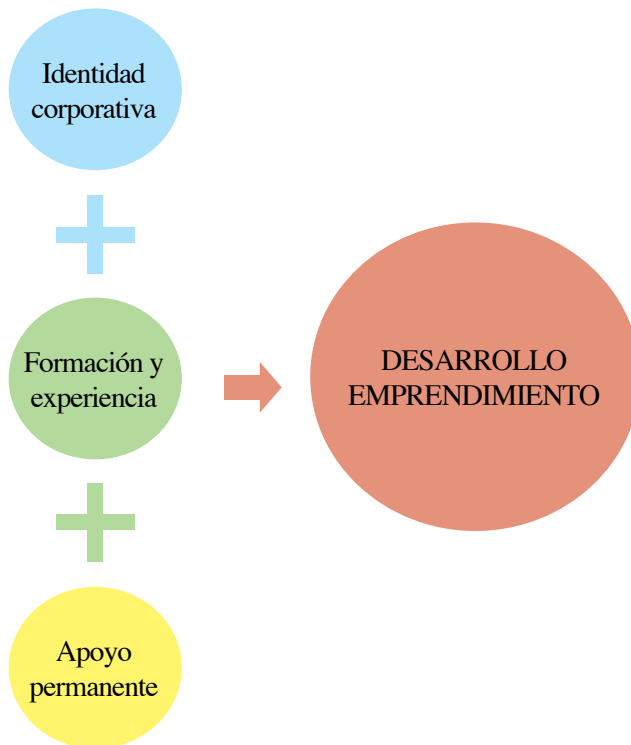
Figura 1.5 Elementos claves del Emprendimiento.



Fuente: (Duarte, T. & Ruiz, M. 2009).

Según la figura, 1.6, es necesario empezar a determinar un perfil de entrada donde la academia establezca metodologías de trabajo, como capacitaciones bajo un contenido previamente establecido para fortalecer su permanencia en el mercado, donde cada propuesta tenga la participación y el apoyo en redes multidisciplinarias para ejecutar las ideas emprendedoras.

Figura 1.6 Desarrollo del emprendimiento.

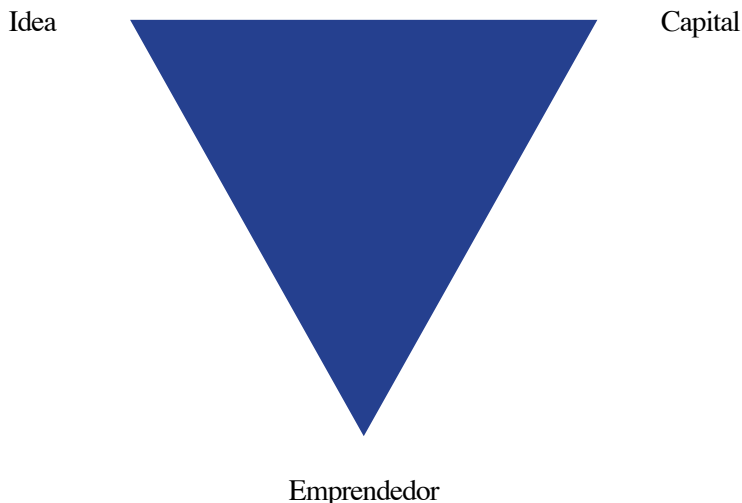


Fuente: (Duarte, T. & Ruiz, M. 2009).

El desarrollo del emprendimiento proviene de tres aspectos formales que se manifiesta desde el aspecto externo del negocio, transferencia de conocimientos y recursos humanos, materiales y monetarios, donde dichos elementos equilibrados e integrados se conjugan con la detección de la oportunidad en obtener una mayor probabilidad de éxito.

Según Freire, A. (2020), economista argentino menciona los 3 aspectos esenciales para el emprendimiento:

Figura 1.7 Aspectos a considerar por el emprendedor.



Fuente: (Freire, 2020).

Cuando queremos crear un negocio, empresa o algún tipo de PYMES, debemos utilizar los recursos que están a nuestro alcance y entre estos tenemos los más importantes: tiempo, economía, libertad para la toma de decisiones (Freire, 2020).

1.8. EL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Para que exista una economía solidaria como las que se nos plantea actualmente, debe coexistir necesariamente el crecimiento y la productividad, pero también debe reconocerse el esfuerzo individual y la capacidad de emprender de una persona, ya que esto derivará, con toda seguridad, en mejores resultados para la comunidad. Entonces el Estado debe enfocarse a dar condiciones equitativas para que todos podamos emprender con las mismas oportunidades y no tanto en limitar las acciones y logros individuales.

Ecuador busca promover el cambio de una estructura primaria-exportadora hacia una de valor agregado industrial y de conocimiento dentro de un período de intenso comercio mundial competitivo y reconociendo que Ecuador carece de política monetaria, que es seriamente afectado por intervenciones monetarias de socios comerciales.

Las exportaciones ecuatorianas se concentran en productos con bajo valor agregado como es el caso del petróleo, minerales, frutas hortalizas y cereales. Sin embargo, existen incrementos importantes de productos que tienen un alto valor agregado como el caso de vehículos y partes; elaborados de alimentos, entre otros.

En la Tabla 1.3, se evidencia las organizaciones del sector no financiero de la economía popular y solidaria referente a la zona 3 de planificación del Ecuador: Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua, analizado a partir del catastro 2021 de la SEPS.

Tabla 1.3. Organizaciones adscritas a la Zona 3.

CHIMBORAZO					
ORGANIZACIONES	GRUPO		CLASE DE GRUPO		
Activos	604	Consumo	2	Agropecuaria	201
		Producción	329	Servicio alimentación	34
		Servicios	256	Servicio turístico	21
		Vivienda	17	Servicio de transporte	100
Inactivos, en liquidación, liquidada	53	Producción	30		
		Servicios	12		
		Vivienda	11		
COTOPAXI					
ORGANIZACIONES	GRUPO		CLASE DE GRUPO		
Activos	530	Consumo	6	Agropecuaria	134
		Producción	268	Agrícola	33
		Servicios	254	Alimenticio	73
		Vivienda	1	Textil	52
				Servicio alimentación	57
				Servicio turístico	18
				Servicio de transporte	89

Inactivos, en liquidación, liquidada	19	Producción	25		
		Servicios	13		
		Vivienda	2		
PASTAZA					
ORGANIZACIONES		GRUPO		CLASE DE GRUPO	
		Consumo	1	Agropecuaria	36
		Producción	99	Artesanal	6
Activos	183	Servicios	82	Alimenticio	8
				Textil	29
				Servicio alimentación	21
				Servicio turístico	9
Inactivos, en liquidación, liquidada	19	PRODUCCIÓN	25		
		SERVICIOS	13		
		VIVIENDA	2		
TUNGURAHUA					
ORGANIZACIONES		GRUPO		CLASE DE GRUPO	
		Consumo	3	Agropecuaria	245
		Producción	388	Agrícola	35
		Servicios	332	Alimenticio	12
Activos	729	Vivienda	6	Textil	106
				Industrial	6
				Servicio de transporte	148
				Servicio alimentación	63
				Servicio turístico	17
Inactivos, en liquidación, liquidada	60	PRODUCCIÓN	21		
		SERVICIOS	33		
		VIVIENDA	8		

Fuente: SEPS, (2021).

En función de la Tabla 1.3, el comportamiento por el grupo de organización ha sido trascendental para la categoría producción, pues representa el 54.47% para Chimborazo, 49.05% en Cotopaxi, 54.09 para Pastaza y Tungurahua 53.22%, un promedio general para la zona 3 de 52.71%. Si ahondamos detenidamente dentro de esta categoría producción encontramos a la clase Agropecuaria con mayor preponderancia en esta zona, para Chimborazo el 61.09%, Cotopaxi corresponde el 50% la clase agropecuaria, para Pastaza el 36,36% y en Tungurahua es 63.14%.

En segundo lugar, se evidencia el grupo Servicios con sus categorías de clase servicio alimenticio, servicio de transporte y turismo.

Al analizar el tema de cantones del grupo Agropecuarios, se evidencia que corresponde a una de las mayores ocupaciones de las organizaciones no financieras en la Economía Popular y Solidaria, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1.4. Grupo agropecuario por Cantón Zonal 3.

CLASE DE GRUPO: AGROPECUARIO POR CANTÓN ZONA 3							
CHIMBORAZO	COTOPAXI	PASTAZA	TUNGURAHUA				
Riobamba	67	Latacunga	34	Pastaza	25	Ambato	114
Alausi	19	Salcedo	10	Santaclara	5	Baños	7
Chambo	10	Pujili	25	Mera	4	Mocha	13
Chunchi	3	La Maná	18	Arajuno	2	Patate	16
Colta	21	Saquisilí	4			Pelileo	32
Cumanda	8						
Guamote	26						
Guano	27						

* Cantones considerados con mayor representatividad en la clase agropecuaria

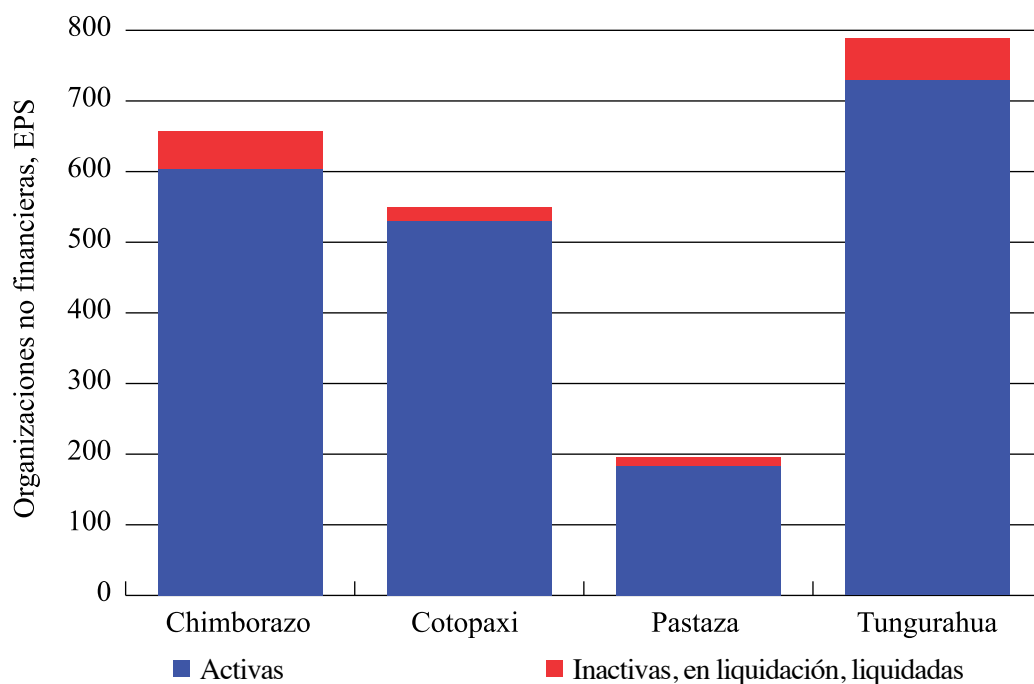
Fuente: SEPS, (2021).

En la Tabla 1.4, se consideraron los cantones con mayor representatividad en la categoría agropecuaria de las provincias analizadas de la zona de planificación 3, determinándose que Ambato, perteneciente a la provincia de Tungurahua, es la jurisdicción

que posee la mayor cantidad de organizaciones dedicada al tema agropecuario, seguido de Riobamba, Latacunga, Guamote, Guano Pelileo y Pastaza. Sin lugar a duda se concentran en las capitales de las provincias la mayor actividad económica de la zonal 3.

De acuerdo con la Figura 1.8, en la zona 3 de planificación la provincia de Tungurahua con 604 organizaciones, es la que posee la mayor cantidad de organizaciones activas, seguido de Chimborazo y Cotopaxi, finalizando la lista encontramos a la provincia de Pastaza con 183 entidades; sin embargo al relacionar las organizaciones inactivas, en liquidación y liquidadas se determina que en Chimborazo cerraron un equivalente del 8.77% de sus entidades activas y en Tungurahua un 8.23%, estos datos porcentuales con casi similares entre provincias, pese a tener una diferencia de 105 empresas activas, lo que se puede concluir que la tendencia en liquidación se enfoca en la provincia de Chimborazo la cual refleja un alto índice de liquidación y mantendrá la tendencia para un futo de la misma manera.

Figura 1.8 Organizaciones No financieras de la Economía Popular y Solidaria.



Fuente: SEPS, (2021).

1.9. CICLO DE VIDA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

El Ecuador es el país de la región con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta, siendo del 36,2% de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (ESPAE, 2020); pero también es donde más emprendimientos cierran sus negocios por problemas personales, la falta de rentabilidad y financiamiento.

Es común escuchar la siguiente frase en nuestra cotidianidad: Mis ingresos son insuficientes, no hay trabajo o cuando alguien le dice qué bien que lo haces tú.

Son algunas de las razones por las que los ecuatorianos deciden arrancar un negocio propio. Estas motivaciones han resultado lo suficientemente poderosas como para que el Ecuador sea considerado entre los países más emprendedores del mundo, según el Monitor Global de Emprendimiento.

En la clasificación global, los países más emprendedores o con mayores índices en la TEA son Uganda (33,6%), Guatemala (26,8%) o Yemen (24%). Ecuador ocupó el puesto 12 entre 54 países luego de haber ocupado el tercer puesto en el 2004. En el 2017, Ecuador tenía el primer lugar con un valor de 29.62, seguido de Guatemala con 24.8, en Asia y Oceanía resaltaba el Líbano en Europa, Estonia. Ese año la TEA fue de 27,24%. En el 2019, Chile destacó con un TEA de 36.7%; mientras que, Ecuador se ubica en 36.2% y posee el segundo puesto, este sitio en los primeros lugares se puede indicar a las fortalezas de sus emprendedores como son la juventud y capacidad de detectar oportunidades del mercado; y además identificar sus debilidades siendo las principales causas la falta de capital y la poca capacitación.

En la pandemia se vieron los negocios totalmente afectados, según la Escuela Politécnica del Litoral, de 113 encuestados, 37 personas han cerrado sus negocios, el resto de los negocios que aun funcionan son del sector de la información y comunicación en un 22%. (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2019). De acuerdo con Guerra, C. et. al (2019), los emprendimientos adscritos al Ministerio de Inclusión Económica Social bajo convenios con universidades requieren acciones correctivas en el área de Administración y Marketing.

1.10. LEY DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En Ecuador se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento el 18 de febrero de 2020, de acuerdo con Ávalos (2020) La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento e innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

De acuerdo con el artículo 2 de este cuerpo legal los objetivos planteados son:

- a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;
- b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos;
- c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;
- d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores
- e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,
- f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo (ASAMBLEA NACIONAL , 2020).

Es necesario señalar que el estado juega un rol muy importante en el apoyo a los emprendimientos a través de políticas públicas que permitan generar un proceso dinámico favorable para el desarrollo de los microempresarios.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación con respecto al fomento al emprendedor y creación de nuevos negocios en el Art.12, presenta la forma del registro nacional del emprendimiento donde estipula:

En la Asamblea Nacional (2020) se manifestó que: El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento RNE, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores de 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley. Para el Ministerio rector de la Producción, previa a la emisión del RNE en requerirá los datos que correspondan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas, así como a otras entidades vinculadas. (ASAMBLEA NACIONAL, 2020).

1.11. EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES

Último Hielero del Chimborazo

Al hablar de emprendimiento en el Ecuador, no se puede dejar de hablar de Baltazar Ushca, más conocido como el último hielero del Chimborazo, quien por la falta de oportunidades de empleo, educación y poco desarrollo agro productivo en la comunidad de Pulinguí, Provincia de Chimborazo, comercializa bloques de hielo desde el volcán y montaña más alta del Ecuador, denominado Chimborazo, pese a los equipos de refrigeración existente, aun continúa en este proceso tradicional el extraer el hielo a 5000 metros de altura hasta venderlos en el mercado La Merced y San Alfonso de la ciudad de Riobamba, este sigue siendo un proceso de emprendimiento donde desde la ruta lejana y peligrosa asignada y los riesgos generados, no han dejado que Baltazar pierda ese espíritu emprendedor y su fuente que provee sustento a su familia.

Figura 1.9 Último hielero de Chimborazo



Fuente: Diario El Universo.

Madre Tierra¹

Desde la niñez a Doña Olga Ulcuango, siempre le preguntaron que le gustaría ser de grande, su respuesta fue “Modista”; de la mano de su padre aprendió el arte de corte y confección, sin embargo, a muy temprana edad quedó huérfana, y con esta responsabilidad enorme que significa estar a cargo de sus hermanos, tuvo la necesi-

1 Sra. Olga Piedad, nació en Madre Tierra, parroquia rural del Cantón Mera, provincia de Pastaza, región amazónica del Ecuador, sus habitantes se dedican a la producción de guayaba, y artesanías.

Figura 1.10 Emprendedora Empresarial Madre Tierra



Fuente: Los autores.

dad de trabajar y crear un ingreso para la familia, por lo que implementó su negocio de costura. Con la única máquina heredada salió a buscar clientela en la ciudad, pese a su corta edad supo determinar un segmento de mercado dirigido para su giro del negocio, sin mayores problemas fue ampliando su línea de producción pues como ella comenta se trabajaba a conciencia, haciendo bien las cosas y satisfaciendo los gustos del cliente.

Con el pasar de los años siguió profesionalizándose e innovado su maquinaria y equipos, con su trabajo pudo capitalizar y acrecentar su negocio, para grandes pedidos tuvo que incluir a la familia en cada uno de los procesos de producción.

Modas Olguita creada desde 1970, cuenta que es importante el trato al cliente, estar al orden del día en las tendencias de las prendas, capacitándose en los nuevos estilos; en cuanto al precio establecido cobraba lo justo, siempre acorde con la realidad, de manera que no cause mayor impacto al bolsillo del cliente por lo que implica optimizar costos.

Finalmente Doña Olga, reconocida como una mujer trabajadora que se ha destacado dentro de la clase artesanal del país en Quito el ocho de Marzo de 2010 por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, menciona que al emprendedor le debe gustar lo que hace, si hay necesidad de endeudarse y existir la posibilidad hay que asumir ese riesgo si se sabe administrar correctamente de a poco se avanza, es necesario ponerle años, constancia, entrega, dedicación, responsabilidad, preparase continuamente y sobre todo “madrugar”.

CAPÍTULO 2

EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU DETERMINACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

“Si nadie se ocupa de activar, de poner en marcha procesos de cambio e innovación, las personas a cargo del día a día permanecerán concentradas en su rutina”
(TRIAS DE BES & PHILIP, 2011)

OBJETIVOS

- Identificar todos los costos y gastos involucrados en el proceso de producción.
- Conocer la diferencia entre costo y gasto.
- Conocer el costo de producción y los elementos que lo integran.
- Conocer el sistema de costos por órdenes de producción y aplicarlo para el cálculo del costo de producción en los emprendimientos MIES-Chimborazo.
- Diseñar el formato “Orden de producción” para el cálculo del costo de producción de emprendimientos de economía popular y solidaria y presentar una guía sobre su utilización.

2.1. EL COSTO DE PRODUCCIÓN

Son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados (García, 2008).

El costo de producción (CP) también denominado costo de operación está integrado por todos aquellos costos o gastos involucrados en la producción de un producto o servicio, por lo tanto, es fundamental conocer todos aquellos elementos que lo conforman, con la finalidad de establecer un precio adecuado para el producto y contribuir con el objetivo principal de una empresa o emprendimiento, que es la rentabilidad.

Los costos de producción son aquellos que intervienen en la fabricación de un producto, se generan dentro del área productiva o fabril y se les conoce como elementos del costo que son: la Materia Prima Directa (MPD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Producción (CIP) (López & Gómez, 2018).

Con la finalidad de facilitar la comprensión es importante saber distinguir entre costo y gasto, por lo que a continuación, se presentan las siguientes definiciones (Chiliquinga & Vallejos, 2017):

Costo: es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable.

Gasto: son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de administrar, vender y financiar (costo de distribución).

Las diferencias fundamentales entre costo y gasto son las siguientes (García, 2008):

- a) La función que se les asigna: los costos están relacionados con la función de producción y los gastos están relacionados con las funciones de administración, de financiamiento y de ventas.
- b) Tratamiento contable: los costos se incorporan a los inventarios de materia prima, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo circulante dentro del balance general; los costos de producción se llevan al estado de resultados a medida que los productos elaborados se venden, afectando al renglón costo de los artículos vendidos.

Los gastos de venta, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo, se consideran costos de período: se llevan al estado de resultados inmediatamente en el período en que se incurren.

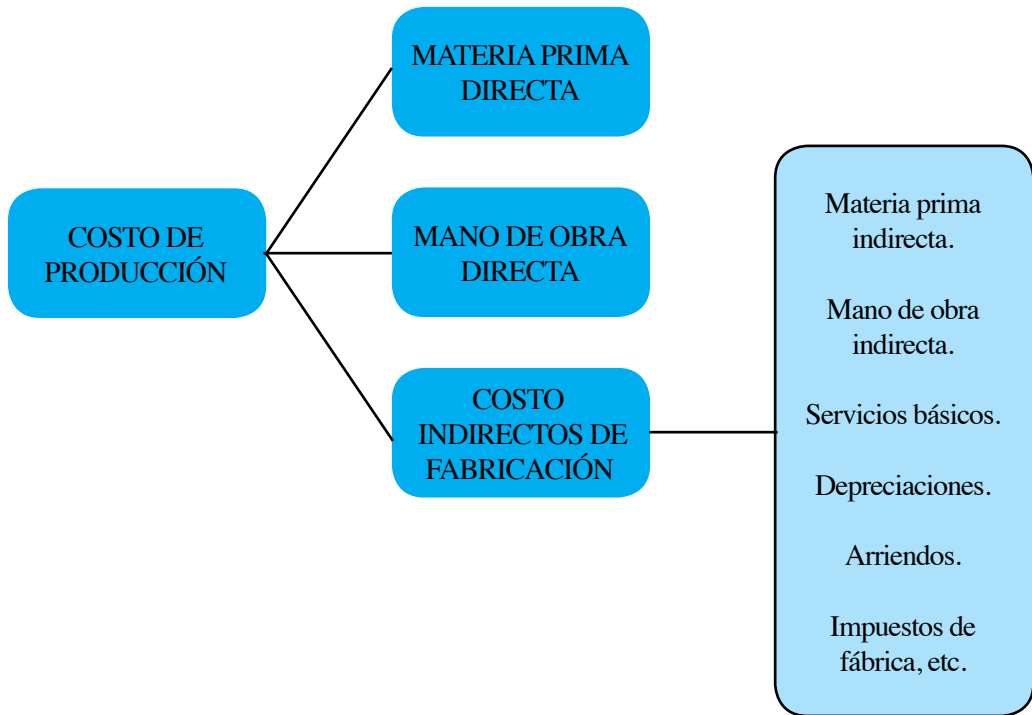
El costo de producción está conformado por todos aquellos costos relacionados con el proceso de transformación de la materia prima en productos terminados o semielaborados mediante la fuerza de trabajo, la maquinaria, equipos y otros (Chiliquinga & Vallejos, 2017). A su vez, el costo de producción está compuesto por los siguientes elementos, los cuales serán descritos más adelante:

1. Materia prima directa (MPD)
2. Mano de obra directa (MOI)
3. Costos indirectos de fabricación (CIF)

2.1.1. Elementos del costo de producción

Los factores de producción (materiales, trabajo, tecnología y gestión empresarial), deben combinarse adecuadamente a fin de generar el bien o productos deseados. De la integración de los elementos y del uso económico dependerá el costo del producto y por ende el precio de venta al público (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

Figura 2.1. Elementos del costo de producción.



Fuente: (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

2.1.2. Materia prima

Elementos que se transforman e incorporan en un producto terminado. Visto así, todos los elementos materiales que intervienen en el proceso productivo de un producto determinado se le considera materia prima (Jiménez, 2010).

Otra definición de materia prima menciona lo siguiente: son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados, se divide en materiales directos e indirectos (García 2008).

La materia prima o los materiales tienen la siguiente clasificación:

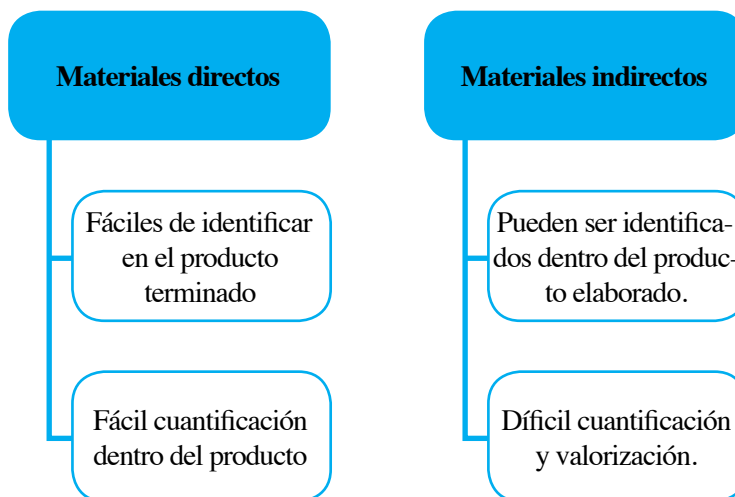
Materiales directos: denominados también materia prima directa (MPD), son todos los materiales que pueden identificarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable (Rojas, 2007).

Los materiales directos son fáciles de identificar al ver el producto terminado, por ejemplo, en una puerta de madera, el material directo es la madera en sí, en un abrigo el material directo es la tela o paño con el cual fue elaborado, en una ventana los materiales directos serán el vidrio y el aluminio, en un cuaderno el material directo será el papel.

Los materiales directos pueden estar en su forma natural, haber sido extraídos de la naturaleza o haber pasado ya por un proceso industrial, por ejemplo: madera, algodón, petróleo, hierro, caucho, vidrio, papel, etc.

Materiales indirectos: aquellos materiales que pueden ser identificados dentro del producto elaborado, pero resulta difícil cuantificar y valorizar.

Figura 2.2. Clasificación de los materiales.



Fuente: (Lazo, 2013).

Los materiales indirectos son aquellos que no son materiales directos, aunque estén involucrados en la fabricación de un producto. Son ejemplos el pegante utilizado para pegar muebles y los remaches empleados para ensamblar un auto. Se consideran los materiales indirectos, como parte de los costos indirectos de fabricación (Lazo, 2013).

Como ejemplo de materiales indirectos podemos mencionar el pegamento o los clavos en la puerta de madera, el hilo utilizado para coser el abrigo, el silicona utilizada para sellar la ventana de vidrio, el hilo o las grapas usadas para coser el cuaderno.

2.1.3. Mano de Obra

La mano de obra constituye el segundo elemento del costo de producción y representa el esfuerzo físico e intelectual del hombre o la fuerza de trabajo aplicada a la transformación de materia prima en producto terminado o semielaborado (Chiliquinga & Vallejos, 2017).

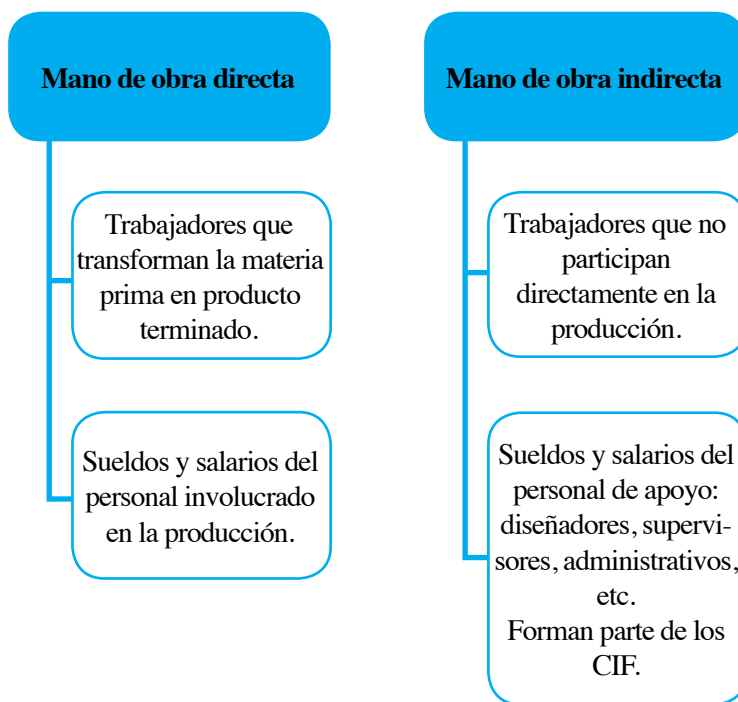
Como mano de obra se considera todo esfuerzo de tipo físico o intelectual que forma parte del proceso de transformación de la materia prima en productos terminados. A su vez, se clasifica en mano de obra directa e indirecta (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015):

Mano de obra directa (MOD): La mano de obra representa el esfuerzo físico-intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes específicas o artículos terminados, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; facilita su labor con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto. (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015)

Constituyen mano de obra directa los sueldos de los trabajadores por el tiempo en que éstos estén vinculados a las labores propias de transformación o modificación de las materias primas o los materiales directos utilizados en la elaboración de productos e identificables con un lote de producción u orden de fabricación individualmente determinado o con un proceso de producción específico (Ramírez, García, & Pantoja, 2010).

Mano de obra indirecta (MOI): son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no

Figura 2.3. Clasificación de la mano de obra.



Fuente: (Jiménez, 2010).

se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

Es el trabajo empleado por el personal de producción que no participa directamente en la transformación de la materia prima, como el gerente de producción, supervisor, diseñadores, etc. (Jiménez, 2010).

Entre los costos de mano de obra indirecta se pueden considerar los siguientes:

- Gerente de producción
- Supervisor de producción
- Supervisor de maquinaria
- Personal de mantenimiento

- Diseñadores del producto
- Empacadores

Y todo aquel costo de mano de obra de apoyo involucrado en el proceso de producción que no participa de manera directa en la transformación de la materia prima en producto elaborado.

2.1.4. Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación (CIF), también denominados costos generales de fábrica, carga fabril o gastos generales de fábrica comprenden todos los costos de producción que no están catalogados como materiales directos, ni como mano de obra directa. Dentro de ellos se pueden mencionar como ejemplo los siguientes (Rojas, 2007):

- Mano de obra indirecta.
- Material indirecto.
- Calefacción, luz y energía para la planta.
- Arriendo del edificio de fábrica.
- Depreciación de las edificaciones donde se levanta la planta.
- Maquinaria y equipo.
- Combustible.
- Servicios públicos de la planta productora.
- Mantenimiento.
- Aseo de la planta de producción.
- Servicio de vigilancia de la planta de producción.

Dentro del proceso de producción es necesario determinar la manera en la cual serán asignados cada uno de los costos indirectos de fabricación a las órdenes de

producción realizadas dentro de un período de tiempo, aún más si se trata de costos fijos como el arriendo o pago de servicios básicos, a continuación, se presentan algunos de los métodos de asignación de los costos indirectos de fabricación existentes.

2.1.5. Métodos de asignación de los Costos indirectos de fabricación

Existen varios métodos de asignación, entre los cuales se encuentran los siguientes (Jiménez, 2010):

1. Acumular los costos indirectos durante el periodo, esperar la terminación del producto para conocer la totalidad de los costos indirectos y llevar a la hoja de costos de cada orden la parte de costos indirectos que le corresponde a cada una de ellas. La asignación del valor correspondiente a cada orden de producción teniendo en cuenta la totalidad de las unidades logradas en el periodo, distribuyendo el CIF teniendo en cuenta el número de unidades logradas en cada orden de producción específica. A mayor número de unidades logradas en cada orden, mayor será el valor por CIF asignado y viceversa. Este procedimiento en ocasiones resulta inaplicable debido a que la gerencia apremia la información de costos, para poder establecer precios de venta, controlar costos y por tanto no puede esperar hasta el final del periodo.
2. Consiste en hacer uso de los indicadores sobre el comportamiento de los costos indirectos en periodos anteriores.
3. Utilizar criterios de asignación en base al material directo usado o de la mano de obra directa empleada. Se supone que, si se consumen materiales directos y se utiliza mano de obra directa, se debe incurrir en costos indirectos. En este caso los costos indirectos que se llevan a la hoja de costos se expresan como un porcentaje de los dos anteriores (material directo o mano de obra directa) o de uno de ellos.
4. Suponer que los costos indirectos de fabricación se originan en función de las horas que trabajan las máquinas, o de las horas que laboran los trabajadores directos para convertir la materia prima en productos.

5. Utilizar procedimientos basados en el uso de tasas presupuestadas de costos indirectos de fabricación. Este procedimiento aplica a la hoja de costos de las respectivas órdenes de producción un valor estimado por concepto de costos indirectos. La tasa presupuestada se basa en presupuestos de costos indirectos de fabricación y presupuestos de operaciones de la empresa para el siguiente periodo.

Para expresar el presupuesto de producción se suelen utilizar diferentes bases: horas de mano de obra directa, costo de mano de obra directa, horas máquina, unidades de producción, costo de materiales directos, u otras unidades.

2.1.6. Prorrateo y base de distribución para los CIF

El registro o la causación de los costos indirectos en la medida en que los mismos son reconocidos, se conoce como acumulación; y su posterior distribución, que puede hacerse a través de uno o varios procesos de prorrateos, se conoce como asignación, para lo cual se conocen y utilizan varias bases, según la relación del concepto de costo con los productos o con los procesos de producción (Ramírez, García , & Pantoja, 2010).

El prorrateo es uno de los métodos utilizados para la distribución de los costos indirectos de fabricación a cada una de las órdenes de producción realizadas en el período, se puede prorratear de dos maneras (Jiménez, 2010):

Prorrateo primario: Consiste en asignar a cada departamento productivo o de servicio los costos en que se incurren en un período. Las bases más aconsejables para el prorrateo primario son:

Tabla 2.1. Bases para el prorrateo primario.

COSTOS	BASE ACONSEJABLE
Alquiler-depreciación edificio	Metros cuadrados
Impuesto predial-reparaciones	Metros cuadrados
Seguro del edificio	Metros cuadrados por Departamento
IESS patronal	Número de trabajadores
Seguro maquinaria	Inventario Máquina por Dpto.
Depreciación maquinaria	Inventario Máquina por Dpto.
Energía eléctrica	Numero de kilovatios por departamento

Fuente: (Jiménez, 2010).

Prorrateo secundario: Consiste en distribuir los costos acumulados de los departamentos de servicios entre los mismos de servicios y los departamentos productivos. Para el prorrateo secundario se debe empezar por el departamento que más valor acumulado tiene. Las bases más aconsejables para el prorrateo secundario son:

Tabla 2.2. Bases para el prorrateo secundario.

DEPARTAMENTOS	BASE ACONSEJABLE
Personal	Número de trabajadores
Luz y fuerza	Numero de kilovatios hora
Almacén	Mayor valor de las requisiciones
Servicios generales	Número de horas de mano de obra
Médico y restaurante	Indirecta
Taller mecánico	Número de trabajadores
Almacén	Horas de trabajo indirecto
Servicios generales	Mayor valor de las requisiciones

Fuente: (Jiménez, 2010).

2.1.7. Clasificación de los CIF

Los costos indirectos de fabricación pueden ser clasificados de la siguiente manera:

- Costos fijos
- Costos variables
- Costos semivARIABLES

Costos Fijos: Son aquellos que permanecen constantes dentro de un período determinado, sin importar si cambia el volumen de producción. Como ejemplo de ellos están: depreciación por medio de línea recta, arrendamiento de la planta, sueldo de jefe de producción (Rojas, 2007).

Son aquellos que permanecen constantes ante cualquier cambio que se realice a nivel de actividad (Medina, Ruata, Contreras , & Cañizalez, 2018).

Costos variables: Son aquellos que cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado (Rojas, 2007).

Su comportamiento está en función del volumen de producción, toda vez que varían en proporción a la cantidad de productos elaborados o procesados, aunque al nivel unitario permanecen constantes. Por ejemplo, los materiales, puesto que a mayor producción mayor es el consumo de los mismos y viceversa (Ramírez, García , & Pantoja, 2010).

Costos semivARIABLES: Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables (García, 2008).

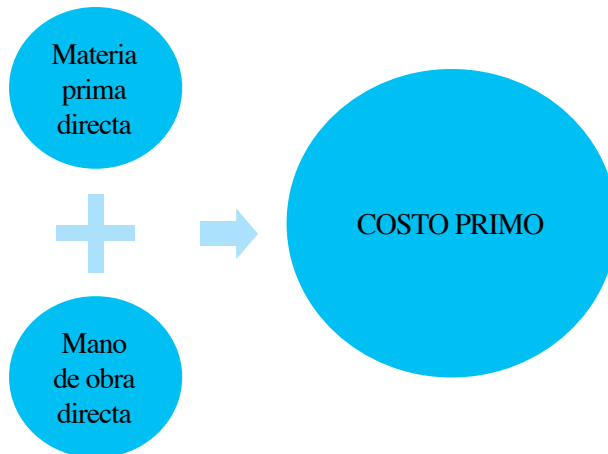
Una parte son relativamente fijos (estables) y otra parte son variables con el volumen de producción. Ejemplos: El arriendo de una máquina, \$500 mensuales más \$3 por cada unidad producida (Chiliquinga & Vallejos, 2017).

Al conocer cada uno de los elementos que conforman el costo de producción, es necesario introducir los siguientes conceptos para una mejor comprensión:

Costo primo: es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos: materia prima directa más mano de obra directa (García, 2008).

Fórmula para el cálculo del costo primo:
 $MPD + MOD = \text{COSTO PRIMO}$

Figura 2.4. Elementos del costo primo.

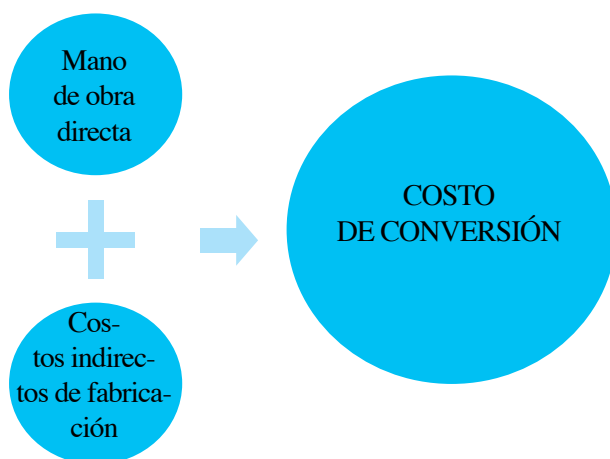


Fuente: (García, 2008).

Costo de transformación o conversión: Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados: mano de obra directa más cargos indirectos (García, 2008)

Fórmula para el cálculo del costo de conversión:
 $MOD + CIF = \text{COSTO DE CONVERSIÓN}$

Figura 2.5. Elementos del costo de conversión.



Fuente: (García, 2008).

Gastos operacionales (GO): es el dinero que una empresa debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que realiza (Medina, Ruata, Contreras, & Cañizalez, 2018).

Fórmula para el cálculo:
 $GO = GA + GF + GV$

Los gastos administrativos se dividen a su vez en gastos administrativos, gastos financieros y gastos de venta (Chiliquinga & Vallejos, 2017):

Gastos administrativos (GA): son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa. Entre los principales gastos administrativos se tiene:

- Sueldos del personal administrativo: gerente, administrador, contador, secretaria, etc.
- Gastos en útiles de oficina, papelería.
- Suministros de limpieza, útiles de aseo.

Gastos financieros (GF): llamados también cargas financieras. Son pagos (intereses y comisiones) que se realizan a instituciones bancarias y financieras. Entre los principales cuentan:

- Intereses por préstamos en entidades financieras.
- Comisiones por emisiones de cheques.
- Comisiones por transferencias bancarias, etc.

Gastos de venta (GV): son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas. Los gastos de venta son costos que se generan por la comercialización del producto; por ejemplo, los gastos de publicidad, comisiones a vendedores, gastos de distribución, servicio de teléfono, internet, mantenimiento, luz, sueldos exclusivamente de esta área (López & Gómez, 2018).

Costo total (CT): es la suma del costo de producción más los gastos de operación (García, 2008).

$$\text{Fórmula para el cálculo:}$$
$$\text{CT} = \text{CP} + \text{GO}$$

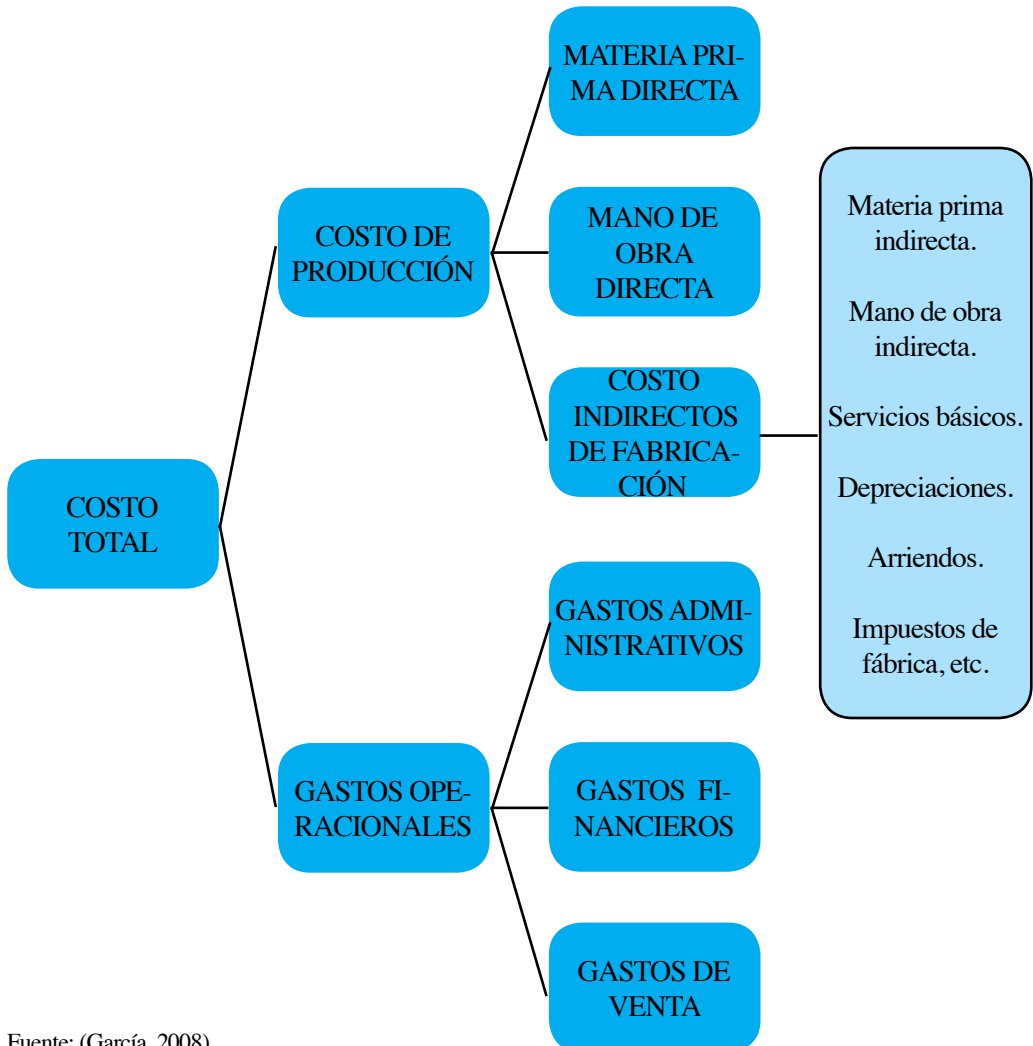
Precio de venta (PV): El precio de venta se obtiene a partir del costo total, sumando el porcentaje de utilidad establecido por la empresa. En mercadeo hay varias formas de entender el significado de “precio” (López S. , 2013):

- Lo que el cliente paga por adquirir un producto o servicio.
- El dinero que él está dispuesto a sacrificar para satisfacer sus deseos y necesidades.
- Es parte integral del posicionamiento y puede ser señal asociada con calidad, prestigio y estatus.
- Es la variable que determina los ingresos, utilidades y la rentabilidad de la empresa.
- El precio le fija un valor a los bienes y servicios para facilitar el comercio evitando la necesidad del trueque.
- El precio juega un papel clave al hacer coincidir la oferta con la demanda.
- Establece el valor de intercambio de los beneficios ofrecidos por el producto.
- Un precio en aumento puede ser señal de escasez o de alta demanda.
- Una caída del precio puede ser señal de sobreoferta o de baja demanda.
- Un precio alto en relación con el costo es un buen indicador de un producto rentable.

2.2. DIAGRAMA DEL COSTO TOTAL

El costo total se obtiene al sumar el costo de producción más los gastos operacionales, es decir, incluye los costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, gastos administrativos, financieros y de venta de un producto elaborado. Para una mejor comprensión de la estructuración del costo total, se presenta el siguiente diagrama con todos los elementos que lo conforman (Figura 2.6).

Figura 2.6. Estructuración del costo total.



Fuente: (García, 2008).

2.3. SISTEMAS DE COSTOS

En la práctica, se conocen dos sistemas principales, claramente definidos y distinguidos, como son el sistema de costos por lotes u órdenes de producción y el sistema de costos por procesos, de los cuales se derivan los demás sistemas de costeo existentes, cuyo diseño e implantación depende entre otros factores de las características de la producción, de la organización empresarial y/o funcional, de los procesos que deben ejecutarse, del momento establecido para el costeo de los productos y de los procedimientos definidos para la acumulación, asignación e integración de dichos costos a los productos finales (Ramírez, García , & Pantoja, 2010).

Tabla 2.3. Sistemas de costos.

Órdenes de producción	Por procesos
Producción de tipo lotificado	Producción en masa (continua)
Producción de uno o varios tipos de productos	Producción uniforme
Producción flexible	Producción rígida
Producción bajo pedido	Grandes volúmenes de producción
Empresas pequeñas	Empresas industriales

Fuente: (Ramírez, García , & Pantoja, 2010).

En el caso de los emprendimientos de economía popular y solidaria, el sistema de costos por órdenes de producción es el más conveniente para la determinación del costo, considerando que se trata de pequeños emprendimientos cuya producción es de carácter discreto, lotificado y no producción en serie, por lo que se abarcará dicho tema en este capítulo.

2.3.1. Sistema de costos por órdenes de producción

Es un sistema en el cual las empresas de transformación acumulan los costos incurridos o utilizados en el periodo; con el propósito de determinar el costo total y unitario de producción, además de contar con la información necesaria con la elaboración de la orden de trabajo o producción, por cada pedido o trabajo aceptado; para el registro de las operaciones relacionadas con la manufactura de artículos (López & Gómez, 2018).

2.3.2. Características del sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costos por órdenes de producción, también denominado costos por lotes, o por pedido de los clientes, se distingue entre otras características, por las anotadas a continuación (Ramírez, García , & Pantoja, 2010):

1. El lote u orden de fabricación constituye el objeto de producción y se trabaja de manera individualizada e independiente de cualesquiera otros.
2. Los costos de producción se causan, acumulan y asignan por lote, toda vez que éste es el objeto de costeo.
3. Cada lote puede ser completamente diferente de los demás, razón por la cual las empresas que trabajan con este sistema pueden tener una producción muy diversificada.
4. Para los registros y controles de los recursos que se consumen y los costos que causan en la elaboración de cada lote u orden de fabricación, se acostumbra a preparar un documento conocido entre otras con las denominaciones de “Orden de fabricación” u “Orden de producción”.
5. El costo unitario se calcula para el conjunto de productos o unidades que integran cada lote específico, por lo cual es susceptible de variar de un lote a otro.
6. El costo unitario, por lo regular, se puede conocer a partir del momento en que completan o concluyen la elaboración del respectivo lote u orden de fabricación.

Figura 2.7. Características del Sistema de costos por órdenes de producción.



Fuente: (Ramírez, García , & Pantoja, 2010).

2.3.3. Ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción

A continuación, se presentan las principales ventajas y desventajas del sistema de costos por órdenes de producción (López & Gómez, 2018):

Ventajas: Una de las principales ventajas que se tiene al trabajar con este sistema, es que la empresa conoce la inversión que realizó para la producción de sus

artículos en el periodo; por tanto; al terminar cada orden de trabajo la empresa sabe cuál es el costo incurrido total y por unidad elaborada.

Desventajas: Dentro de las desventajas se puede observar que la empresa debe seguir los requerimientos y especificaciones que le solicite el cliente, por lo que el cálculo del costo de producción debe hacerse por cada orden; debido a esto, la inversión total del mes en la manufactura de productos se conocerá al final del periodo, al momento de realizar el registro total de operaciones para el cierre del mes.

2.4. EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS MIES- CHIMBORAZO

El costo de producción en los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo es calculado por los emprendedores de manera empírica, basándose únicamente en la experiencia obtenida en la fabricación del producto y tomando como referencia la competencia y los productos similares existentes en el mercado. Mediante las capacitaciones constantes brindadas a los emprendedores como parte de las actividades planificadas en el proyecto de Vinculación con la sociedad ESPOCH-MIES denominado “PROYECTO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH” iniciado en enero de 2019 y finalizado en diciembre de 2020 se diseñó y estableció la “Orden de producción”, un documento modelo que permite la determinación del costo de producción en los emprendimientos, basado en el sistema de costos por órdenes de producción.

2.4.1. Determinación del costo de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo en base a órdenes de producción.

Para la determinación del costo de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo en base a órdenes de producción se ha diseñado el formato denominado “Orden de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo” mediante el cual los emprendedores estarán en capacidad de calcular el costo de producción de cada pedido de los clientes, identificando y cuantificando el costo de cada uno de los elementos que forman parte del costo total de producción.

Los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo que forman parte del proyecto de vinculación con la sociedad abarcan varias áreas, como alimentos, productos agrícolas, artesanías, elaboración de calzado, entre otros. A continuación, se presenta un listado de los emprendimientos de economía popular y solidaria que forman parte del proyecto de vinculación y para los cuales se estimó el costo de producción (Tabla 2.4).

Tabla 2.4. Listado de emprendimientos MIES – Chimborazo.

“Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH” Emprendimientos de economía popular y solidaria		
N.º	Nombre del emprendedor	Emprendimiento
1	Balseca Logroño Janneth Alexandra	Calzado Paso Fino
2	León Tenesaca Yolanda María	Artes Yoly
3	Valdivieso Oviedo Juan Arcángel	Hojalatería ARNEV
4	Tello Carrasco Martha Delfina	Artesanías Marthita (joyas artesanales)
5	Ramos Asto Sonia Margoth	Ancestral Food (granola con frutos secos)
6	Caiza Guaraca Margarita	Agro PeGuarita (producción agrícola)
7	Mancero Rodríguez Myriam Ximena	AROMA Y TRADICIÓN
8	Tapia Alulema Luis Enrique	La Reina Miel
9	Guamán Jiménez Nelson Eleodoro	LABI-ASOPROIL (laboratorio bioinsumos)

El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria

10	Garcés Nuñez Nelly Yolanda	Sombreros Garcés (sombreros de paño)
11	Siza Aucancela Zoila Alexandra	El Nevadito (elaboración de quesos)
12	Chicaiza Bonifaz Luis César	ALCA QUIM (elaboración de insumos de limpieza y desinfección)
13	Matveev Matveeva Svetlana	NatuVital (terapias alternativas)
14	Sani Gonsha Mónica del Rocío	Agujitas (taller de costura)
15	Lema Cajo Lucía Esther	Granja de producción orgánica Sicalpa
16	Congacha Gualán Franklin Geovani	ARTEKA (venta de prendas de vestir de Cacha)
17	Lema Paguay Jhaneth Avigail	Producción agrícola: mellicos, papa, zanahoria)
18	Puma Morocho Luis Edelberto	Piscícola Puma Miranda - criadero de truchas
19	Tenasaca Daquilema Toribia	Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas)
20	Caranqui Caranqui Susana	Producción agrícola “Doña Susana” (chochos, hortalizas, cebolla, rábano, papa nabo, zuquini, puerro, lechuga)

Fuente: MIES Riobamba.

Para la determinación del costo de producción, se seleccionó dentro de la gama de productos que oferta cada emprendimiento, el producto de mayor acogida en el mercado y se aplicó la orden de producción, determinando de esta manera el costo de producción total y unitario de los productos seleccionados, los cuales se exponen en el capítulo III.

En la tabla 2.5 se muestran los productos de cada emprendimiento seleccionados para el cálculo de la orden de producción:

Tabla 2.5. Productos seleccionados para la orden de producción.

“Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH” Emprendimientos de economía popular y solidaria		
N.º	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción
1	"Calzado Paso Fino".	Trajes antifluido.
2	Artes Yoly.	Personajes Pase del Niño- diablos de lata.
3	Hojalatería ARNEV.	Llaveros artesanales.
4	Atesanías Marthita (joyas artesanales).	Collar de mullos.
5	Ancestral Food (granola con frutos secos).	Granola.
6	Agro PeGuarita (producción agrícola).	Quintal de papas.
7	AROMA Y TRADICIÓN.	Sustituto de café.
8	La Reina Miel.	Caramelos de miel.
9	LABI-ASOPROIL (Laboratorio de bioinsumos).	Biofertilizante agrícola MICOFERT.
10	Sombreros Garcés (sombreros de paño).	Sombrero de paño
11	El Nevadito (elaboración de quesos fresco, mozzarella).	Queso mozzarella 500 mg.
12	ALCA QUIM (elaboración de insumos de limpieza y desinfección).	Desinfectante de pisos.
13	NatuVital (terapias alternativas poder de vida).	Masaje relajante.
14	Agujitas (taller de costura).	Cortina estándar (2 m).
15	Granja de producción orgánica Sicalpa.	Huevos de ganso.
16	ARTEKA (venta de prendas de vestir de Cacha).	Mascarillas antifluido artesanales.
17	Producción agrícola: melloco, papa, zanahoria.	Papa.
18	Piscícola Puma Miranda - criadero de truchas.	Trucha.
19	Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas).	Zanahoria.
20	Producción agrícola "Doña Susana" (chochos, hortalizas, cebolla, col, rábano, papa nabo, zuquini, puerro, lechuga).	Cebolla paitaña.

Fuente: MIES Riobamba.

Figura 2.8. Orden de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA:				
CLIENTE:		PRODUCTO:		
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:		UNIDADES PRODUCIDAS:		
FECHA FIN PRODUCCIÓN:		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°		
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	-
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (SALARIO/30)	COSTO TOTAL
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	-
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	-
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$	-
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$	-
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			\$	-
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$	-
GASTOS OPERACIONALES (GA+GF+GV)			\$	-
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	-
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	-
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	-
GASTOS OPERACIONALES			\$	-
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	-
UNIDADES PRODUCIDAS				
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				
UTILIDAD 40%			\$	-
SUBTOTAL				
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	-

Fuente: Los autores.

2.4.2. Orden de producción para los emprendimientos MIES-Chimborazo

La orden de producción diseñada para la determinación del costo de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo, permitirá a cada uno de los emprendedores calcular el costo de producción de cada pedido y obtener el costo de producción unitario del producto elaborado. La orden de producción es de fácil elaboración y contiene una descripción detallada de cada uno de los elementos que lo conforman: materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación (ver figura 2.8).

La orden de producción propuesta para el cálculo del costo de producción de los emprendimientos MIES – Chimborazo se encuentra dividida en las siguientes secciones:

Sección 1. Encabezado: en esta sección consta toda la información general: nombre de la empresa, cliente, tipo de producto solicitado por el cliente, unidades a producir, fecha de inicio y fecha de fin de producción, tal como se ilustra en la figura 2.9.

Figura 2.9. Encabezado de la orden de producción.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO			
EMPRESA: "La Delicia"			
CLIENTE:	Sr. Daniel Andrade	PRODUCTO:	Galletas con Chispas de chocolate
FECHA DE INCIO PRODUCCIÓN:	25/06/2020, 15:00	UNIDADES PRODUCIDAS:	18
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	25/06/2020, 17:00	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01

Fuente: Los autores.

El encabezado de la orden de producción contiene la siguiente información:

- **EMPRESA:** nombre de la empresa o emprendimiento MIES.
- **CLIENTE:** nombre del cliente que realiza el pedido.
- **PRODUCTO:** tipo de producto que se va a producir, solicitado por el cliente.
- **UNIDADES PRODUCIDAS:** número de unidades producidas según pedido del cliente.
- **FECHA DE INICIO DE PRODUCCIÓN:** especificar la fecha de inicio de producción (dd/mm/aa) y hora 15:00
- **FECHA FIN PRODUCCIÓN:** especificar la fecha de terminación de la producción (dd/mm/aa) y hora 17:00.
- **ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:** especificar el número de orden de producción que corresponde: 1, 2, 3, etc.

Sección 2. Costo de Producción: esta sección está compuesta por los tres elementos que conforman el costo de producción:

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación

Materia prima directa: en este apartado se deben detallar todos los materiales directos utilizados en la producción, incluyendo cantidad, unidad de medida, costo unitario, costo total para luego proceder con la suma de éstos (figura 2.10).

Figura 2.10. Descripción de la materia prima directa utilizada en la producción.

COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1/4	Libra	Mantequilla	\$ 2,00	\$ 0,50
1/2	Libra	Harina	\$ 0,60	\$ 0,30
1/2	Libra	Azúcar	\$ 0,60	\$ 0,30
1	Unidades	Huevos	\$ 0,15	\$ 0,15
1/4	Litro	Leche	\$ 1,00	\$ 0,25
1/4	Libra	Chispas de chocolate	\$ 3,20	\$ 0,80
5	Onzas	Polvo de hornear	\$ 0,15	\$ 0,75
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 3,05

Fuente: Los autores.

En la sección correspondiente a materia prima directa, se deberán ingresar los siguientes datos:

- **CANTIDAD:** se detalla la cantidad utilizada de cada uno de los materiales, en consideración de la unidad de medida utilizada.
- **UNIDAD DE MEDIDA:** se debe especificar la unidad de medida de cada uno de los materiales (unidades, libras, gramos, kilogramos, etc.).
- **DESCRIPCIÓN:** se detalla cada uno de los materiales involucrados de manera directa en la elaboración del producto. Por ejemplo: al preparar pan, los materiales directos utilizados serán: harina, levadura, mantequilla, huevos, entre otros.
- **COSTO UNITARIO:** se detalla el costo del material utilizado por unidad de medida considerada. Por ejemplo: el costo de la libra de harina es de \$ 0,60 (sesenta centavos de dólar)
- **COSTO TOTAL:** está dado por el resultado de la multiplicación de la cantidad de material utilizado por el costo unitario del mismo, ejemplo: si se utiliza media libra de harina siendo el costo de cada libra \$0,60 el costo total será \$0,30 ($1/2 \times \$0,60 = \$0,30$).
- **COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA:** es la suma del costo total, en el ejemplo dado en la Figura. 2.3, el costo total de materia prima es \$3,05.

Mano de Obra Directa

Se debe calcular el valor correspondiente al costo de la mano de obra directa, con base a las horas dedicadas a la producción del producto. Para establecer el costo de mano de obra directa se debe calcular el costo hora hombre o el costo de una hora de trabajo.

En el libro “Régimen Laboral Ecuatoriano”, cuyo autor es Ernesto Albán, se menciona que, si se paga un sueldo mensual, existen tres maneras para calcular el valor de la hora de trabajo (Albán, 1989):

1. Considerar 8 horas diarias por 30 días laborados al mes, es decir 240 horas al mes.
2. Considerar 8 horas diarias por los días efectivamente laborados en el mes.
3. Según el Ministerio de Trabajo, se debe considerar 4 semanas del mes por 40 horas laboradas cada semana, es decir, dividir el sueldo mensual para 160 horas.

Para el cálculo del costo de la hora de trabajo, en el caso de los emprendimientos MIES, se considerará un total de 240 horas laboradas en el mes, al tratarse de emprendedores independientes que no trabajan bajo ninguna relación de dependencia, además se tomará como referencia el salario básico unificado (SBU), que en el año 2020 ascendía a \$400,00 (cuatrocientos dólares). De esta manera se tiene el siguiente cálculo para el costo de la hora de trabajo, el cual es de \$1,67 (ver tabla 2.6).

Tabla 2.6. Cálculo del costo de la hora de trabajo.

SBU	Horas trabajadas por mes	Costo hora de trabajo
\$400,00	240	$400 \div 240 = \$1,67$

Fuente: Los autores.

Con la base del cálculo del costo de la hora de trabajo se procede con el ingreso de los demás datos solicitados en la sección que corresponde al costo de la mano de obra (figura 2.11).

Figura 2.11. Descripción de la mano de obra directa utilizada en la producción.

MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Repostera	1	400	\$ 1,67	\$ 1,67
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 1,67

Fuente: Los autores.

Para calcular el costo correspondiente a la mano de obra se procede con el ingreso de la información según se detalla a continuación: datos de la siguiente manera: cargo, número de horas empleadas en la producción, salario básico, costo por hora y el costo total. Se debe tener en cuenta que en esta sección deberán ser considerados todos los trabajadores involucrados en el proceso de producción, en caso de existir más de uno.

- **CARGO:** ingresar el cargo que desempeña el trabajador
- **HORAS EMPLEADAS:** detallar de forma numérica el número de horas empleadas en la elaboración del producto: 1,2,3, etc.
- **SALARIO BÁSICO UNIFICADO:** ingresar el valor correspondiente al SBU, es decir \$400,00.
- **COSTO POR HORA:** De acuerdo con el cálculo realizado en la Tabla 2.4, corresponde a \$1,67.
- **COSTO TOTAL:** es el resultado de multiplicar el número empleadas en la producción por el costo por hora.

- **COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA:** es el costo total de toda la mano de obra

Costos Indirectos de Fabricación

En el apartado que corresponde a los costos indirectos de fabricación se deben especificar todos aquellos costos indirectos que intervienen en el proceso de producción: el costo de los servicios básicos, el costo del arriendo del establecimiento, las depreciaciones, y los materiales indirectos empleados como: empaques, envases, etiquetas entre otros (ver figura 2.12).

Figura 2.12. Descripción de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidades	Empaque carton	\$ 1,00	\$ 1,00
1,3	kilovatios/hora	Energía eléctrica del Horno	\$ 0,09	\$ 0,12
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 1,12
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 5,83

Fuente: Los autores.

En cuanto al detalle de los CIF, se debe especificar:

- **CANTIDAD:** ingresar el número de unidades utilizadas en la producción del artículo
- **UNIDAD DE MEDIDA:** detallar la unidad de medida en la que se mide el CIF.
- **DESCRIPCIÓN:** realizar la descripción del CIF según corresponda, por ejemplo: etiquetas, envases, arriendo, envío, energía eléctrica, etc.

- **COSTO UNITARIO:** ingresar el costo unitario que corresponde a la unidad de medida del CIF.
- **COSTO TOTAL:** es el resultado de multiplicar la cantidad utilizada de cada CIF por el costo unitario correspondiente.
- **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:** corresponde a la sumatoria de todos los CIF involucrados en la producción.
- **COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF):** Luego de finalizar el cálculo de los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se obtiene el costo de producción conformado por la suma de estos tres elementos.

Sección 3. Gastos operacionales: los gastos operacionales, a su vez divididos en gastos de administrativos, gastos financieros y gastos de venta, deben ser detallados tal como se procedió en las secciones anteriores.

Los gastos administrativos para considerar, en el caso de que existan, serán los siguientes: sueldos del gerente, administrador, contador, secretaria, etc.

En cuanto a los gastos financieros, se pueden considerar intereses por préstamos en entidades financieras, gastos por mantenimiento de cuentas, tarjetas de crédito, etc.

En lo referente a gastos de venta, se encuentran: gastos de distribución del producto, gastos de publicidad y promoción, entre otros.

En el caso del ejemplo propuesto para la empresa “la Delicia” no existen gastos administrativos ni financieros, únicamente existen gastos de venta correspondientes al gasto de envío del producto hacia el cliente (ver figura 2.13).

Figura 2.13. Descripción de los gastos operacionales.

GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0
GASTOS FINANCIEROS				
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0
GASTOS DE VENTA				
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1		Envío	\$ 1,00	\$ 1,00
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 1,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 1,00

Fuente: Los autores.

Sección 4. Fijación del precio de venta: esta sección comprende la fijación del precio de venta para el producto en base a la determinación de un porcentaje de utilidad establecido por la empresa, para lo cual previamente se suman los costos de materia prima directa, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y los gastos operacionales con la finalidad de obtener el costo total de producción, al cual se sumará la utilidad requerida por la empresa para luego obtener el precio de venta al público (ver Figura 2.14).

Con la finalidad de conocer el costo de producir cada producto, se obtiene el costo unitario de producción dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas, como se detalla a continuación:

$$\text{COSTO TOTAL} / \text{UNIDADES PRODUCIDAS} = \text{COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN}$$

$$\$6,83 / 18 = \$0,38$$

De esta manera se conoce el precio unitario de producción para efectos de próximos pedidos por parte de los clientes.

Figura 2.14. Fijación del precio de venta.

TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)	\$	1,00
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA		
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	3,05
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA	\$	1,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$	1,12
GASTOS OPERACIONALES	\$	1,00
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)	\$	6,83
UNIDADES PRODUCIDAS		18
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)	\$	0,38
UTILIDAD 40%	\$	2,73
SUBTOTAL		
IVA 12%		
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)	\$	9,57

Fuente: Los autores.

CAPÍTULO 3

ÓRDENES DE PRODUCCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO

“El valor del producto se halla en la producción”

ALBERT EINSTEIN.

OBJETIVO

- Determinar el costo de producción mediante el sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la orden de producción diseñada en el capítulo II, a cada uno de los productos seleccionados por los emprendedores de los veinte emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo.

3.1. ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO

En base a la orden de producción diseñada para el cálculo del costo de producción de los emprendimientos MIES-Chimborazo mediante el sistema de costos por órdenes de producción, a continuación, se presentan las órdenes de producción realizadas para los productos de emprendimientos que forman parte del proyecto (ver tabla 2.5).

Es importante aclarar que el apartado para el cálculo del IVA en las órdenes de producción de los emprendimientos MIES se dejó en blanco, con la finalidad de que cada emprendedor pueda o no incluirlo, según sea el caso de los productos que gravan o no dicho impuesto.

3.1.1. Orden de producción “Calzado Paso Fino”

El emprendimiento “Calzado paso Fino” dedicado inicialmente a la producción de calzado, a raíz de la pandemia cambió su línea de producción dedicándose a la elaboración de trajes antifluido, producto seleccionado para el cálculo del costo de producción. La figura 3.3 presenta la orden de producción para la determinación del costo en la fabricación de 12 trajes antifluido, siendo el costo de producción unitario \$13,66.

Figura 3.1. Trajes antifluido.



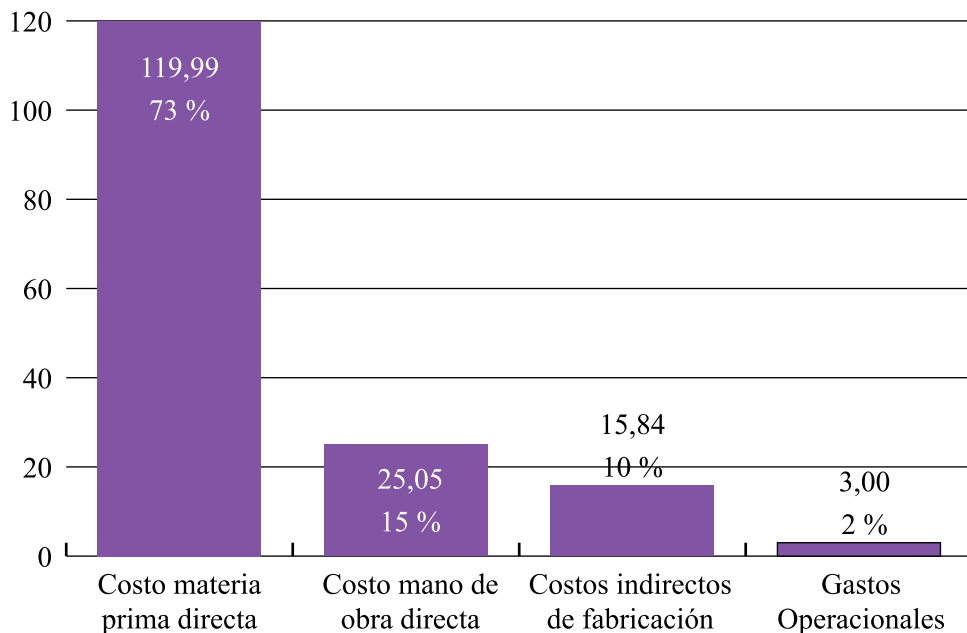
Fuente: Los autores.

Figura.3.2. Orden de producción “Calzado Paso Fino”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO					
EMPRESA "Calzado Paso Fino"					
CLIENTE:				PRODUCTO:	Trajes antifluído
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-jun-20			UNIDADES PRODUCIDAS:	12
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	6-jun-20			ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01
COSTO DE PRODUCCIÓN					
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1/2	Unidad	Cono de hilo negro	\$ 15,72	\$ 7,86	
1/2	Unidad	Cono de hilo blanco	\$ 15,72	\$ 7,86	
36	Metros	Tela antifluído	\$ 2,55	\$ 91,80	
12	Unidades	Zipper o cierre	\$ 0,84	\$ 10,08	
7 1/2	Metros	Elástico	\$ 0,11	\$ 0,83	
12	Unidades	Botones	\$ 0,13	\$ 1,56	
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 119,99	
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL	
Costurera 1	5	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 8,35	
Costurera 2	5	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 8,35	
Costurera 3	5	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 8,35	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 25,05	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO	
3	Unidad	Agujas	\$ 1,05	\$ 3,15	
1	Unidad	Cintas elásticas	\$ 0,75	\$ 0,75	
3	Unidad	Tizas sastré	\$ 0,89	\$ 2,67	
1		Depreciación máquina recta industrial	\$ 1,64	\$ 1,64	
1		Depreciación máquina doble aguja industrial	\$ 2,89	\$ 2,89	
1		Depreciación máquina de cortar industrial	\$ 0,54	\$ 0,54	
12	Unidades	Empaques plásticos	\$ 0,35	\$ 4,20	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 15,84	
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 160,88	
GASTOS OPERACIONALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0	
GASTOS FINANCIEROS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0	
GASTOS DE VENTA					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1		Envío/movilización de pedidos	\$ 2,00	\$ 2,00	
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 3,00	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 3,00	
RESUMEN :					
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 119,99	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 25,05	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 15,84	
GASTOS OPERACIONALES				\$ 3,00	
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 163,88	
UNIDADES PRODUCIDAS				12,00	
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 13,66	
UTILIDAD 40%				\$ 65,55	
SUBTOTAL				\$ 229,43	
IVA 12%					
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				\$ 229,43	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.3. Distribución del costo de producción “Calzado Paso Fino”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

De acuerdo con la distribución del costo de producción (figura 3.3), “Calzado Paso Fino” dentro de sus costos totales, presenta una mayor concentración en materia prima equivalente al 73% del costo total, el 15% corresponde al costo de la mano de obra directa, por otro lado, el 10% corresponde a los costos indirectos de fabricación y el 2% corresponde a gastos operacionales.

3.1.2. Orden de producción “Artes Yoly”

El emprendimiento “Artes Yoly” ubicado en Riobamba, se dedica a la elaboración de artesanías, dentro de las cuales ofrece los personajes tradicionales del pase del Niño, típicos de la Sierra ecuatoriana: diablos de lata, danzantes, payasos, curiangues, hombres de musgo, etc. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el diablo de lata. En la figura 3.5 se presenta la orden de producción para el cálculo del costo de producción de 12 unidades del personaje, dando como costo de producción unitario \$ 8,40.

Figura 3.4. Personajes tradicionales del pase del Niño “Artes Yoly”.

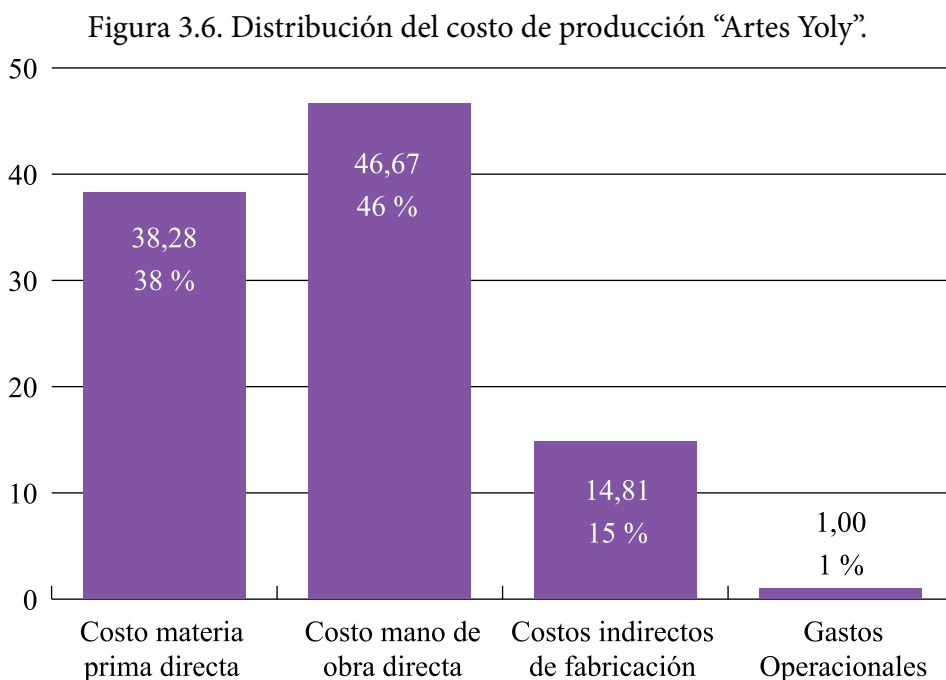


Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.5. Orden de producción “Artes Yoli”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA "Artes Yoli"				
CLIENTE:			PRODUCTO:	Diablos de Lata
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	21-jun-20		UNIDADES PRODUCIDAS:	12
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	25-jun-20		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Rollito de alambre de 100 m.	\$ 1,25	\$ 1,25
1	Piegu	Fórnix	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Metro	Tela roja	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Metro	Tela azul	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Metro	Tela victoria negra	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Metro	Tela espejo blanca	\$ 3,20	\$ 3,20
1	Metro	Greca	\$ 3,00	\$ 3,00
12	Unidades	Caretas de diablo	\$ 0,83	\$ 9,96
48	Unidades	Manos y pies	\$ 0,05	\$ 2,40
1/2	Ovillo	Hilo	\$ 1,00	\$ 0,50
12	Unidades	Pañuelitos	\$ 0,10	\$ 1,20
1	Metro	Cabuya	\$ 1,00	\$ 1,00
48	Unidades	Barra de silicona	\$ 0,09	\$ 4,27
1	Metro	Piedras Decorativas	\$ 3,50	\$ 3,50
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	38,28
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Artesano	28	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 46,67
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	46,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
12	Unidades	Bases de madera para los diablos	\$ 0,50	\$ 6,00
2	Unidades	Agujas	\$ 0,05	\$ 0,10
5		Arriendo diario (mensual \$ 50 distribuido para 30 días)	\$ 1,67	\$ 8,35
12	Unidades	Fundas de empaque	\$ 0,03	\$ 0,36
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	14,81
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$	99,76
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0
GASTOS FINANCIEROS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0
GASTOS DE VENTA				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1		Envío	\$ 1,00	\$ 1,00
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$	1,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)			\$	1,00
RESUMEN:				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	38,28
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	46,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	14,81
GASTOS OPERACIONALES			\$	1,00
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	100,76
UNIDADES PRODUCIDAS				12
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	8,40
UTILIDAD 40%			\$	40,30
SUBTOTAL			\$	141,06
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			\$	141,06

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El emprendimiento “Artes Yoly” dedicado a la elaboración de artesanías, al momento de realizar el proceso de producción, destina un 38% del total del costo a la adquisición de materia prima; el 46% corresponde al costo de la mano de obra directa, el 15% corresponde a los costos indirectos de fabricación, mientras que el 1% de los costos están destinados a gastos operacionales entre los cuales se encuentran los gastos de venta correspondientes a gastos de movilización para la comercialización de los productos, como se puede ver en la figura 3.6.

3.1.3. Orden de producción “Hojalatería ARNEV”

“Hojalatería ARNEV” ubicada en la ciudad de Riobamba, se dedica a la elaboración de llaveros artesanales elaborados en metal, el producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el llavero de lata producido tradicionalmente. En la figura 3.8 se presenta la orden de producción para el cálculo del costo en la producción de 200 llaveros, obteniendo un costo de producción unitario de \$ 0,68.

Figura. 3.7. Llavero artesanal “Hojalatería ARNEV”.



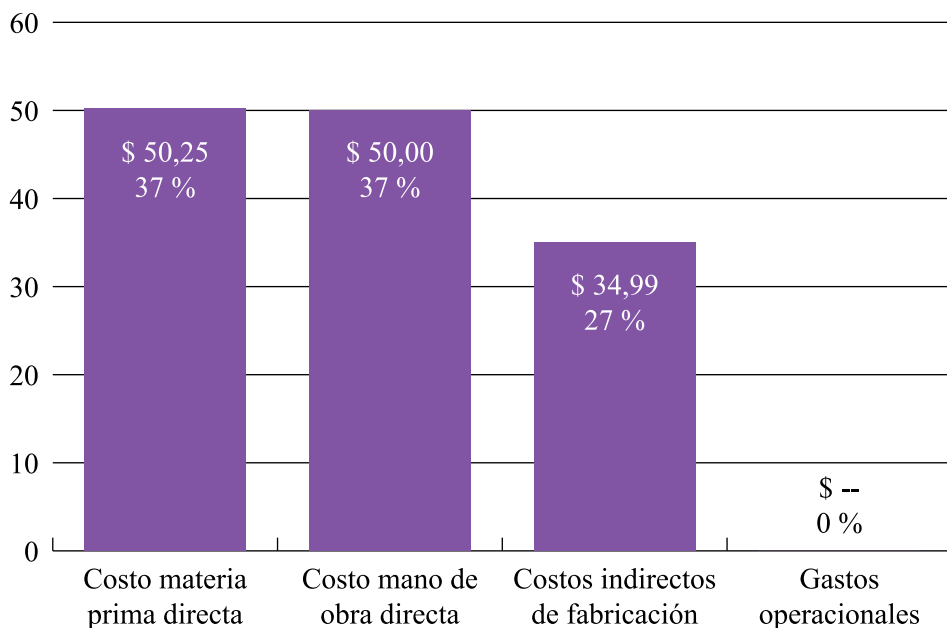
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.8. Orden de producción “Hojalatería ARNEV”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO					
EMPRESA "Hojalatería ARNEV"					
CLIENTE:				PRODUCTO:	Llaveros
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-jun-20			UNIDADES PRODUCIDAS:	200
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	15-jun-20			ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01
COSTO DE PRODUCCIÓN					
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Lámina	Lámina de Tol galvanizado	\$ 20,00	\$ 20,00	
200	Unidades	Anillos para llavero	\$ 0,08	\$ 16,00	
1/2	Unidad	Tubo pasta para relieve de alta densidad- color blanco	\$ 9,50	\$ 4,75	
1/2	Unidad	Tubo pasta para relieve de alta densidad- color negro	\$ 9,50	\$ 4,75	
1/2	Unidad	Tubo pasta para relieve de alta densidad- color roja	\$ 9,50	\$ 4,75	
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 50,25	
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL	
Artesano	30	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 50,00	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 50,00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Unidad	Alquiler local comercial	\$ 25,00	\$ 25,00	
111	Kilovatios/hora	Luz	\$ 0,09	\$ 9,99	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 34,99	
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 135,24	
GASTOS OPERACIONALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
				0	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0	
GASTOS FINANCIEROS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
				0	
				0	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0	
GASTOS DE VENTA					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
				0	
				0	
TOTAL GASTOS DE VENTA				0	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				0	
RESUMEN :					
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 50,25	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 50,00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 34,99	
GASTOS OPERACIONALES				\$ -	
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 135,24	
UNIDADES PRODUCIDAS				200	
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 0,68	
UTILIDAD 40%				\$ 54,10	
SUBTOTAL				\$ 189,34	
IVA 12%					
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				\$ 189,34	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.9. Distribución del costo de producción “Hojalatería ARNEV”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

“Hojalatería ARNEV” concentra un 37% del total del costo en materia prima, en mano de obra el 37%, siendo estos componentes los más importantes en el proceso de producción; además del 26% de costos indirectos de fabricación. En cuanto a gastos operacionales, el porcentaje de distribución del costo es del 0%, debido a que la empresa no incurre en gastos administrativos, de venta o financieros (ver figura 3.9).

3.1.4. Orden de producción “Artesanías Marthita”

El emprendimiento se ubica en la ciudad de Riobamba y está dedicado a la elaboración de collares, pulseras y aretes artesanales elaborados con pedrería y mullos. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el collar de mullos. En la figura 3.11 se presenta la orden de producción para el cálculo del costo de producción de 6 collares de mullos elaborados a mano, siendo el costo de producción unitario \$ 7,70.

Figura 3.10. Collar de mullos “Artesanías Marthita”.



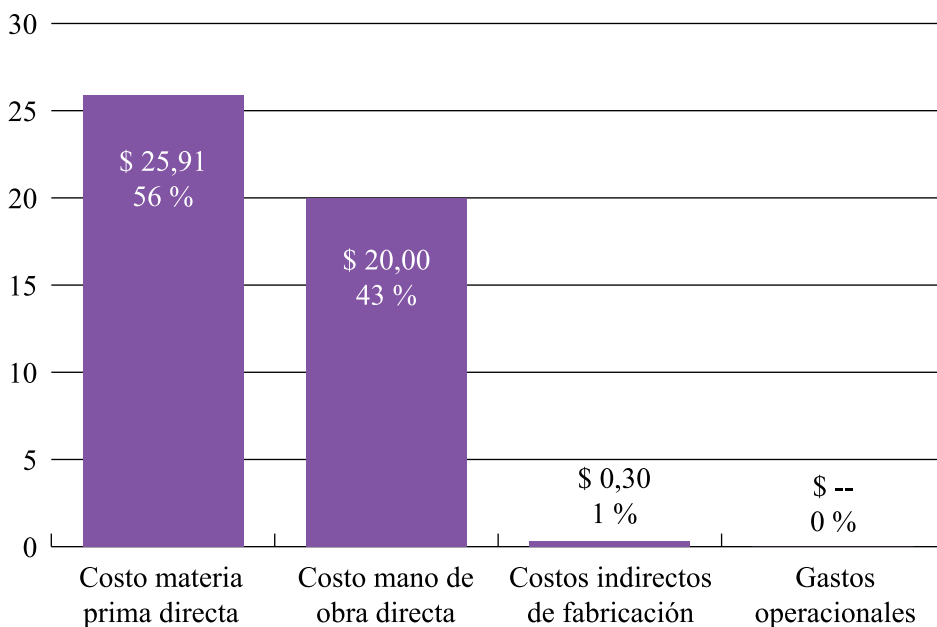
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.11. Orden de producción “Artesanías Marthita”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA "Artesanías Marthita"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Collar de mullos	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	22-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	6	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	25-jun-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
25	Metros	Hilo	\$ 0,35	\$ 8,75
12	Unidades	Broches	\$ 0,17	\$ 2,04
24	Ozcas	Mullos	\$ 0,63	\$ 15,12
				\$ -
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 25,91
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Obrero	12	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 20,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 20,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
6	Unidades	Fundas kraft	\$ 0,05	\$ 0,30
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 0,30
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 46,21
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0
GASTOS FINANCIEROS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0
GASTOS DE VENTA				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
TOTAL GASTOS DE VENTA				0
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
RESUMEN :				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	25,91
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	20,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	0,30
GASTOS OPERACIONALES			\$	-
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	46,21
UNIDADES PRODUCIDAS				6
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	7,70
UTILIDAD 40%			\$	18,48
SUBTOTAL			\$	64,69
IVA 12%			\$	-
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			\$	64,69

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.12. Distribución del costo de producción “Artesanías Marthita”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

“Artesanías Marthita” para la producción de 6 collares de mullos hace uso del 56% de materia prima directa, el 43% del costo total corresponde a mano de obra y apenas el 1% corresponde a costos indirectos de fabricación entre los que se encuentran las fundas para empaque del producto. Los gastos operaciones son 0%, siendo estos innecesarios para su proceso de elaboración (Figura 3.12).

3.1.5. Orden de producción “Ancestral Food”

“Ancestral Food” es un emprendimiento ubicado en la ciudad de Riobamba, que se dedica a la producción de granola con frutos secos. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es la funda de granola de 150 gramos. En la figura 3.14 se presenta la orden de producción para el cálculo del costo de producción de 12 unidades, obteniéndose como resultado un costo de producción unitario de \$ 2,07.

Figura 3.13. Granola “Ancestral Food”.



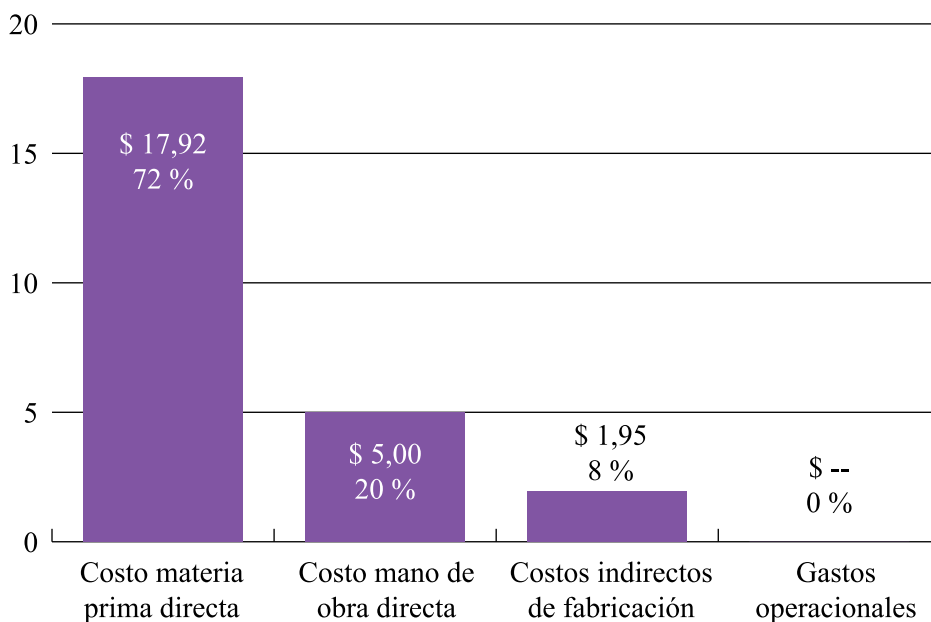
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.14. Orden de producción “Ancestral Food”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA "Ancestral Food"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Granola	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	25-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	12 (150g c/u)	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	25-jun-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1/2	Libra	Frutillas deshidratadas	\$ 2,00	\$ 1,00
1/2	Libra	Nueces	\$ 5,00	\$ 2,50
1/2	Libra	Coco rayado	\$ 2,00	\$ 1,00
2	Libras	Avena tostada	\$ 5,20	\$ 10,40
50	Mililitros	Endulzante	\$ 0,03	\$ 1,50
1/8	Libra	Almendras	\$ 6,00	\$ 0,72
1/4	Libra	Pasas	\$ 3,20	\$ 0,80
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 17,92
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Artesana	3	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 5,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 5,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
12	Unidades	Funda	\$ 0,10	\$ 1,20
1	Unidad	Cartón empaque	\$ 0,75	\$ 0,75
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 1,95
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 24,87
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0
GASTOS FINANCIEROS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0
GASTOS DE VENTA				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS DE VENTA				0
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
RESUMEN :				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 17,92
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 5,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 1,95
GASTOS OPERACIONALES				\$ -
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 24,87
UNIDADES PRODUCIDAS				12
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 2,07
UTILIDAD 40%				\$ 9,95
SUBTOTAL				\$ 34,82
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				\$ 34,82

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.15. Distribución del costo de producción “Ancestral Food”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Dentro de los costos de producción de “Ancestral Food” para la producción de 12 fundas de granola, el 72% corresponde a la materia prima siendo, uno de los componentes más importantes en el proceso, el 20% corresponde a mano de obra directa y el 8% a costos indirectos de fabricación. “Ancestral Food” no considera dentro del proceso de producción gastos operacionales. (Ver figura 3.15).

3.1.6. Orden de producción “Agro PeGuarita”

Emprendimiento ubicado en la comunidad Columbe Alto perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo, dedicado a la producción agrícola de productos como papas, zanahoria, culantro, habas, cebolla blanca, cebolla colorada, melloco, remolacha, col, arveja, y varias hortalizas. El producto seleccionado para la orden de producción es el quintal de papas, considerando 300 unidades a producir. El costo de producción unitario del quintal es de \$ 6,37 como se muestra en la figura 3.17.

Figura 3.16. Quintales de papas “Agro PeGuarita”.



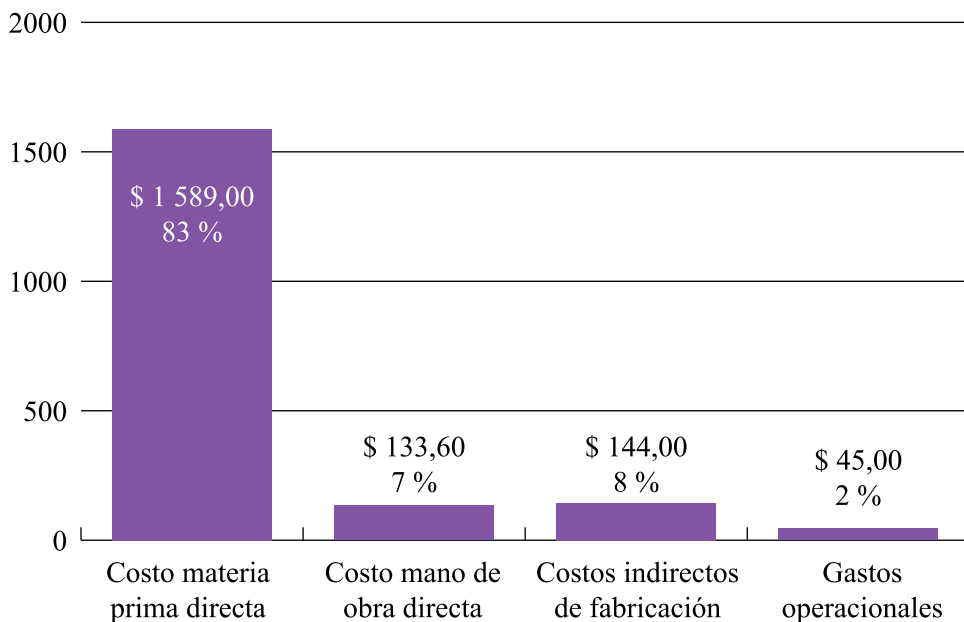
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.17. Orden de producción “Agro PeGuarita”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "Agro PeGuarita"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Papa	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-feb-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	300 quintales	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	1-jul-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
20	Quintales	Semilla	\$ 10,00	\$ 200,00
42	Quintales	Abono	\$ 32,00	\$ 1.344,00
				\$ 45,00
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	1.589,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Peon1	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon2	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon3	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon4	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon5	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon6	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon7	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon8	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon9	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Peon10	B	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	133,60
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
300	Unidades	Costales de rafia (empaque)	\$ 0,12	\$ 36,00
1	Unidad	Rullo de piola para coser los sacos	\$ 3,00	\$ 3,00
3	Horas	Pago de tractor para preparar la tierra	\$ 15,00	\$ 45,00
2	Unidades	Alquiler bomba de fumigación	\$ 20,00	\$ 40,00
1	Unidad	Pago de agua de riego	\$ 20,00	\$ 20,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	144,00
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$	1.866,60
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
10	Unidades	Almuerzos (alimentación peones en la cosecha)	\$ 2,50	\$ 25,00
10	Unidades	Refrigerios (alimentación peones en la cosecha)	\$ 1,00	\$ 10,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$	35,00
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			\$	-
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Transporte para comercialización	\$ 10,00	\$ 10,00
				\$ -
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$	10,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)			\$	45,00
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	1.589,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	133,60
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	144,00
GASTOS OPERACIONALES			\$	45,00
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	1.911,60
UNIDADES PRODUCIDAS				300
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	6,37
UTILIDAD 40%			\$	764,64
SUBTOTAL			\$	2.676,24
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	2.676,24

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.18. Distribución del costo de producción “Agro PeGuarita”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Agro PeGuarita mantiene su costo de producción distribuido de la siguiente manera: 83% materia prima, 7% mano de obra directa, 8% costos indirectos de fabricación y 2% gastos operacionales, como muestra la figura 3.18.

3.1.7. Orden de producción “AROMA Y TRADICIÓN”

El emprendimiento ubicado en la ciudad de Riobamba se dedica a la producción de una bebida sustituta del café elaborada con una combinación de granos tostados y molidos como habas, soya y trigo. El objetivo principal es atender el mercado de consumidores de café que tienen restricciones sobre el consumo de cafeína, aprovechando la gran producción de granos existente en la provincia de Chimborazo, brindando al mercado un producto saludable sustituto del café tradicional. En la orden de producción se presenta el cálculo del costo de producción de 375 empaques de 400 gramos, dando un costo de producción unitario de \$ 2,09 como se muestra en la figura 3.20.

Figura 3.19. Sustituto del café “AROMA Y TRADICIÓN”.



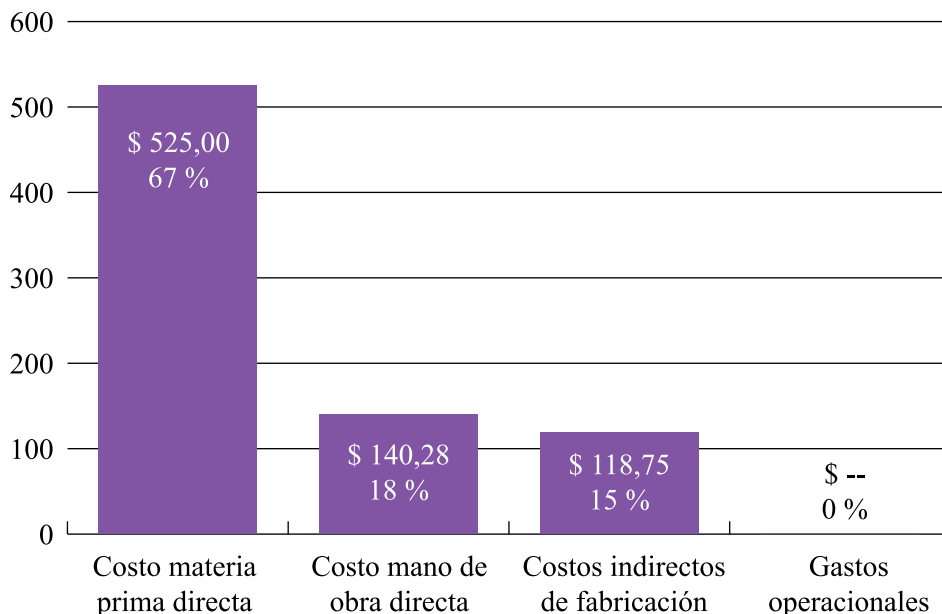
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.20. Orden de producción “AROMA Y TRADICIÓN”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA "AROMA Y TRADICIÓN"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Sustituto del café	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-jul-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	375 {400g. c/u}	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	6-ago-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
3	Quintales	Haba	\$ 140,00	\$ 420,00
1	Quintal	Soya	\$ 70,00	\$ 70,00
1	Quintal	Trigo	\$ 35,00	\$ 35,00
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 525,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Encargado de preparación y limpieza de granos	20	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 33,40
Encargado de tostada de los granos.	16	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 26,72
Encargado de la molienda de granos.	8	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Encargado de envasado y etiquetado	40	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 66,80
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 140,28
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO
375	Unidades	Tarrinas de 400 g.	\$ 0,27	\$ 100,00
450	Unidades	Etiquetas grandes	\$ 0,02	\$ 9,30
150	Unidades	Etiquetas pequeñas	\$ 0,06	\$ 9,30
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 118,75
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 784,03
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Arriendo local de producción	\$ 115,20	\$ 115,20
1	Unidad	Local de ventas (arriendo)	\$ 28,80	\$ 28,80
1	Unidad	Servicios básicos	\$ 40,80	\$ 40,80
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ 184,80
GASTOS FINANCIEROS				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				\$ -
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				\$ -
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
RESUMEN :				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 525,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 140,28
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 118,75
GASTOS OPERACIONALES				\$ -
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 784,03
UNIDADES PRODUCIDAS				375
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 2,09
UTILIDAD 40%				\$ 313,61
SUBTOTAL				\$ 1.097,64
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				\$ 1.097,64

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.21. Distribución del costo de producción “AROMA Y TRADICIÓN”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El 67% del costo total de producción en la empresa “AROMA Y TRADICIÓN” corresponde a materia prima directa, el 18% corresponde a la mano de obra directa y el 15% a costos indirectos de fabricación, considerando dentro de estos, los servicios básicos y el pago de arriendos de los locales utilizados para la producción y venta del producto. (Ver figura 3.21).

3.1.8. Orden de producción “La Reina Miel”

El emprendimiento se encuentra ubicado en la parroquia Yaruquíes, y se dedica a la producción artesanal de propóleo y caramelos de miel. La orden de producción de la figura 3.23 muestra el cálculo del costo de producción de 1000 unidades de caramelos, dando como resultado un costo de producción unitario de \$ 0,08. El costo de la mano de obra considerado hace referencia únicamente a las 12 horas dedicadas por parte del propietario y del técnico, a la producción de las 1000 unidades del producto.

Figura 3.22. Caramelos “La Reina Miel”.



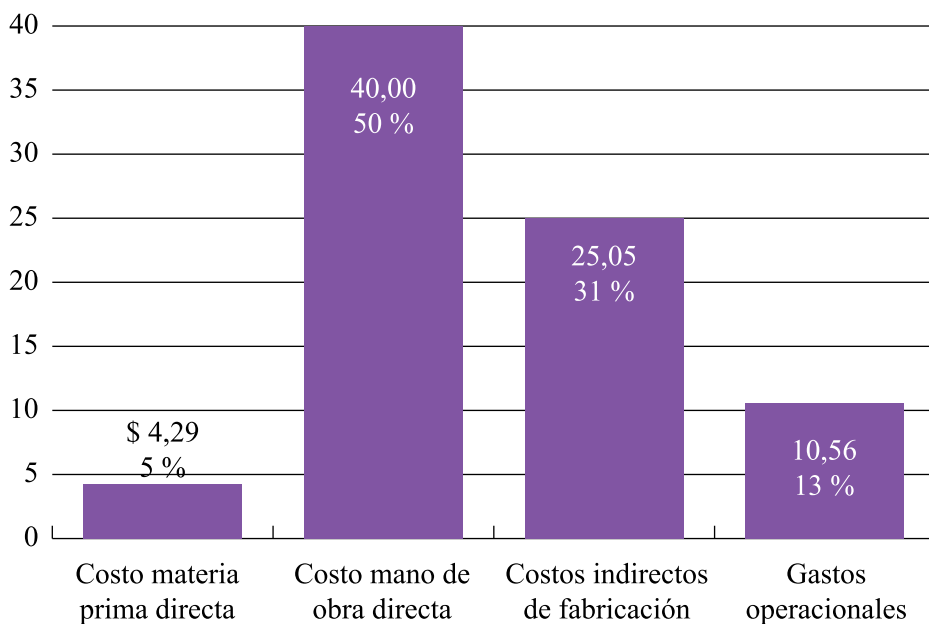
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.23. Orden de producción “La Reina Miel”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: " La Reina Miel "				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Caramelos de miel	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-may-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	1000	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	1-may-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
233	Gramos	Miel	\$ 0,01	\$ 2,91
466	Gramos	Azúcar	\$ 0,0011	\$ 0,50
250	Gramos	Glucosa	\$ 0,0035	\$ 0,88
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	4,29
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Propietario	12	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 20,00
Técnico 1	12	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 20,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	40,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
125	Unidades	Fundas para paquetes de 8 caramelos	\$ 0,11	\$ 13,75
1	Unidad	Transporte de materia prima	\$ 1,30	\$ 1,30
1	Unidad	Pago agua potable	\$ 10,00	\$ 10,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	25,05
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$	69,34
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
64	Kw/Hora	Energía eléctrica	\$ 0,09	\$ 5,76
1		Impuestos (para cada mes del año)	\$ 1,00	\$ 1,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$	6,76
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			\$	0,00
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Gigabyte	Internet utilizado para publicidad	\$ 2,50	\$ 2,50
1	Unidad	Transporte a las ferias	\$ 1,30	\$ 1,30
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$	3,80
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)			\$	10,56
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	4,29
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	40,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	25,05
GASTOS OPERACIONALES			\$	10,56
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	79,90
UNIDADES PRODUCIDAS				1000
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	0,08
UTILIDAD 40%			\$	31,96
SUBTOTAL			\$	111,85
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	111,85

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.24. Distribución del costo de producción “La Reina Miel”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

En cuanto a la distribución del costo de producción, la materia prima corresponde al 5% del costo total, el 50% del costo corresponde a la mano de obra, el 31% a costos indirectos de fabricación y el 13% corresponde a gastos operacionales, específicamente a gastos de venta, como muestra la figura 3.24.

3.1.9. Orden de producción “LABI-ASOPROIL”

El emprendimiento “LABI” (Laboratorio de Bioinsumos), ubicado en el barrio la Inmaculada de la parroquia rural de Licán provincia de Chimborazo, forma parte de la “Asociación de producción industrial Licán, ASOPROIL”. El producto seleccionado para la determinación del costo de producción es MICOFERT que actúa como biofertilizante permitiendo que las plantaciones resistan a enfermedades, plagas y cambios extremos de temperatura. La orden de producción de la figura 3.26 muestra el cálculo del costo de producción de 100 paquetes del fertilizante, obteniendo un costo de producción unitario de \$ 4,91.

Figura. 3.25. Biofertilizante agrícola “MICOFERT”.



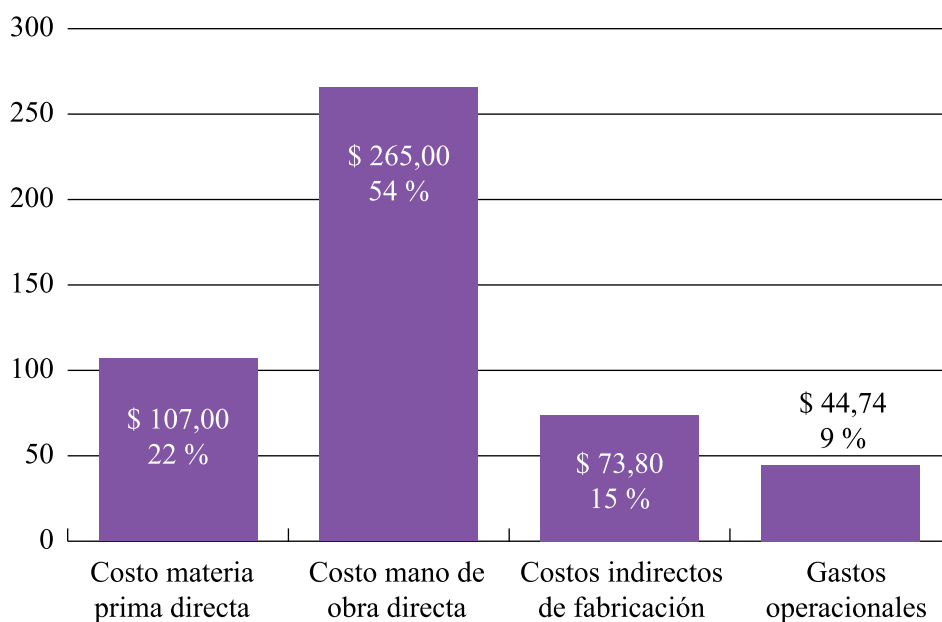
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.26. Orden de producción “LABI-ASOPROIL”

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "LABI-ASOPROIL"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Biotungicida agrícola MICOFERT	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-jan-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	100 paquetes	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	7-jun-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
0,45	Quintal	Arrocillo escogido	\$ 30,00	\$ 13,50
2	Galones	Alcohol industrial	\$ 13,00	\$ 26,00
30	Galones	Agua destilada	\$ 2,25	\$ 67,50
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 107,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	CÓSTO TOTAL
Microbiólogo	53	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 88,51
Encargado de la producción y laboratorio	53	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 88,51
Ayudante de producción	53	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 88,51
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 265,53
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Cilindro de gas	\$ 3,00	\$ 3,00
1/2	Unidad	Rolló de gasa estéril	\$ 5,00	\$ 2,50
20	Unidades	Hoja de bisturi N°4	\$ 0,14	\$ 2,80
100	Unidades	Frasco para envase	\$ 0,40	\$ 40,00
25	Unidades	Mascarillas antifuldo	\$ 0,10	\$ 2,50
25	Unidades	Pares de guantes de latex	\$ 0,20	\$ 5,00
100	Unidades	Fundás técnicas	\$ 0,05	\$ 5,00
100	Unidades	Etiquetas	\$ 0,13	\$ 13,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 73,80
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 446,33
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
120	Kw/hora	Luz	\$ 0,11	\$ 13,20
1	Unidad	Consumo telefónico	\$ 2,67	\$ 2,67
1	Unidad	Arriendo	\$ 8,33	\$ 8,33
10	Metros cúbicos	Consumo de agua potable	\$ 0,72	\$ 7,20
TOTAL GASTO ASMINISTRATIVOS				\$ 31,40
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ 0,00
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Unidades	Transporte (viajes para comercialización)	\$ 6,67	\$ 13,34
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 13,34
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF +GV)				\$ 44,74
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 107,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 265,53
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 73,80
GASTOS OPERACIONALES				\$ 44,74
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 491,07
UNIDADES PRODUCIDAS				100
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 4,91
UTILIDAD 40%				\$ 196,43
SUBTOTAL				\$ 687,50
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 687,50

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.24. Distribución del costo de producción “La Reina Miel”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El 22% del costo de producción de LABI corresponde a materia prima directa, el 54% a mano de obra directa, el 15% del costo corresponde a costos indirectos y apenas el 9% corresponde a gastos operacionales. (Figura 3.27).

3.1.10. Orden de producción “Sombreros de paño Garcés”

El emprendimiento ubicado en la ciudad de Riobamba se dedica a la producción y comercialización de sombreros de paño. Mediante la orden de producción se determinó el cálculo del costo de producción de 12 unidades, dando como costo unitario de producción \$ 21,24 (ver figura 3.29).

Figura 3.28. “Sombreros de paño Garcés”.



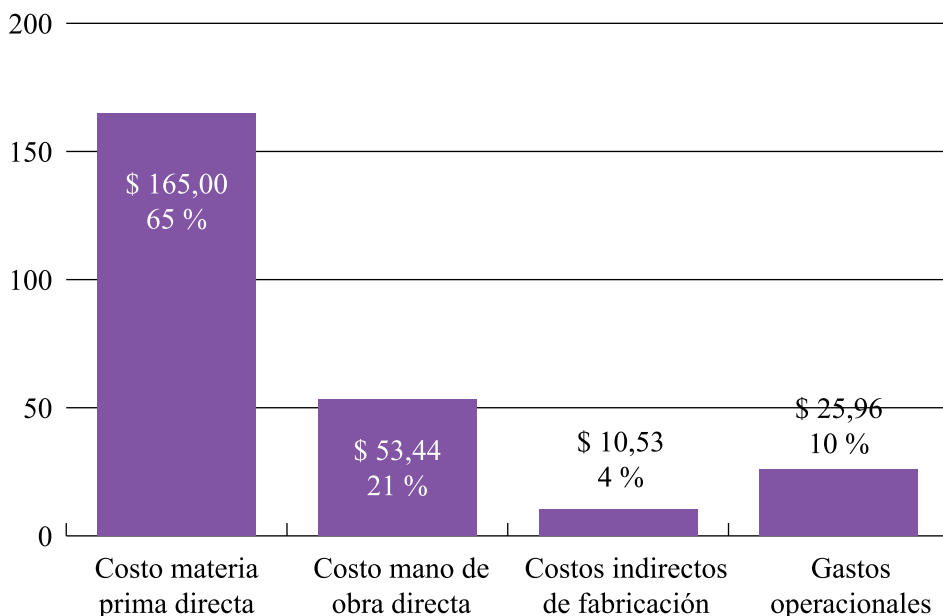
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.29. Orden de producción “Sombreros de paño Garcés”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO					
EMPRESA: "Sombreros de paño Garcés"					
CLIENTE:				PRODUCTO:	Sombrero de paño
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	15-jun-20			UNIDADES PRODUCIDAS:	12
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	19-jun-20			ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01
COSTO DE PRODUCCIÓN					
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
12	Unidades	Coronilla	\$ 1,00	\$ 12,00	
12	Unidades	Cintillo	\$ 1,00	\$ 12,00	
12	Unidades	Taflete	\$ 1,00	\$ 12,00	
12	Unidades	Campana	\$ 8,50	\$ 102,00	
3	Libras	Almidón	\$ 3,00	\$ 9,00	
3	Libras	Goma arábiga	\$ 6,00	\$ 18,00	
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 165,00	
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL	
Artesano 1	12	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 20,04	
Artesano 2	20	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 33,40	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 53,44	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
0,5	Metro cúbico	Consumo de agua	\$ 0,48	\$ 0,24	
0,5	Kilovatios/hora	Consumo energía eléctrica	\$ 0,09	\$ 0,05	
12	Unidades	Fundas para empaque	\$ 0,02	\$ 0,24	
2	Unidades	Transporte YANAPI-QUITO compra de materiales	\$ 5,00	\$ 10,00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 10,53	
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 228,97	
GASTOS OPERACIONALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Unidad	Pago por servicio de seguridad por estancia en la plaza "La Esperanza"	\$ 4,00	\$ 4,00	
1	Unidad	Plan de internet por semana	\$ 5,00	\$ 5,00	
TOTAL GASTO ADMINISTRATIVOS				\$ 9,00	
GASTOS FINANCIEROS (GF)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -	
GASTOS DE VENTA (GV)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
2	Unidades	Transporte ida y vuelta hacia la plaza "La Esperanza"	\$ 1,30	\$ 2,60	
1	Unidades	Estancia en la plaza La Esperanza	\$ 14,36	\$ 14,36	
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 16,96	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 25,96	
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA					
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 165,00	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 53,44	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 10,53	
GASTOS OPERACIONALES				\$ 25,96	
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 254,93	
UNIDADES PRODUCIDAS				12	
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 21,24	
UTILIDAD 40%				\$ 101,97	
SUBTOTAL				\$ 356,90	
IVA 12%					
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 356,90	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.30. Distribución del costo de producción “Sombreros de paño Garcés”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El emprendimiento “Sombreros de paño Garcés” para la producción de 12 sombreros hace uso de materia prima en un 65% del costo total, del 21% de mano de obra del 4% de costos indirectos de fabricación y del 10% de gastos operacionales, entre los que se encuentran gastos de venta, como muestra la distribución del costo de producción en la figura 3.30.

3.1.11. Orden de producción “El Nevadito”

El emprendimiento “El Nevadito” ubicado en la parroquia de San Juan, provincia de Chimborazo, se dedica a la producción de queso fresco y queso mozzarella, siendo este último el producto seleccionado para el cálculo del costo de producción. La figura 3.32 muestra la orden de producción para el cálculo del costo de producción de 60 quesos de 500 gramos obteniendo un costo de producción unitario de \$ 2,59.

Figura 3.31. Quesos “El Nevadito”.



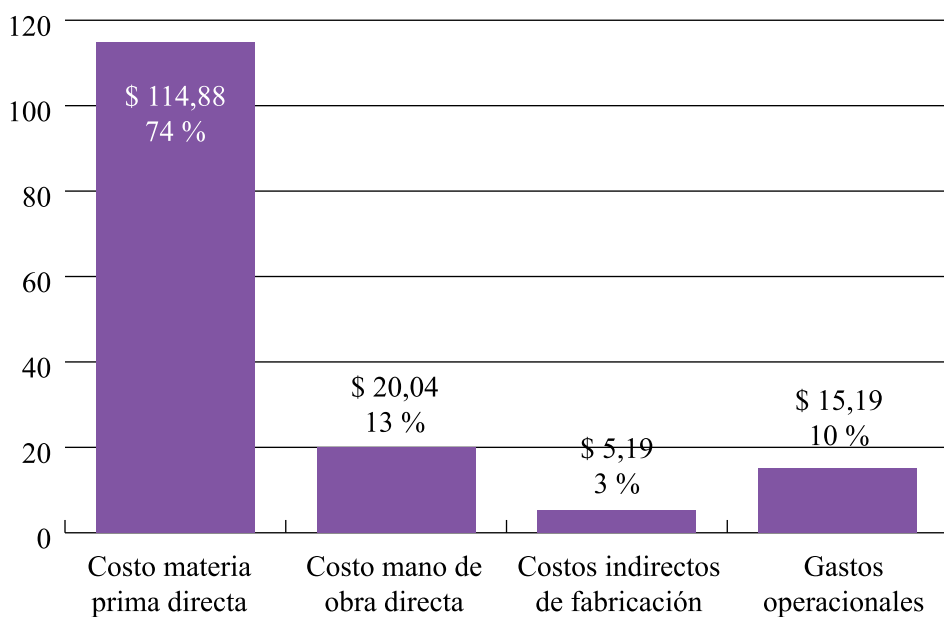
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura. 3.32. Orden de producción “El Nevadito”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "El Nevadito"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Queso mozzarella 500 g.	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	25-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	60	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	26-jun-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
300	Litros	Leche	\$ 0,38	\$ 114,00
29	Mililitros	Caldo	\$ 0,01	\$ 0,29
1	Mililitro	Fermento	\$ 0,01	\$ 0,01
29	Mililitros	Cuajo	\$ 0,02	\$ 0,58
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 114,88
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Quesero	8	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
Ayudante	4	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 6,68
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 20,04
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Salado por un día	\$ 2,64	\$ 2,64
4	Horas	Consumo de Gas de uso doméstico	\$ 0,15	\$ 0,60
60	Unidades	Fundas para empaque	\$ 0,02	\$ 1,20
7	Kilovatios/hora	Consumo energía eléctrica	\$ 0,09	\$ 0,63
0,25	Metro cúbico	Consumo de agua potable	\$ 0,48	\$ 0,12
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 5,19
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 140,11
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Suministros de aseo	\$ 1,33	\$ 1,33
1	Unidad	Arriendo diario	\$ 0,50	\$ 0,50
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ 1,83
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
8	Horas	Pago al vendedor	1,67	\$ 13,36
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 13,36
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 15,19
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	114,88
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	20,04
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	5,19
GASTOS OPERACIONALES			\$	15,19
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	155,30
UNIDADES PRODUCIDAS				60
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	2,59
UTILIDAD 40%			\$	62,12
SUBTOTAL			\$	217,42
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	217,42

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.33. Distribución del costo de producción “El Nevadito”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El 74% del total del costo de producción de “El Nevadito” corresponde a materia prima, el 13% a mano de obra, el 3% corresponde a costos indirectos de fabricación y el 10% a gastos operacionales (ver figura 3.33).

3.1.12. Orden de producción “ALCA QUIM”

“ALCA QUIM” es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de limpieza, entre los cuales se encuentran los siguientes: gel anti-séptico, alcohol potable, desinfectante de pisos, cloro y amonio cuaternario. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es la base de amonio cuaternario para preparar el desinfectante de pisos. Según datos proporcionados por el emprendedor, los ingredientes que se presentan en la orden de producción son luego diluidos en agua hasta obtener 13 galones de preparación del desinfectante, dando un costo de producción unitario de \$ 1,54 (ver figura 3.35).

Figura 3.34. Productos “ALCA QUIM”.



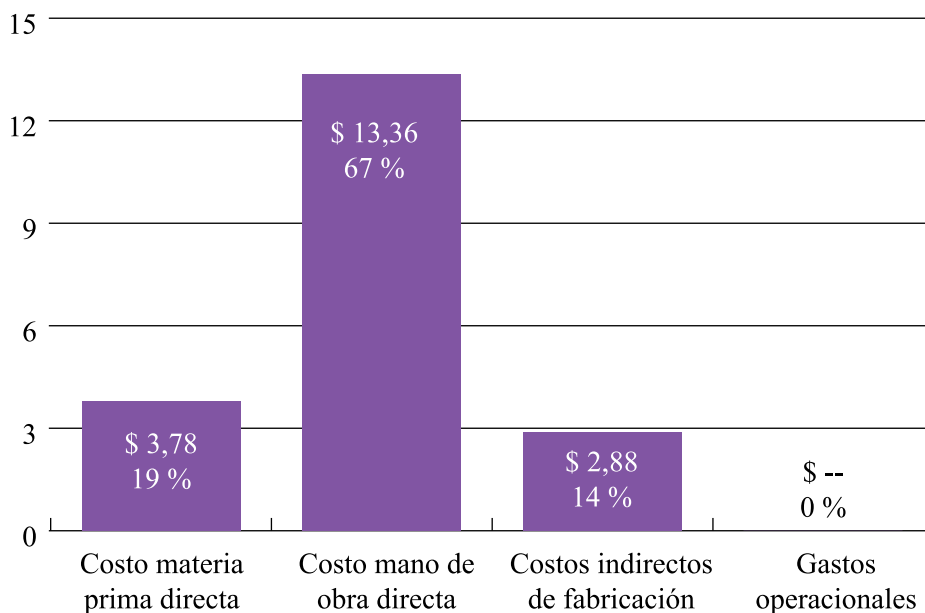
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.35. Orden de producción “ALCA QUIM”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "ALCA QUIM"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Desinfectante de piso.	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	19 de junio de 2020, 08H00	UNIDADES PRODUCIDAS:	13	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	19 de junio de 2020, 16H00	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
250	Gramos	Zelloside	\$ 0,01	\$ 3,00
500	Mililitros	Espumante (NONIL)	\$ 0,00	\$ 0,48
90	Mililitros	Acelerante	\$ 0,00	\$ 0,03
25	Mililitros	Amonio Cuaternario	\$ 0,01	\$ 0,28
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 3,78
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Gerente propietario	8	\$400,00	\$ 1,67	\$ 13,36
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 13,36
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Onza	Aroma	\$ 2,00	\$ 2,00
5	Gramos	Colorante	\$ 0,03	\$ 0,13
1	Unidad	Envase	\$ 0,50	\$ 0,50
1	Unidad	Etiqueta	\$ 0,25	\$ 0,25
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$2,88
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 20,01
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ -
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 3,78
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 13,36
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 2,88
GASTOS OPERACIONALES				\$ -
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 20,01
UNIDADES PRODUCIDAS				13
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 1,54
UTILIDAD 40%				\$ 8,01
SUBTOTAL				\$ 28,02
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 28,02

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.36. Distribución del costo de producción “ALCA QUIM”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

La empresa ALCA QUIM utiliza en la producción un 19% de materia prima con respecto al costo total, un 67% de mano de obra, un 14% de costos indirectos y no considera ningún rubro en gastos operacionales, siendo este 0% (ver figura 3.36).

3.1.13. Orden de producción “NatuVital”

NATUVITAL es un centro de terapias alternativas que hace uso de medicinal natural y brinda a sus pacientes consejos prácticos sobre el uso adecuado de las plantas medicinales, además de la guía sobre cómo llevar una alimentación saludable. El producto seleccionado para la orden de producción en este caso es el servicio de masaje relajante que comúnmente oferta y que dura alrededor de una hora y treinta minutos, haciendo uso de esencias y aceites medicinales. El costo de producción del servicio de masaje relajante es de \$ 14,06 como se muestra en la figura 3.38.

Figura 3.37. Masaje relajante “NatuVital”.



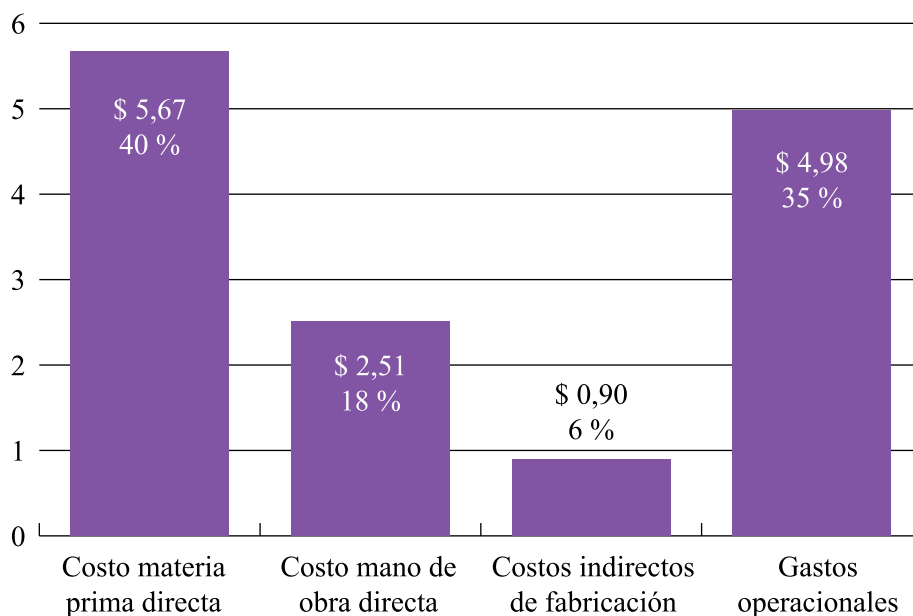
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.38. Orden de producción “NatuVital”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "NatuVital"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Masaje relajante	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	25-06-2020, 10H00	UNIDADES PRODUCIDAS:	1	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	25-06-2020, 11H30	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2,5	Mililitros	Aceite esencial	\$ 0,80	\$ 2,00
40	Mililitros	Aceite vegetal	\$ 0,01	\$ 0,32
50	Mililitros	Aceite coco	\$ 0,02	\$ 0,95
0,4	Mililitros	Esencia 1 (lavanda)	\$ 1,50	\$ 0,60
0,4	Mililitros	Esencia 2 (romero)	\$ 1,50	\$ 0,60
0,4	Mililitros	Esencia 3 (manzanilla)	\$ 1,50	\$ 0,60
0,4	Mililitros	Esencia 4 (menta)	\$ 1,50	\$ 0,60
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	5,67
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Trabajador	1,5	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 2,51
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	2,51
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidades	Lavandería (toalla)	\$ 0,50	\$ 0,50
1	Unidades	Lavandería (sábana)	\$ 0,28	\$ 0,28
0,25	Metro cúbico	Consumo agua potable	\$ 0,48	\$ 0,12
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	0,90
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)			\$	9,08
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Arriendo diario	\$ 1,89	\$ 1,89
1	Kilovatios/hora	Energía eléctrica	\$ 0,09	\$ 0,09
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$	1,98
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			\$	-
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Publicidad diaria internet	\$ 3,00	\$ 3,00
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$	3,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)			\$	4,98
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	5,67
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	2,51
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	0,90
GASTOS OPERACIONALES			\$	4,98
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	14,06
UNIDADES PRODUCIDAS				1
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	14,06
UTILIDAD 40%			\$	5,62
SUBTOTAL			\$	19,68
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	19,68

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.39. Distribución del costo de producción “NatuVital”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Dentro de los elementos del costo de producción de “NatuVital” se identificó que para su producción utiliza el 40% de materia prima, 18% de mano de obra, 6% de costos indirectos y el 35% de gastos de venta, como muestra la figura 3.39.

3.1.14. Orden de producción “Agujitas”

El emprendimiento “Agujitas” es un taller de costura ubicado en el barrio Cumandá vía a Baños en el cantón Penipe de la provincia de Chimborazo. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es la cortina de tela con una medida estándar de 2 metros de ancho, considerando un total de 13 unidades producidas. El costo de costo de producción unitario es de \$ 68,46 como se muestra en la figura 3.41.

Figura 3.40. Cortina estándar “Agujitas”.



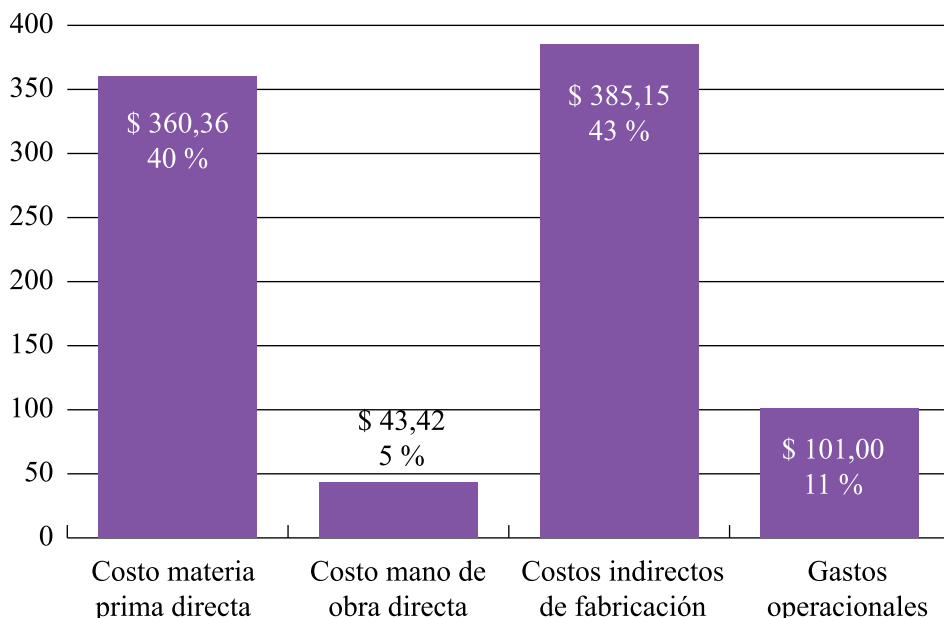
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.41. Orden de producción “Agujitas”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "Agujitas"				
CLIENTE:			PRODUCTO:	Cortina estándar (2 m)
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	30 de enero de 2020 08h00		UNIDADES PRODUCIDAS:	13
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	31 de enero de 2020 18h00		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
57,2	Metros	Tela de cortina	\$ 6,00	\$ 343,20
57,2	Metros	Plástico transparente	\$ 0,30	\$ 17,16
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 360,36
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Propietaria/ Costurera	26	\$400,00	\$ 1,67	\$ 43,42
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 43,42
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
179,4	Metros	Hilo	\$ 0,18	\$ 32,29
2	Unidades	Aguja	\$ 0,35	\$ 0,70
28,6	Metros	Tubo de cortina	\$ 1,67	\$ 47,76
26	Docenas	Ganchos	\$ 0,45	\$ 11,70
26	Docenas	Soporte	\$ 0,45	\$ 11,70
260	Docenas	Argollas	\$ 0,35	\$ 91,00
88,89	Kilovatios/hora	Energía eléctrica	\$ 0,09	\$ 8,00
13	Horas trabajadas	Servicio de instalación	\$ 14,00	\$ 182,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 385,15
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 788,93
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Servicio de profesionales de contabilidad	\$ 20,00	\$ 20,00
26	Unidad	Transporte	\$ 3,00	\$ 78,00
1	Unidad	Servicio de agua potable	\$ 3,00	\$ 3,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ 101,00
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 101,00
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 360,36
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 43,42
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 385,15
GASTOS OPERACIONALES				\$ 101,00
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 889,93
UNIDADES PRODUCIDAS				13
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 68,46
UTILIDAD 40%				\$ 355,97
SUBTOTAL				\$ 1.245,91
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 1.245,91

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.42. Distribución del costo de producción “Agujitas”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

En cuanto a la distribución del costo de producción de “Agujitas”, el 40% corresponde a materia prima directa, encontrándose dentro de este elemento principalmente el costo de la tela para la confección de las cortinas, el 5% del costo de producción corresponde a la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación representan el 43% y los gastos operacionales corresponden al 11% del costo total de producción, entre los que se encuentran algunos gastos administrativos de la empresa (figura 3.42).

3.1.15. Orden de producción “Granja de producción orgánica Sicalpa”

El emprendimiento se encuentra ubicado en la comunidad Sicalpa perteneciente al cantón Colta de la provincia de Chimborazo. Se dedica a la crianza de aves y comercialización de huevos de ganso. La granja cuenta con 13 gansos, los cuales a partir de los 5 meses de edad inician la puesta de huevos, en un período de aproximadamente 4 meses ponen de 10 a 13 huevos, descansan 3 meses y retoman la puesta. Para el cálculo del costo de producción se consideró como materia prima la alimentación de los gansos durante el período de puesta, considerando un total de 13 unidades producidas de huevos de ganso, con un costo de producción unitario de \$ 3,69 (ver figura 3.44).

Figura 3.43. “Granja de producción orgánica Sicalpa”.



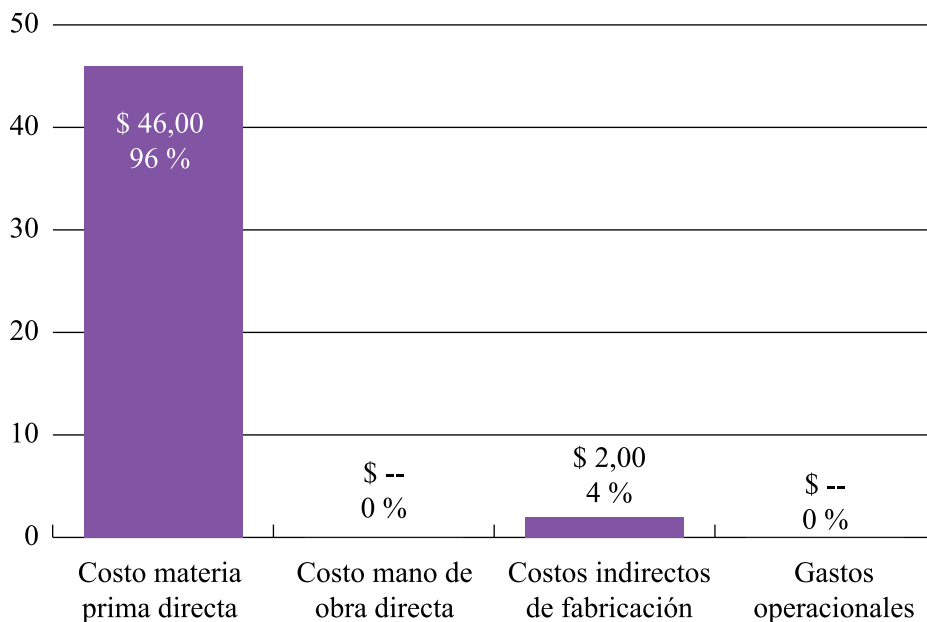
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.44. Orden de producción “Granja de producción orgánica Sicalpa”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "Granja de producción orgánica Sicalpa"				
CLIENTE:			PRODUCTO:	Huevos de ganso
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	22-jun-20		UNIDADES PRODUCIDAS:	13
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	23-jun-20		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Quintal	Morochillo	\$ 20,00	\$ 20,00
1	Quintal	Papas	\$ 10,00	\$ 10,00
1	Saco	Saco de zanahoria de 60 libras	\$ 6,00	\$ 6,00
1	Quintal	Ocas	\$ 10,00	\$ 10,00
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 46,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
		\$ 400,00	\$ 1,67	\$ -
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ -
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Empaque (paquete fundas)	\$ 2,00	\$ 2,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 2,00
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 48,00
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ -
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				\$ -
				\$ -
				\$ -
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	46,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	-
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	2,00
GASTOS OPERACIONALES			\$	-
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	48,00
UNIDADES PRODUCIDAS				13
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	3,69
UTILIDAD 40%			\$	19,20
SUBTOTAL			\$	19,20
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	67,20

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.45. Distribución del costo de producción
“Granja de producción orgánica Sicalpa”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

En los costos de producción se identifica una distribución equivalente al 96% de materia prima, 0% de mano de obra debido a que el propietario realiza el trabajo de crianza y cuidado de las aves, el 4% de costos indirectos y el 0% de gastos operacionales (ver figura 3.45).

3.1.16. Orden de producción “ARTEKA”

En la parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo, la familia Congacha Gualán creó la empresa “Artesanías Cacha”, de donde provienen las siglas actuales de su emprendimiento “ARTEKA”, en el cual fabrican ponchos, chalecos, fajas, carteras, bufandas, bolsos, tejidos en telares tradicionales. A raíz de la pandemia, iniciaron la producción de mascarillas artesanales antifuído, producto seleccionado para la orden de producción, dando un costo de producción unitario de \$ 1,89 como se muestra en la figura 3.47.

Figura 3.46. Mascarillas artesanales “ARTEKA”.

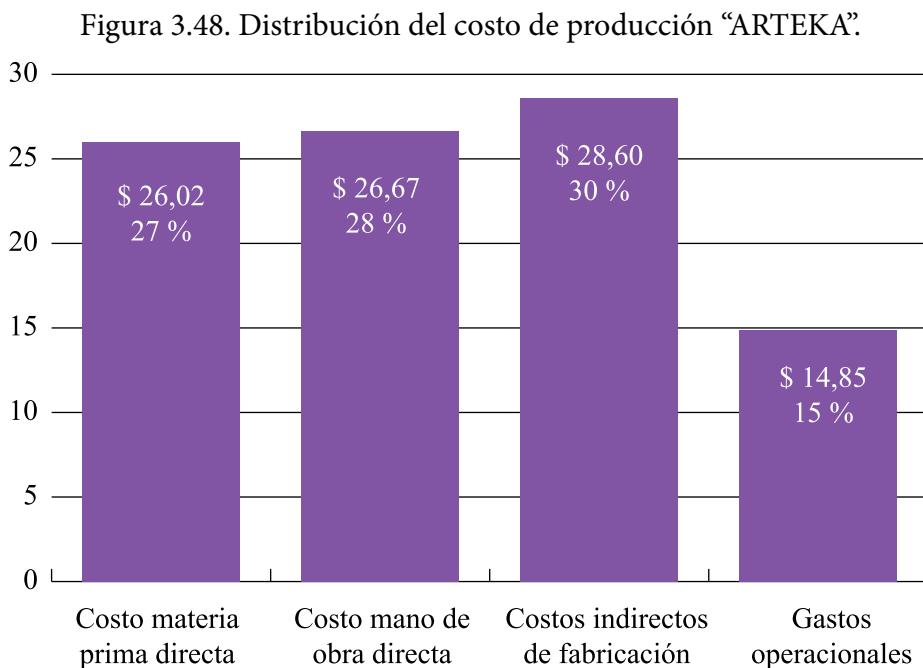


Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.47. Orden de producción “ARTEKA”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "ARTEKA "				
CLIENTE:			PRODUCTO:	Mascarillas artesanales antifluído
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	14 de junio 2020		UNIDADES PRODUCIDAS:	51
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	17 de junio 2020		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
700	Gramos	Hilo rojo	\$ 0,01	\$ 8,75
100	Gramos	Hilo blanco	\$ 0,01	\$ 1,25
100	Gramos	Hilo verde	\$ 0,01	\$ 1,25
100	Gramos	Hilo azul y amarillo	\$ 0,01	\$ 1,25
60	Unidades	Fundas de amarre	\$ 0,01	\$ 0,42
10	Metros	Hilo de amarre	\$ 0,05	\$ 0,50
4	Conos	Hilo de coser	\$ 0,50	\$ 2,00
15	Metros	Tirantes	\$ 0,04	\$ 0,60
1/2	Onza	Tinta	\$ 1,00	\$ 0,50
2	Metros	Tela antifluído	\$ 2,50	\$ 5,00
150	Gramos	Chilli	\$ 0,03	\$ 4,50
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 26,02
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Confeccionista	8	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,33
Personal de venta	8	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 13,33
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 26,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
51	Unidades	Empaque	\$0,10	\$ 5,10
1	Caja	Grapas	\$1,00	\$ 1,00
250	Kwh	Luz	\$0,09	\$ 22,50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 28,60
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 81,29
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Pago servicio internet	\$10,00	\$ 10,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ 10,00
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Gastos de transporte para comercialización	\$ 4,85	\$ 4,85
				-
				-
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 4,85
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 14,85
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 26,02
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 26,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 28,60
GASTOS OPERACIONALES				\$ 14,85
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 96,14
UNIDADES PRODUCIDAS				51
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 1,89
UTILIDAD 40%				\$ 38,45
SUBTOTAL				\$ 134,59
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 134,59

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

ARTEKA direcciona el 27% de su costo de producción a la materia prima, el 28% a la mano de obra, el 30% a costos indirectos de fabricación, el 15% destinado a gastos operacionales, entre los que se encuentran gastos de comercialización, como se muestra en la figura 3.48.

3.1.17. Orden de producción “Producción agrícola”

El emprendimiento “Producción agrícola” de la emprendedora Jhaneth Lema se dedica al cultivo de papas, zanahoria, culantro, habas, cebolla blanca, cebolla colorada, melloco, remolacha, col, arveja y varias hortalizas. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el quintal de papas. La figura 3.50 presenta la orden de producción para el cálculo del costo en la producción de 32 quintales, siendo el costo de producción unitario del quintal \$ 7,67. Dentro del cálculo del costo de producción, la emprendedora considera únicamente el costo de la mano de obra de un jornalero que apoya en las actividades de fumigación y deshierbe, sin considerar las horas de trabajo que ella dedica a la producción.

Figura 3.49. Quintal de papas.



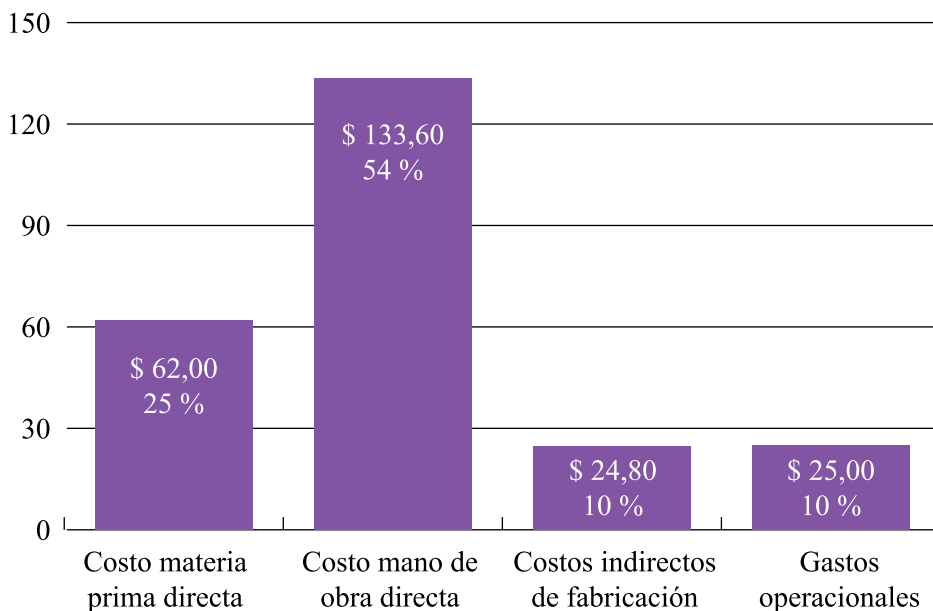
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.50. Orden de producción “Producción agrícola”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO					
EMPRESA "Producción agrícola"					
CLIENTE:				PRODUCTO:	Quintal de papas
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	1-ene-20		UNIDADES PRODUCIDAS:	32	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	1-jun-20		ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN					
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Quintal	Semilla papas	\$ 12,00	\$ 12,00	
1	Quintal	Abono (orgánico)	\$ 8,00	\$ 8,00	
1	Quintal	Abono (químico)	\$ 38,00	\$ 38,00	
400	Litros	Agua de riego	\$ 0,01	\$ 4,00	
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 62,00	
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL	
Jornalero	80	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 133,60	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 133,60	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Unidad	Alquiler bomba de fumigación	\$ 20,00	\$ 20,00	
32	Unidades	Costales de rafia	\$ 0,12	\$ 3,84	
32	Metros	Pirola para coser costales de rafia	\$ 0,03	\$ 0,96	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 24,80	
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 220,40	
GASTOS OPERACIONALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				0	
GASTOS FINANCIEROS					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				0	
GASTOS DE VENTA					
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
1	Unidad	Flete para transportar cosecha al mercado	\$ 25,00	\$ 25,00	
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ 25,00	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ 25,00	
RESUMEN :					
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 62,00	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 133,60	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 24,80	
GASTOS OPERACIONALES				\$ 25,00	
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 245,40	
UNIDADES PRODUCIDAS				\$ 32,00	
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 7,67	
UTILIDAD 40%				\$ 98,16	
SUBTOTAL				\$ 343,56	
IVA 12%					
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO				\$ 343,56	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.51. Distribución del costo de producción “Producción agrícola: papas”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

En el costo de producción de 32 quintales de papas se identifica el 25% de materia prima, 54% de mano de obra, el 10% de costos indirectos y un 10% de gastos operacionales.

3.1.18. Orden de producción “Piscícola Puma Miranda”

Emprendimiento ubicado en la comunidad de Guayllabamba del cantón Chambo de la provincia de Chimborazo, dedicado a la producción y comercialización de truchas. Luis Puma Morocho propietario del emprendimiento manifiesta que en el criadero vende mensualmente entre 60 a 70 kilos, y en las ferias ciudadanas comercializa alrededor de 35 kilos (MAGAP, 2021). Para el cálculo de la orden de producción de mil truchas se consideró como materia prima los alevines (crías de peces recién nacidas) y la alimentación necesaria para su crecimiento. Dentro de la mano de obra están consideradas las horas de trabajo empleadas por el piscicultor, el ayudante y el técnico, dentro de los CIF se encuentran los costos de los demás materiales indirectos utilizados en la producción. El costo de producción unitario de la trucha es de \$ 0,65 (ver figura 3.53).

Figura. 3.52. “Piscícola Puma Miranda”



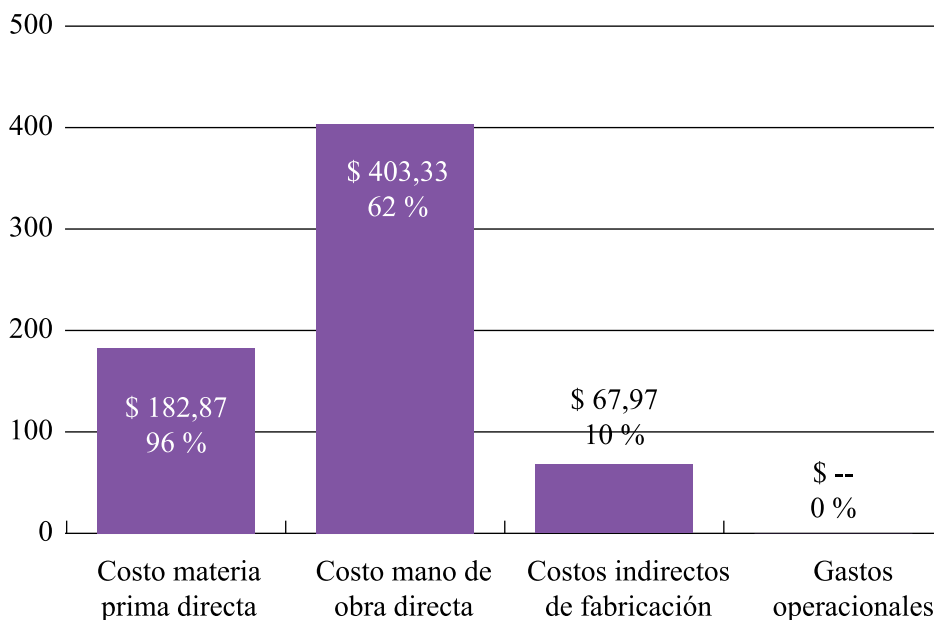
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.53. Orden de producción “Piscícola Puma Miranda”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "Piscícola Puma Miranda"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Trucha	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	5-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	1000	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	5-jul-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1000	Unidades	Alevines	\$ 0,11	\$ 110,00
21	Kg	Balanceado crecimiento	\$ 1,57	\$ 32,97
21	Kg	Balanceado engorde	\$ 1,90	\$ 39,90
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 182,87
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Piscicultor	160	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 266,67
Ayudante	80	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 133,33
Técnico	2	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 3,33
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 403,33
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Unidades	Fundas de cal	\$ 10,00	\$ 20,00
2	Unidades	Fundas de sal	\$ 0,86	\$ 1,72
1	Unidad	Pago de agua	\$ 20,00	\$ 20,00
1	Unidad	Pago de luz	\$ 15,00	\$ 15,00
5	Unidades	Rollos fundas de empaque	\$ 2,25	\$ 11,25
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 67,97
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 654,17
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ -
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				\$ -
				\$ -
				\$ -
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 182,87
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 403,33
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 67,97
GASTOS OPERACIONALES				\$ -
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 654,17
UNIDADES PRODUCIDAS				1000
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 0,65
UTILIDAD 40%				\$ 261,67
SUBTOTAL				\$ 915,84
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 915,84

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.54. Distribución del costo de producción
“Piscícola Puma Miranda”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El 28% del costo total de producción de la piscícola corresponde a materia prima, el 62% a mano de obra y el 10% a costos indirectos de fabricación (ver figura 3.54).

3.1.19. Orden de producción “Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas)”

Emprendimiento ubicado en la comunidad de Palmira Dávalos en la parroquia de Palmira, cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, dedicado a la producción de zanahoria, col morada, acelga, culantro y papas. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el saco de zanahoria. La figura 3.56 presenta la orden de producción para el cálculo del costo en la producción de 12 sacos, siendo el costo de producción unitario \$ 3,72.

Figura 3.55. Producción de zanahoria.



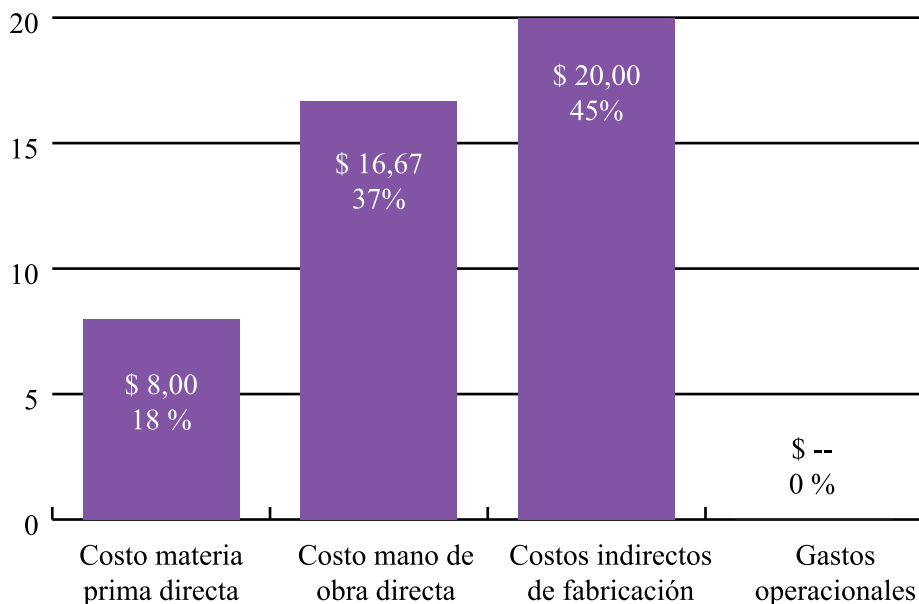
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.56. Orden de producción “Producción agrícola de zanahoria”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: " Producción Agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas)"*				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Zanahoria	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	5-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	12 (sacos)	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	22-ago-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Unidad	Semilla de zanahoria	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Quintal	Abono orgánico	\$ 5,00	\$ 5,00
				\$ -
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 8,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Productor (siembra y cosecha)	10	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 16,67
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 16,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
20	Unidades	Costales para empaque	\$ 0,15	\$ 3,00
1	Unidad	Transporte a Riobamba	\$ 3,00	\$ 3,00
1	Unidad	Azadón	\$ 4,00	\$ 4,00
1	Unidad	Pago de agua de riego	\$ 10,00	\$ 10,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 20,00
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 44,67
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ -
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				0
				0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				\$ -
				\$ -
				\$ -
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA +GF+GV)				\$ -
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 8,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 16,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 20,00
GASTOS OPERACIONALES				\$ -
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)				\$ 44,67
UNIDADES PRODUCIDAS				12
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL /UNIDADES PRODUCIDAS)				\$ 3,72
UTILIDAD 40%				\$ 17,87
SUBTOTAL				\$ 62,53
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)				\$ 62,53

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.57. Distribución del costo de producción “Producción de zanahoria”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

El emprendimiento destina el 18% del costo total a materia prima, el 37% a mano de obra, y el 45% a costos indirectos, sin considerar gastos operacionales en el proceso de producción (ver figura 3.57).

3.1.20. Orden de producción “Producción agrícola Doña Susana”

Emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de chochos, hortalizas, cebolla paiteña, col, rábano, papanabo, zucchini, puerro, lechuga. Ubicado en la comunidad Miraflores del cantón Guano, perteneciente a la provincia de Chimborazo. El producto seleccionado para el cálculo del costo de producción es el quintal de cebolla paiteña. La figura 3.59 presenta la orden de producción para el cálculo del costo en la producción de 20 quintales, siendo el costo de producción unitario \$ 5,08.

Figura 3.58. Plantación de cebolla paiteña.



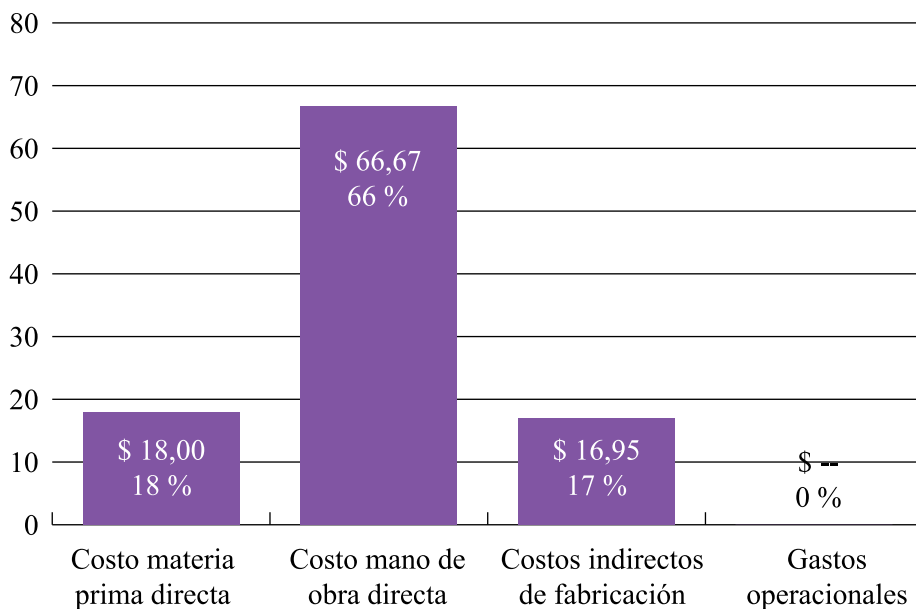
Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.59. Orden de producción “Producción agrícola Doña Susana”.

ORDEN DE PRODUCCIÓN EMPRENDIMIENTOS MIES-CHIMBORAZO				
EMPRESA: "Producción agrícola Doña Susana"				
CLIENTE:		PRODUCTO:	Cebolla paitena	
FECHA DE INICIO PRODUCCIÓN:	5-jun-20	UNIDADES PRODUCIDAS:	20 (quintales)	
FECHA FIN PRODUCCIÓN:	5-dic-20	ORDEN DE PRODUCCIÓN N°	01	
COSTO DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Quintales	Semilla de cebolla	\$ 5,00	\$ 10,00
1	Unidad	Costal de abono orgánico	\$ 8,00	\$ 8,00
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 18,00
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)				
CARGO	HORAS EMPLEADAS	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	COSTO POR HORA (400/240 horas mes)	COSTO TOTAL
Productor propio	40	\$ 400,00	\$ 1,67	\$ 66,67
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA				\$ 66,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
20	Unidades	Costales de rafia para empaque	\$ 0,12	\$ 2,40
3	Galones	Gasolina transporte	\$ 1,85	\$ 5,55
3	Litros	Fertilizante	\$ 3,00	\$ 9,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				\$ 16,95
COSTO DE PRODUCCIÓN (MPD+MOD+CIF)				\$ 101,62
GASTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS (GA)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ -
GASTOS FINANCIEROS (GF)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTAL GASTOS FINANCIEROS				\$ -
GASTOS DE VENTA (GV)				
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO
TOTAL GASTOS DE VENTA				\$ -
TOTAL GASTOS OPERACIONALES (GA + GF + GV)				\$ -
FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA				
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA			\$	18,00
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA			\$	66,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			\$	16,95
GASTOS OPERACIONALES			\$	-
COSTO TOTAL (COSTO PRODUCCIÓN + GASTOS OPERACIONALES)			\$	101,62
UNIDADES PRODUCIDAS				20
COSTO UNITARIO (COSTO TOTAL / UNIDADES PRODUCIDAS)			\$	5,08
UTILIDAD 40%			\$	40,65
SUBTOTAL			\$	142,26
IVA 12%				
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (COSTO TOTAL + UTILIDAD)			\$	142,26

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Figura 3.60. Distribución del costo de producción
“Producción agrícola Doña Susana”.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

“Producción agrícola Doña Susana” mantiene su costo de producción distribuido de la siguiente manera: 18% corresponde a materia prima, 66% a mano de obra y el 17% a costos indirectos de fabricación. El emprendimiento no considera gastos operacionales para su producción (ver figura 3.60).

3.2. RESULTADOS RELEVANTES DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS

A continuación, se presenta un análisis de los resultados en cuanto a la distribución de los elementos que conforman el costo de producción de los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo que forman parte del proyecto de vinculación con la sociedad, considerando que los emprendimientos abarcan varias áreas, entre estas: alimentos, productos agrícolas, artesanías, elaboración de calzado, entre otros, se ha procedido a agrupar los emprendimientos por áreas afines, como se muestra en la tabla 3.1.

Tabla 3.1. Áreas de los emprendimientos de economía popular y solidaria de la provincia de Chimborazo.

Nº	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción	Área
1	Artes Yoly.	Personajes Pase del Niño- diablos de lata.	ARTESANÍAS
2	Hojalatería ARNEV.	Llaveros artesanales.	
3	Atesanías Marthita (joyas artesanales).	Collar de mullos.	
4	Ancestral Food (granola con frutos secos).	Granola.	ALIMENTOS
5	El Nevadito (elaboración de quesos fresco, mozzarella).	Queso mozzarella 500 mg.	
6	AROMA Y TRADICIÓN.	Sustituto de café.	
7	La Reina Miel.	Caramelos de miel.	
8	Granja de producción orgánica Sicalpa.	Huevos de ganso.	
9	Piscícola Puma Miranda - criadero de truchas.	Trucha.	

El costo de producción en los emprendimientos de la economía popular y solidaria

10	Agro PeGuarita (producción agrícola).	Quintal de papas.	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
11	Producción agrícola: melloco, papa, zanahoria.	Papa.	
12	Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas).	Zanahoria.	
13	Producción agrícola "Doña Susana" (chochos, hortalizas, cebolla, col, rábano, papa nabo, zuquini, puerro, lechuga).	Cebolla paiteña.	
14	LABI (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL).	Biofertilizante agrícola MICOFERT.	
15	"Calzado Paso Fino".	Trajes antifluido.	MANUFACTURA
16	Sombreros Garcés (sombreros de paño).	Sombrero de paño	
17	ARTEKA (venta de prendas de vestir de Cacha).	Mascarillas antifluido artesanales.	
18	Agujitas (taller de costura).	Cortina estándar (2 m).	
19	ALCA QUIM (elaboración de insumos de limpieza y desinfección).	Desinfectante de pisos.	VARIOS
20	NatuVital (terapias alternativas poder de vida).	Masaje relajante.	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

3.2.1. Análisis de los elementos del costo de producción: emprendimientos área de artesanías

Dentro de los emprendimientos del área de artesanías se encuentran: “Artes Yoly”, dedicada a la elaboración de personajes del Pase del Niño, “Hojalatería ARNEV” dedicada a la producción de llaveros artesanales y “Artesanías Marthita” que se dedica a la elaboración de collares de mullos artesanales (tabla 3.2).

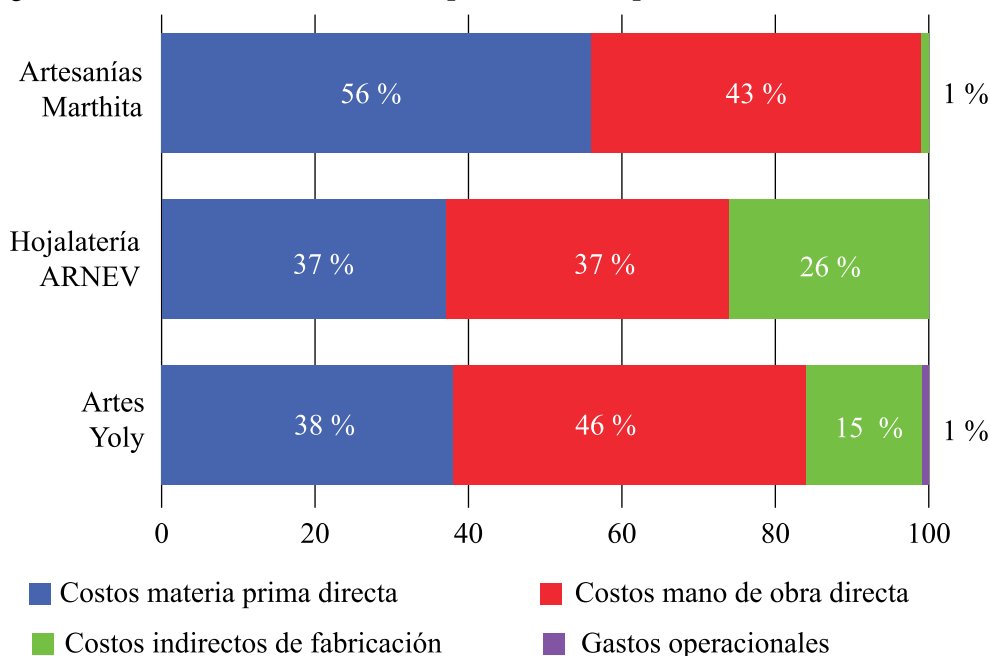
Tabla 3.2. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de artesanías.

Nº	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción	Área
1	Artes Yoly.	Personajes Pase del Niño- diablitos de lata.	Artesanías
2	Hojalatería ARNEV.	Llaveros artesanales.	
3	Artesanías Marthita (joyas artesanales).	Collar de mullos.	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

A continuación, se presenta la distribución del costo de producción de cada emprendimiento (figura 3.61) y un análisis sobre de cada uno de los elementos que lo conforman.

Figura 3.61. Distribución del costo de producción emprendimientos área: artesanías.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Materia prima directa:

En lo que respecta al costo de producción de materia prima, se puede evidenciar que siendo este el elemento principal en la producción, en el emprendimiento “Ateanías Marthita” representa el 56% del costo total de producción, a diferencia de los emprendimientos “Hojalatería ARNEV” y “Artes Yoly” en donde el elemento materia prima representa el 37% y 38% del costo de producción respectivamente (ver figura 3.61).

La materia prima es uno de los principales elementos del costo en el proceso de producción, por ello es de vital importancia controlar este aspecto dentro de la organización ya que un costo elevado podría repercutir negativamente en los ingresos.

Mano de obra directa

La mano de obra es un elemento importante para los emprendimientos de economía popular y solidaria, muchos de los cuales no lo consideran dentro de sus costos de producción en virtud de que son los mismos dueños quienes forman parte del proceso de producción. La mayoría de los emprendimientos no cuantifica legal ni simbólicamente dicho costo, lo cual provoca que el costo de producción sea bajo, reflejando una utilidad irreal o confusa para el emprendedor.

Dentro de los emprendimientos del área de artesanías el costo de la mano de obra también es representativo, tratándose de emprendimientos en donde la manufactura del producto es aquello que le brinda un valor agregado al mismo. En el emprendimiento “Ateanías Marthita” la mano de obra representa el 43% del costo total de producción, mientras que en “Hojalatería ARNEV” corresponde al 37% del costo total y en “Artes Yoly” la mano de obra representa el 46% del costo total de producción como muestra la figura 3.61.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos más comunes en el proceso de producción de los emprendimientos del área de artesanías hacen referencia al pago de arriendo, pago de servicios básicos, fundas para empaques y etiquetas del producto, de esta manera, los CIF de “Ateanías Marthita” corresponden al 1% del total del costo de

producción, en “Hojalatería ARNEV” los costos indirectos de fabricación corresponden al 26% del costo total y en “Artes Yoly” los costos indirectos representan el 15% del costo de producción (ver figura 3.61).

Gastos Operacionales

Dentro de los gastos operacionales se encuentran los gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros en los que incurren los emprendimientos para su funcionamiento, siendo los más comunes entre los emprendimientos del área de artesanías los gastos de venta generados para la comercialización y distribución de los productos.

En el caso de los emprendimientos del área de artesanías, únicamente “Artes Yoly” incurre en gastos de venta, considerando en este rubro los gastos de envío del producto, equivalente al 1% del costo total de producción (figura 3.61).

**3.2.2. Análisis de los elementos del costo de producción:
emprendimientos área de alimentos**

En el área de alimentos se encuentran seis emprendimientos de economía popular y solidaria dedicados a la producción de distintos alimentos de consumo como granola, quesos, caramelos, productos avícolas (huevos de ganso), truchas, entre otros.

La tabla 3.3. muestra el listado de emprendimientos dedicados a la producción de alimentos.

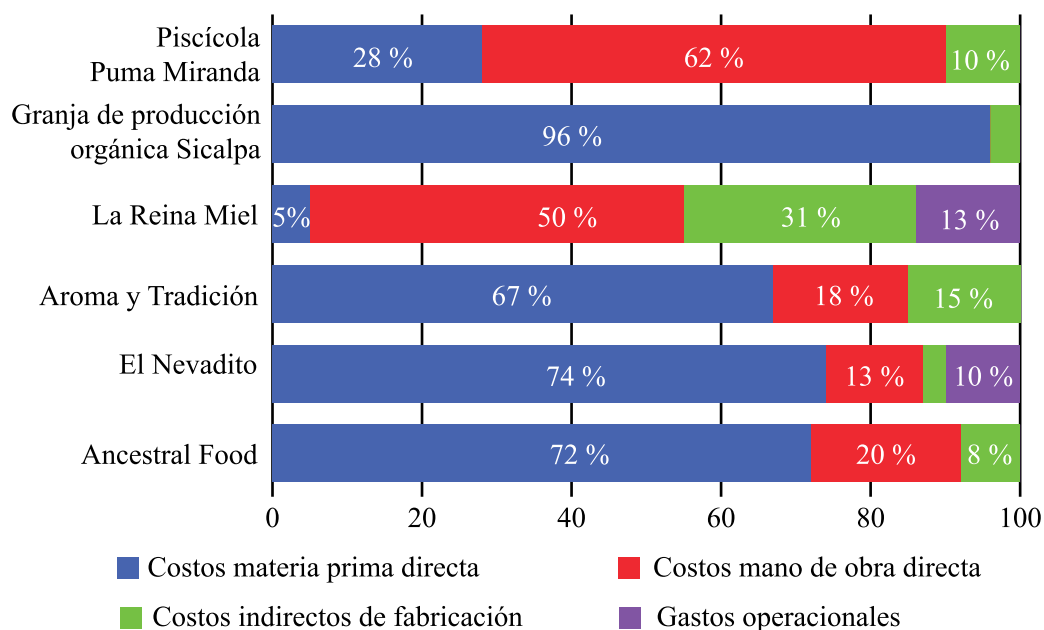
Tabla 3.3. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de alimentos.

Nº	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción	Área
4	Ancestral Food (granola con frutos secos).	Granola.	Alimentos
5	El Nevadito (elaboración de quesos fresco, mozzarella).	Queso mozzarella 500 mg.	
6	AROMA Y TRADICIÓN.	Sustituto de café.	
7	La Reina Miel.	Caramelos de miel.	
8	Granja de producción orgánica Sicalpa.	Huevos de ganso.	
9	Piscícola Puma Miranda - criadero de truchas.	Trucha.	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

La figura 3.62 muestra la distribución del costo de producción de cada emprendimiento, presentándose a continuación un análisis sobre de cada uno de los elementos que lo conforman.

Figura 3.62. Distribución del costo de producción emprendimientos área: alimentos.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Materia prima directa:

El emprendimiento en el cual predomina el costo de materia prima es la “Granja de producción orgánica Sicalpa” dedicada a la crianza de gansos y comercialización de sus huevos, esto se debe a que el emprendedor considera como materia prima para la producción de los huevos, la alimentación de las aves, costo que equivale al 96% del costo total de producción, seguido de los emprendimientos “El Nevadito” dedicado a la producción de quesos con un 74% correspondiente al costo de materia prima, “Ancestral Food” dedicada a la producción de granola con un 72% de costo en materia prima y del emprendimiento “AROMA Y TRADICIÓN” productor de sustituto del café, con un costo en materia prima equivalente al 67% del costo total de producción. En lo que respecta al costo de materia prima del emprendimiento “La Reina Miel” dedicado a la producción de caramelos de miel, es relativamente bajo, representando el 5% del costo total de producción. Finalmente se tiene el costo de materia prima del emprendimiento “Piscícola Puma Miranda” (criadero de truchas) correspondiente al 28% del costo

total de producción, considerando dentro de este costo la compra de alevines para su posterior crianza y comercialización (figura 3.62).

Mano de obra directa

En la distribución del costo de mano de obra en los emprendimientos del área de alimentos se tiene que en el emprendimiento “Piscícola Puma Miranda” la mano de obra representa el 62% del costo total de producción, en el emprendimiento “La Reina Miel” la mano de obra al 50% del costo total, en los emprendimientos “Ancestral Food”, “AROMA Y TRADICIÓN”, “El Nevadito” la mano de obra representa el 26%, 18% y 13% del costo total de producción respectivamente, finalmente se observa que la “Granja de producción orgánica Sicalpa” no considera entre sus costos la mano de obra, debido a que es el propietario quien aporta con este elemento, siendo este costo 0% como muestra la figura 3.62.

Costos indirectos de fabricación

En el área de alimentos todos los emprendimientos incurren en costos indirectos de fabricación, encontrándose entre estos principalmente costos relacionados con la materia prima indirecta, transporte de la materia prima, pago de arriendo, pago de servicios básicos, empaques y etiquetas de los productos. Los CIF de “La Reina Miel” corresponden al 31% de su costo total de producción, en “AROMA Y TRADICIÓN” corresponden al 15% del costo total, en la “Piscícola Puma Miranda” los CIF representan el 10% del costo total de producción, en el emprendimiento “Ancestral Food” corresponden al 8% del costo total, en la “Granja de producción orgánica Sicalpa” y el “El Nevadito” los costos indirectos de fabricación ascienden al 4% y 3% respectivamente (ver figura 3.62).

Gastos Operacionales

En el caso de los emprendimientos del área de alimentos, únicamente los emprendimientos “El Nevadito” y “La Reina Miel” incurren en gastos de venta, siendo estos 10% y 13% como se muestra en la figura 3.62.

Los gastos operacionales más comunes en los emprendimientos del área de alimentos son los gastos de venta ocasionados por la comercialización y distribución de los productos.

3.2.3. Análisis de los elementos del costo de producción: emprendimientos área de productos agrícolas

Dentro del área de productos agrícolas se encuentran cuatro emprendimientos dedicados a la producción de papa, zanahoria, cebolla paiteña y un emprendimiento que se dedica a la producción de bioinsumos agrícolas (ver tabla 3.4).

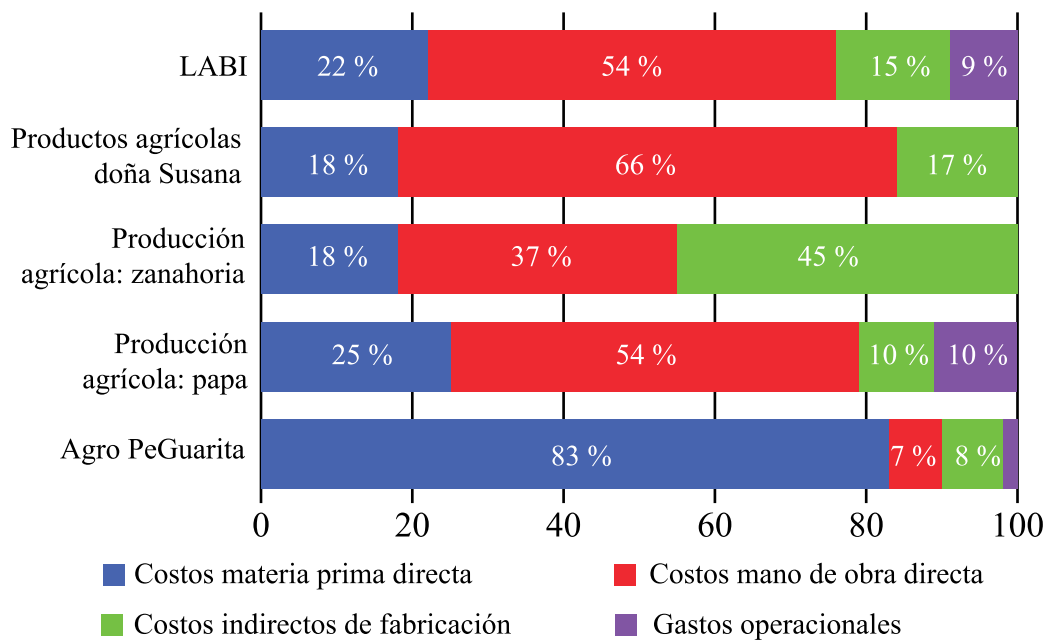
Tabla 3.4. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de productos agrícolas.

Nº	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción	Área
10	Agro PeGuarita (producción agrícola).	Quintal de papas.	Productos agrícolas
11	Producción agrícola: melloco, papa, zanahoria.	Papa.	
12	Producción agrícola (zanahoria, col morada, acelga, culantro, papas).	Zanahoria.	
13	Producción agrícola "Doña Susana" (chochos, hortalizas, cebolla, col, rábano, papa nabo, zuquini, puerro, lechuga).	Cebolla paiteña.	
14	LABI (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL).	Biofertilizante agrícola MICOFERT.	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

La figura 3.63 muestra la distribución del costo de producción de cada emprendimiento, presentándose a continuación un análisis sobre de cada uno de los elementos que lo conforman.

Figura 3.63. Distribución del costo de producción emprendimientos área: productos agrícolas.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Materia prima directa:

En lo que respecta al costo de la materia prima, se puede evidenciar que en el emprendimiento “Agro PeGuarita” representa el 83% del costo total de producción, a diferencia de los demás emprendimientos del área, en donde el costo de materia prima es relativamente bajo, en el emprendimiento “Producción agrícola: papa” corresponde al 25% del costo total, en “LABI” (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL) el costo de materia prima representa el 22% del costo total, en los emprendimientos “Producción agrícola: zanahoria” y “Producción agrícola “Doña Susana” corresponde al 18% del costo de producción (ver figura 3.63).

Aunque se realizó la agrupación de los emprendimientos de EPS por áreas de producción afines, el costo de producción varía en consideración a los elementos del costo considerados para su cálculo, al proceso de producción y a condiciones ambientales y climáticas no controlables, en el caso del emprendimiento “Produc-

ción agrícola: papa” un quintal de semilla produjo 32 quintales de papa, mientras que “Agro PeGuarita” de cada quintal de semilla obtuvo 15 quintales de papa, a pesar de utilizar más abono la cosecha se vio afectada por plagas no controladas a tiempo que disminuyeron notablemente la producción.

Mano de obra directa

En los emprendimientos del área productos agrícolas, el costo de la mano de obra es un monto considerado dentro del proceso de producción en función del criterio del emprendedor, ya que en algunos casos los emprendedores no consideran dicho costo debido a que son ellos quienes aportan con este elemento. En lo que respecta al emprendimiento “Producción agrícola “Doña Susana” el costo de la mano de obra representa el 66%, en los emprendimientos “LABI” (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL)” y “Producción agrícola: papa” la mano de obra representa el 54% del costo total de producción, en la “Producción agrícola: zanahoria” la mano de obra corresponde al 37% del costo total y finalmente en el emprendimiento “Agro PeGuarita” la mano de obra representa apenas el 7% del costo total de producción como muestra la figura 3.63.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos frecuentes en el proceso de producción de los emprendimientos del área de productos agrícolas corresponden al pago de agua de riego, compra de costales de rafia para empaque de los productos, compra de fertilizantes y materiales indirectos en el caso del laboratorio de bioinsumos. De esta manera, los CIF de “Producción agrícola: zanahoria” corresponden al 45% del total del costo de producción, en la “Producción agrícola “Doña Susana” los costos indirectos de fabricación corresponden al 17% del costo total y en “LABI” (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL) los costos indirectos representan el 15% del costo de producción, en los emprendimientos “Producción agrícola: papa” y “Agro PeGuarita” los costos indirectos de fabricación corresponden al 10% y 8% respectivamente (ver figura 3.63).

Gastos Operacionales

En cuanto a los gastos operacionales, “LABI” (Laboratorio de bioinsumos ASOPROIL) incurre en gastos administrativos como: pago de arriendo y de servicios básicos de su establecimiento, equivalentes al 9% de su costo total de producción, los demás emprendimientos hacen uso de gastos de venta como transporte para la comercialización de los productos. En el emprendimiento “Producción agrícola: los gastos operacionales ascienden al 10% del costo total y en “Agro Pe-Guarita” representan únicamente el 2% del costo total de producción (figura 3.63).

3.2.4. Análisis de los elementos del costo de producción: emprendimientos área de manufactura

Dentro de los emprendimientos clasificados en el área de manufactura se encuentran cuatro emprendimientos de economía popular y solidaria dedicados a la producción de calzado, elaboración de sombreros de paño, fabricación de tejidos en telares artesanales y un taller de costura. En la tabla 3.5. se encuentran los emprendimientos clasificados dentro de esta área.

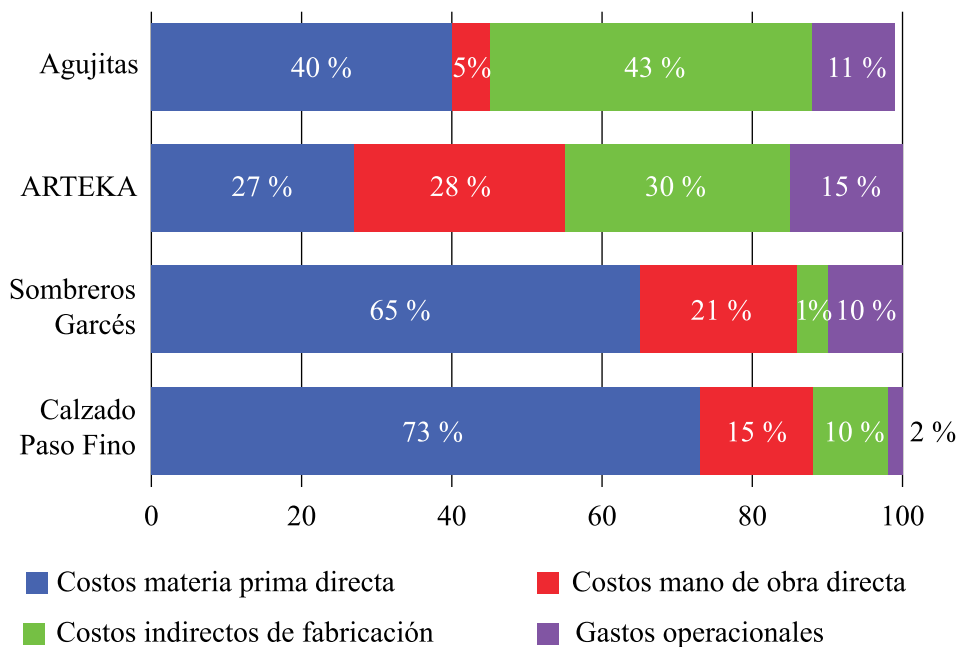
Tabla 3.5. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área de manufactura.

Nº	Emprendimiento	Producto seleccionado para la orden de producción	Área
15	"Calzado Paso Fino".	Trajes antifluido.	Manufactura
16	Sombreros Garcés (sombreros de paño).	Sombrero de paño	
17	ARTEKA (venta de prendas de vestir de Cacha).	Mascarillas antifluido artesanales.	
18	Agujitas (taller de costura).	Cortina estándar (2 m).	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

La distribución del costo de producción de cada emprendimiento se muestra en la figura 3.64, siguiendo a continuación un análisis sobre de cada uno de los elementos que lo conforman.

Figura 3.64. Distribución del costo de producción emprendimientos área: manufactura.



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Materia prima directa:

En lo que respecta al costo de materia prima se evidencia que al emprendimiento calzado “Paso Fino” corresponde el 73% del costo total de producción, en el emprendimiento “Sombreros Garcés” representa el 65%, en “Agujitas” el costo de materia prima alcanza el 40%, y en el emprendimiento “ARTEKA” la materia prima corresponde al 27% del costo total de producción (ver figura 3.64).

Mano de obra directa

En los emprendimientos del área de manufactura el costo de la mano de obra es relativamente bajo, debido a que la mayor parte de los emprendedores aportan con este elemento sin realizar contratación de personal alguna, encontrándose

el costo de la mano de obra distribuido dentro del costo de producción como se detalla a continuación: “ARTEKA” 28%, “Sombreros Garcés” 21%, calzado “Paso Fino” 15%, “Agujitas” 5% como se muestra en la figura 3.64.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos más comunes en el proceso de producción de los emprendimientos del área de manufactura corresponden al pago de servicios básicos, empaques y etiquetas de los productos y materiales indirectos utilizados en la producción. Así, en el emprendimiento “Agujitas” los CIF representan el 43% del costo total, en “ARTEKA” representan el 30%, en calzado “Paso Fino” los costos indirectos corresponden al 10%, en el emprendimiento “Sombreros Garcés” los costos indirectos de fabricación representan el 4% del costo total.

Gastos Operacionales

Todos los emprendimientos del área de manufactura consideran gastos operacionales en su proceso de producción, encontrándose estos distribuidos de la siguiente manera: “ARTEKA” 15%, “Agujitas” 11%, “Sombreros Garcés” 10%, calzado “Paso Fino” 2% como se detalla en la figura 3.64.

**3.2.5. Análisis de los elementos del costo de producción:
emprendimientos área varios**

Debido a que existen dos emprendimientos que no pudieron ser incluidos en las áreas de artesanías, productos agrícolas, alimentos y manufactura, se ha creado el área varios que considera un emprendimiento dedicado a la producción de desinfectantes de piso y otro emprendimiento dedicado a brindar servicios de masajes relajantes (tabla 3.6).

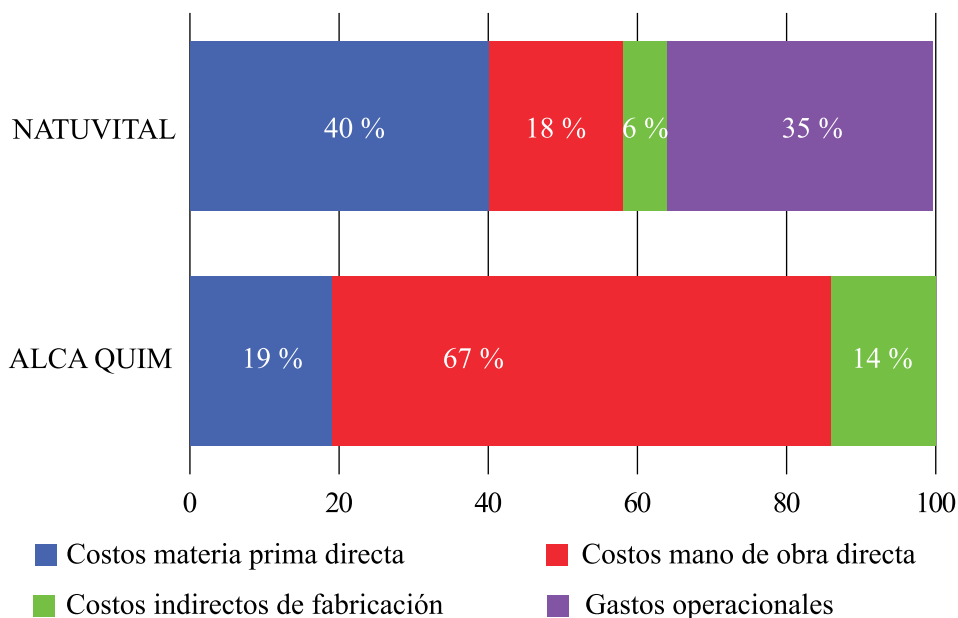
Tabla 3.6. Emprendimientos de economía popular y solidaria del área varios.

19	ALCA QUIM (elaboración de insumos de limpieza y desinfección).	Desinfectante de pisos.	Varios
20	NatuVital (terapias alternativas poder de vida).	Masaje relajante.	

Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

En la figura 3.65 se detalla la distribución del costo de producción de los dos emprendimientos que conforman el área varios, presentándose a continuación un análisis sobre de cada uno de los elementos que lo conforman.

Figura 3.65. Distribución del costo de producción emprendimientos área: varios



Fuente: Emprendimientos MIES-Chimborazo.

Materia prima directa:

Los emprendimientos del área varios tienen una distribución del costo de producción totalmente diferente, esto debido a que se trata de emprendimientos de dos áreas distintas: producción de desinfectantes de piso y prestación de servicios de masajes relajantes. De esta manera en el emprendimiento “ALCA QUIM” el costo de materia prima corresponde al 19% del costo total de producción, en lo que respecta al costo de materia prima del emprendimiento “NATUVITAL” materia prima representa el 40% del costo total de producción debido a que para la prestación del servicio de masajes hace uso de varias esencias y aceites con aromas naturales (figura 3.65).

Mano de obra directa

En la distribución del costo de mano de obra directa se tienen que en el emprendimiento “ALCA QUIM” corresponde al 67% del costo total, siendo este el

costo más representativo en su proceso de producción. En cuanto a “NATUVITAL” la mano de obra representa el 18% del costo total de producción, debido a que sólo se considera el costo de la mano de obra de la persona que brinda el servicio durante el tiempo que dura el mismo (ver figura 3.65).

Costos indirectos de fabricación

En el área de área varios, los dos emprendimientos incurren en costos indirectos de fabricación, dentro de estos se encuentran principalmente costos relacionados con la materia prima indirecta, en el caso de “ALCA QUIM” la materia prima indirecta hace referencia a los envases, etiquetas, aromas y colorantes para el producto, representando los CIF el 14% de su costo total. En cuanto a los costos indirectos de “NATUVITAL”, corresponden al 6 % de su costo total de producción, encontrándose dentro de estos el pago de arriendo y el pago de servicios básicos (figura 3.65).

Gastos Operacionales

En el caso de los emprendimientos del área varios únicamente el emprendimiento “NATUVITAL” incurre en gastos operacionales dentro del proceso de producción, encontrándose dentro de estos, gastos de venta correspondientes al pago de publicidad en internet, ascendiendo los gastos operacionales al 35% del costo total de producción como se muestra en la figura 3.65.

3.2.6. Conclusiones generales

- Siendo la materia prima un elemento primordial en el proceso de producción, se observa que nueve emprendimientos presentan más del 50% de esta variable a su costo total de producción; en seis emprendimientos dicho costo se encuentra entre el 25% y 50% del total; y, en cinco emprendimientos el costo de la materia prima representa menos del 20% del costo total de producción. Esta diferencia se debe principalmente al área en la que se encuentra el emprendimiento y al tipo de producto que elabora.
- Se ha analizado que la mano de obra en la mayoría de los casos no ha sido contemplada dentro de los elementos que conforman el costo de producción, siendo los emprendedores quienes aportan con el esfuerzo físico sin considerar dicho monto dentro del costo total. En este aspecto, el costo de producción no representa el costo real, ni las ganancias percibidas son reales ya que se está omitiendo uno de los costos más importantes en el proceso de producción, donde la mano de obra juega un papel fundamental en la transformación de la materia prima en producto terminado. Los emprendimientos del área productos agrícolas son aquellos que mantienen un costo de mano de obra más elevado en relación con el costo total de producción. Por lo tanto, es importante que el emprendedor considere dicho costo en su proceso de producción (al menos el valor equivalente al salario básico unificado); así como también es imprescindible la consideración de la Seguridad Social que se está omitiendo.
- En cuanto a los CIF, todos los emprendimientos consideran dicho elemento dentro de su costo de producción, encontrándose generalmente costos relacionados con los materiales indirectos involucrados en el proceso de producción como colorantes, esencias, aromas, etiquetas, envases, etc. La mayor parte de emprendimientos consideran costos correspondientes al pago de arriendo y servicios básicos, principalmente energía eléctrica y agua potable, en el caso de los emprendimientos del área de productos agrícolas, el pago del agua de regadío constituye un costo indirecto de fabricación importante. En conclusión, los costos indirectos de fabricación varían entre el 1% y 30% aproximadamente dependiendo del tipo de emprendimiento y del producto elaborado.

- Los gastos operacionales conforman una serie de rubros de salida en pequeñas cantidades constantes (gastos administrativos, gastos de venta, gastos operacionales), que al final representan un monto considerable, muy pocos emprendimientos generan gastos de venta para mejorar la comercialización de sus productos; sin embargo, el riesgo existente en cuanto a la sostenibilidad de los emprendimientos es el bajo nivel de ventas o posicionamiento en la mente del consumidor. Entonces es necesario preguntarse ¿si el gasto de ventas se debe considerar como un aspecto indiferente en la microempresa o como algo fundamental para incrementar el nivel de ingresos? Los gastos operacionales varían en todos los emprendimientos, siendo el emprendimiento NatuVital que brinda los servicios de terapias y masajes relajantes, aquel cuenta con el porcentaje más alto de gastos operacionales correspondientes al 35% del costo total de producción. En el área manufactura, el emprendimiento “ARTEKA” posee el porcentaje más alto de gastos operacionales correspondiente al 15% del costo total de producción. En los emprendimientos dedicados a la producción de alimentos, los gastos operacionales oscilan entre el 2% y el 13%, de esta manera en el emprendimiento “La reina Miel” los gastos operacionales corresponden al 13% del costo total de producción, en el emprendimiento “El Nevadito” los gastos de venta representan el 10% del costo total, en la “Producción agrícola: papa” los gastos operacionales ascienden al 10% del costo total y en “Agro PeGuarita” apenas corresponden al 2% del costo total de producción.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Albán, E. (1989). *Régimen Labora Ecuatoriano* (Segunda ed.). Ecuador: Ediciones Legales EDLE S.A.

ALCA QUIM. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/ALCAQUIM/photos/a.105552981203305/119470386478231/>

Alcaraz, R. (13 de 02 de 2014). “*Emprender no solo es crear negocios*”. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf

Ali K. Yetisen, L. R. (2015). *LAB ON TIP. JULY*: ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY.

Álvarez, C. (08 de 03 de 2018). *tuempleo*. Obtenido de infoempleo: <https://blog.infoempleo.com/a/caracteristicas-de-un-emprendedor/>

Ancestral Food. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/ancestr.food/photos>

Arteka.ec. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/Arteka.ec>

ASAMBLEA NACIONAL . (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN* . QUITO .

ASAMBLEA NACIONAL. (28 de 02 de 2020). Obtenido de *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIEN-TO-INNOVACION.pdf

Ávalos, M. (21 de 05 de 2020). Obtenido de <https://www.diariolosandes.com.ec/que-nos-dice-la-ley-organica-de-emprendimiento-e-innovacion/>

Calzado Paso Fino. (13 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/Calzado-Paso-Fino-1348779911809440/>

Cantillon, R. (1680-1734). *El emprendedor en Richard Cantillon*. Obtenido de <https://www.mastertranscom.com/emprendedor-richard-cantillon/>

- Chiliquinga , M. y Vallejos, H. (2017). *Costos. Modalidad órdenes de producción*. Ibarra, Ecuador: UTN.
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009) Emprendimiento, una opción para el desarrollo *Scientia Et Technica*, 15 (43), 326-331
- El Nevadito*. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/Asonevadito/photos/a.1720632701342538/6048553635217068/>
- Entrepreneur*. (11 de 06 de 2017). Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/267502>
- Eras, R., Burgos, J., y Lalangui, M. (2015). *Contabilidad de Costos* (Primera ed.). Machala: UTMACH.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2019). *ESPOL*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/en-ecuador-en-el-2019-emprendieron-alrededor-de-36-millones-de-habitantes>
- Freire, A. (2020). Incubando Ebents Exitos. Obtenido de <https://ebents.com/incubandoexitos/2020/07/09/el-triangulo-invertido-del-emprendimiento/#:~:text=Freire%20dise%C3%B1%C3%B3%20un%20sencillo%20gr%C3%A1fico,representados%20en%20un%20tri%C3%A1ngulo%20invertido.>
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). México: McGraw-Hill.
- ESPAE, (2020), *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Guayaquil.
- Horngren, C., Datar, S., y Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial* (Decimocuarta ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Jimenez, N. G. (12 de 12 de 2021). *LABI-ASOPROIL*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=226725215646189&set=pcb.528480975214691>
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: FUS SAN MATEO .
- Kundel. (1991). *El Emprendimiento Innovador*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B13.pdf>
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de Costos I* (Primera ed.). Perú: Unión Editorial.
- López, M., y Gómez, X. (2018). *Gestión de costos y precios* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/40538>

- López, S. (2013). *Precios y costos en el marketing relacional* (Primera ed.). Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/93370>
- MAGAP. (16 de 12 de 2021). www.agricultura.gob.ec. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/279-familias-de-chimborazo-fomentan-produccion-de-trucha-y-tilapia/>
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S. y Cañizalez, B. (2018). *Contabilidad de costos* (Primera ed.). Babahoyo, Ecuador: CIDEPRO.
- Muñoz, G., Rodríguez, P. y Santos, L. (2016), *El emprendimiento en la Educación Superior en la Titulación de Turismo ¿cuestión de género?*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5403472>
- NatuVital. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/Natuvital.ec/photos/2669867136392587>
- Raffino, M. E. (22 de Julio de 2020). *Emprendedor*. Obtenido de <https://concepto.de/emprendedor-2/>
- Raffino, M. E. (13 de NOVIEMBRE de 2020). *Emprendimiento*. Obtenido de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Ramírez, C., García, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Colombia: Editorial Universidad Libre.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos. Un proceso para su implementación* (Primera ed.). Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Sanchez, L. (2020). *Què es ser emprendedor*. Obtenido de: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Sombrero de Paño “Garcés”. (12 de 12 de 2021). Obtenido de: <https://www.facebook.com/Somberosartesanales/photos/110341447392300>
- Uribe, M. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo*. Ediciones de la U. Bogotá: Colombia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/epoch/70216?page=17>.
- Vara. (2006). *Evolución de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Administración y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres*. Universidad San Martín de Porres, Perú

YouTube. (12 de 12 de 2021). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=-3bi12mxtkyU>

La presente publicación tiene por objetivo proporcionar una mirada holística a los costos de producción y sus elementos: materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, gastos operativos y en ciertos casos reflejando el gasto financiero que incurren los emprendimientos adscritos al Ministerio de Inclusión Económica y Social, estudiados bajo el convenio de cooperación institucional ESPOCH-MIES.

La investigación parte de un proceso de análisis minucioso de los costos que generan las entidades y su representatividad frente a los costos totales, evidenciándose que en ciertos casos existen componentes no han sido cuantificados por los emprendedores y su determinación podría tener deficiencias e involucrar una tergiversada toma de decisiones al momento de establecer un margen de utilidad óptimo. Sin lugar a duda este libro es una guía para la determinación del costo, bajo una ficha estandarizada para la recolección de información de una forma ágil, sencilla y técnicamente.

Ximena Granizo Espinoza. Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, máster de segundo nivel en Business Administration (MBA) en la Universidad de la Calabria, Cosenza-Italia. Capacitaciones en: PMI Basics, Metodología de la Investigación, Modelización lineal, Pedagogía y Didáctica para la educación superior, Finanzas, Matemática avanzada para ingeniería, Técnicas estadísticas avanzadas para investigación con software R, Contabilidad, entre otros. Experiencia como Investigador Senior en proyectos de Investigación-Vinculación de la ESPOCH. Docente del área administrativa en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo desde el 2014.

Olga Maritza Rodríguez Ulcuango. Ingeniera de Empresas, magíster en Administración Financiera y Comercio Internacional, es estudiante de doctorado en Administración y Gestión de Operaciones, ha desempeñado su trayectoria como profesional en la administración de microempresas y asesorías financieras, desde la docencia en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es reconocida como excelente docente; actualmente se desempeña como Coordinadora de la Carrera de Finanzas. Alrededor de 8 años formando parte de proyectos de investigación y vinculación cuyo sentido de esta obra orienta al convenio MIES -ESPOCH, autora de varios artículos científicos en revistas indexadas y obras de relevancia; es parte de comités evaluadores en congresos y revista científica a escalanacional.



ISBN: 978-9942-42-720-5



9 789942 427205